



騰雲科技服務股份有限公司

上櫃前業績發表會

PRE-LISTING INVESTOR CONFERENCE

6870

主辦承銷券商





免責聲明

1. 本簡報中之財務數字及營運現況等資訊，係本公司根據現行法規及主管機關要求所提供之正確資訊，惟未來可能因法規變更等不可抗力事件，致使該等資訊不完整或不正確，本公司不另就該等資訊提供更新或修訂等說明。
2. 本簡報中所提及之預測性資訊，包括但不限於營運展望、財務規劃以及業務預測等內容，係本公司參考內部資料及外部產業發展所獲得之資訊，然本公司之營運將受到無法控制之政治、經濟、市場等不確定風險因素影響，可能導致實際營運成果與該預測性資訊有重大差異，公司無義務因實際發生之事件主動更新或修訂該等預測性資訊。
3. 本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。



AGENDA

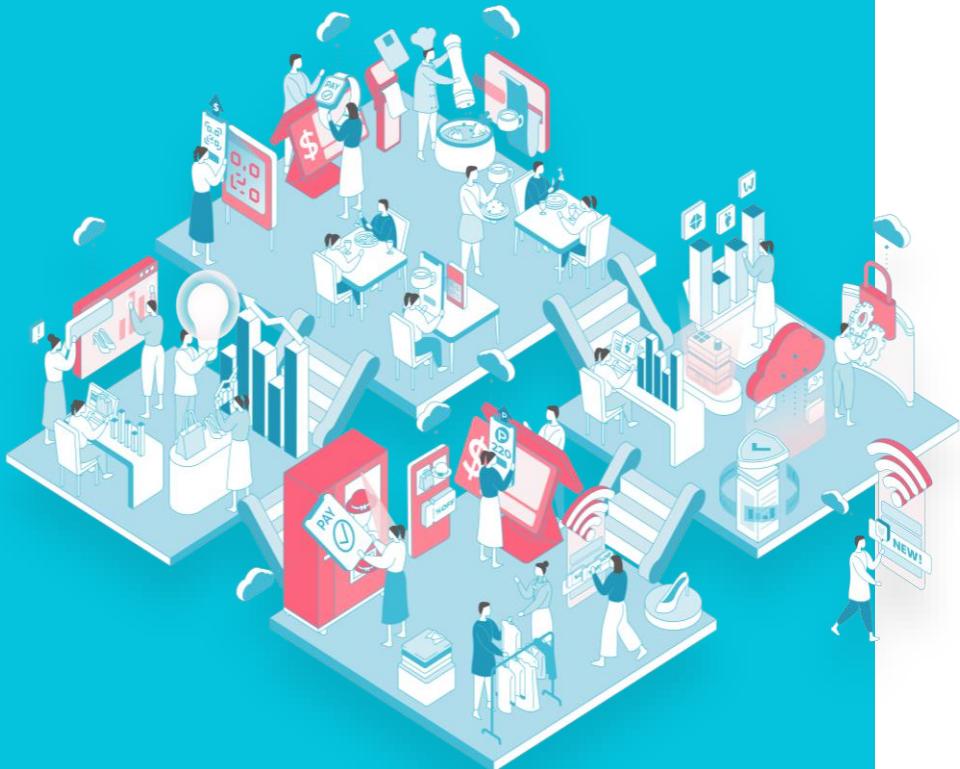
- 01 公司簡介 與 營運模式
- 02 競爭優勢 與 經營實績
- 03 策略布局 與 未來發展

6870
騰雲科技



01

公司簡介 與 營運模式



科技創造智慧生活
new retail · new lifestyle

騰雲科技服務股份有限公司

科技賦能場域新應用 | OMO數位轉型領航者

- 公司名稱：騰雲科技服務股份有限公司
- 英文名稱：Turn Cloud Technology Service Inc.
- 設立年度：2016 年 3 月 29 日
- 董事長暨總經理：梁基文
- 集團員工人數：228人
- 營運總部：台灣
- 海外營運據點：中國、馬來西亞
- 資本額：1.96 億元
- 榮獲重要獎項：經濟部產業創新獎、品牌金船獎、金牛獎

公司發展沿革

Gold
Microsoft Partner



- 謄雲科技服務公司創立
- 取得 Microsoft Gold Partner

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

VINX

- 與 VINX 簽訂戰略合作 MOU
- 榮獲台灣十大傑出企業金峰獎
- 取得海內外之數位應用產品專利

ingenico

- 與法國 Ingenico 共同推出新型態零售解決方案
- 榮獲經濟部工業局第六屆潛力中堅企業
- 獲選經濟部中小企業數位創新國際行銷企劃 - 新南向主題聯盟型輔導



- 成立子騰加數位、馬來西亞子公司
- 通過 ISO 27001 資安認證
- 榮獲金炬獎年度十大企業、創新設計
- 榮獲金牛獎最傑出中小型企業獎

Hitachi
Solutions

- 與 Hitachi Solutions 簽訂海外代理商合約
- 導入永旺 AEON China、Mitsui
- 設立台中、高雄辦公室及中國孫公司
- 取得海內外交易管理系統專利



財團聯合信用卡處理中心
National Credit Card Center of R.O.C.

TPEx

- 接連取得多項產品專利與認證
包含 PCIDSS 認證、VISA 認證
台灣支付 NCCC 支付 APP

- 11月於台灣「興櫃戰略版」掛牌
- 獲選經濟部科技研究發展
AI 新創領航專案
- 成立騰創數析
- 研發並取得自助結帳機應用方案專利



經濟部國家產業創新獎
Ministry of Economic Affairs, R.O.C.
National Industrial Innovation Award

- 榮獲國家產業創新獎
- 榮獲品牌金船獎
- 取得消費購物意向與推薦分析系統專利、
商場節能控制系統專利

公司架構與營運據點



台灣總公司・技術研發中心及集團業務推廣

騰雲科技服務股份有限公司

設立：2016年3月29日

國際業務拓展
代理夥伴開發

中國・業務推廣及實施

騰荻信息(上海)

設立：2017年2月24日

東南亞・業務推廣及實施

Turn Cloud Service (M)
SDN. BHD

設立：2022年2月21日

多元OMO應用
方案生態系

AI 及數據科學應用服務

騰創數析

設立：2021年9月7日

AIoT 終端科技應用

騰加數位

設立：2022年2月16日



2023H1 營運概況與同期比較

EPS
1.58

集團營收

營收年增長

毛利率

2.48億

+ 20%

72.6%

歸屬母公司淨利

歸屬母公司
淨利年增長

淨利率

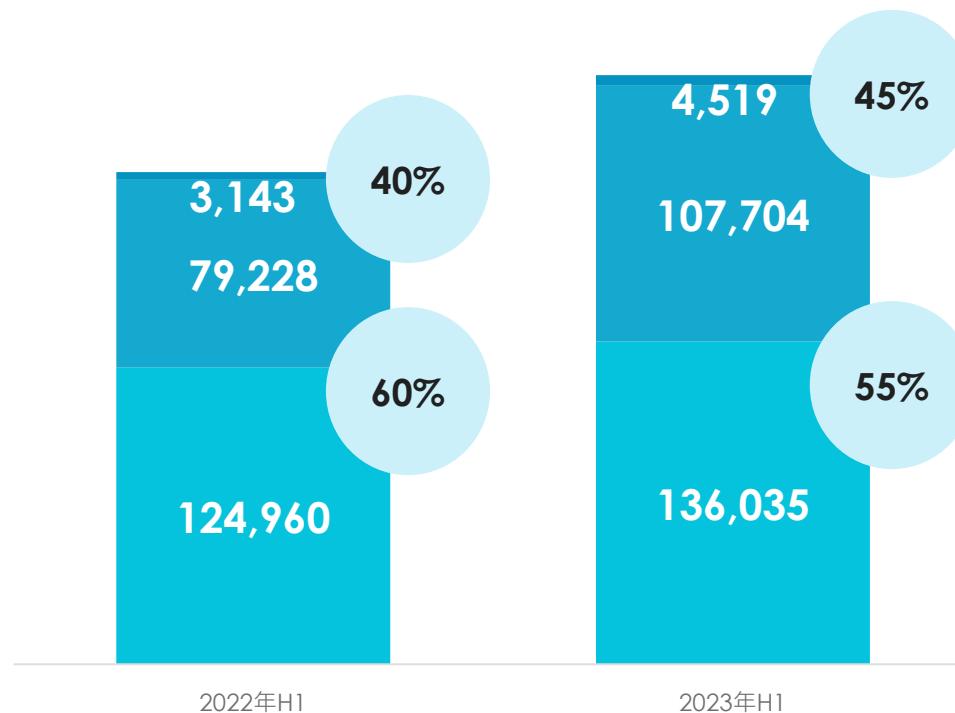
3089萬

+ 47%

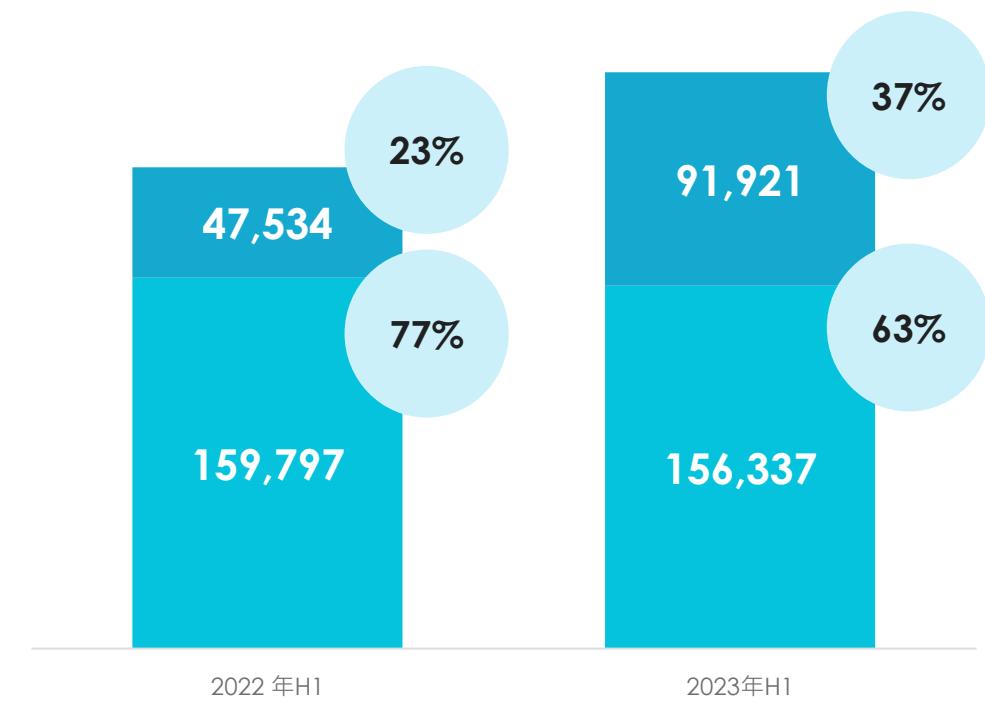
8.6%

➤ 2023H1 營運概況與同期比較

持續性收入成長35.9%



海外收入成長93.4%

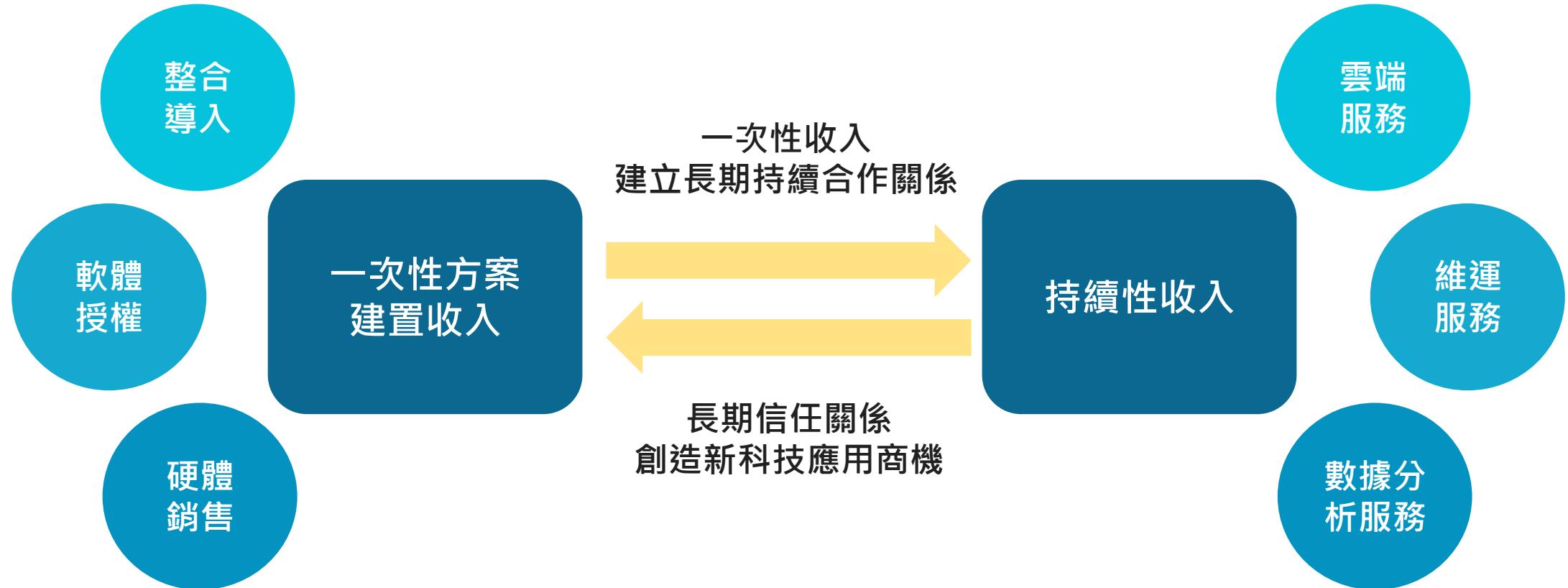


■ 零售雲客、商、金流整合性產品/平台 ■ 雲端數據分析及平台維運服務 ■ 其 他

■ 台灣 ■ 海外



騰雲的商業模式





騰雲平台數據 – 2022年

交易數據

交易量

3000億+

交易筆數

10億+

交易終端

50K+

OMO 方案實施數據

APP 使用者

1000萬+

票券核銷數

20億+

國際版圖

China
Taiwan
Malaysia

Vietnam
Indonesia
Japan

6870
騰雲科技



02

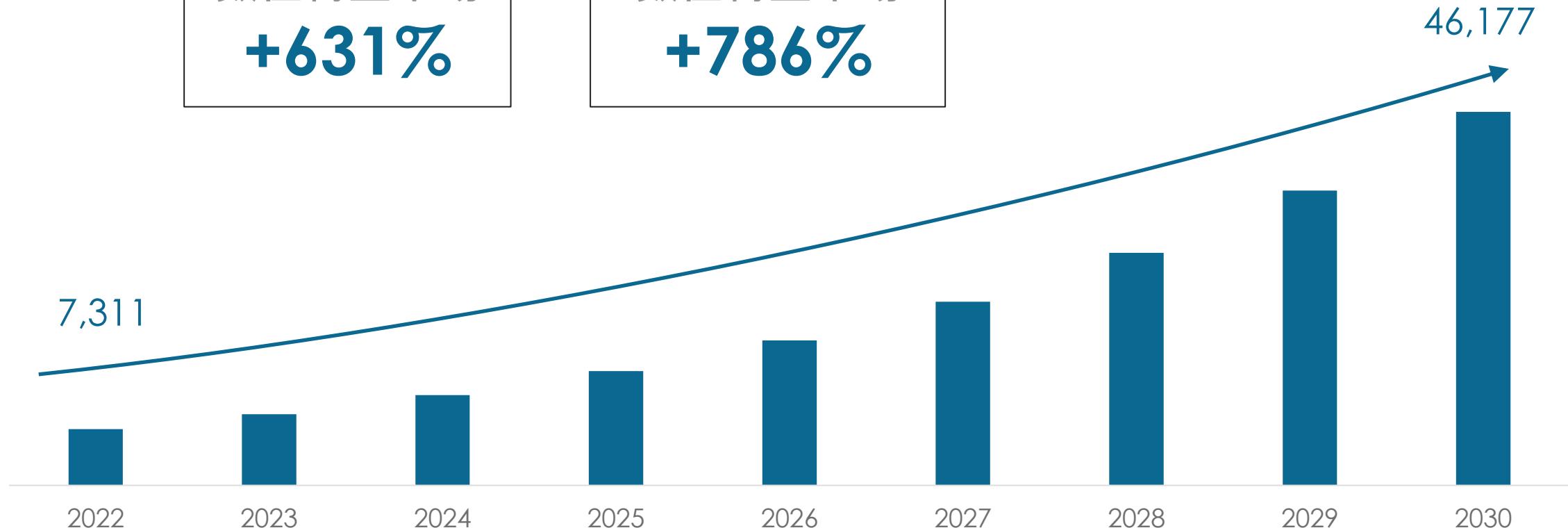
競爭優勢 與 經營實績



全球數位轉型市場規模 (2022-2030)

全球
數位轉型市場
+631%

亞太區
數位轉型市場
+786%



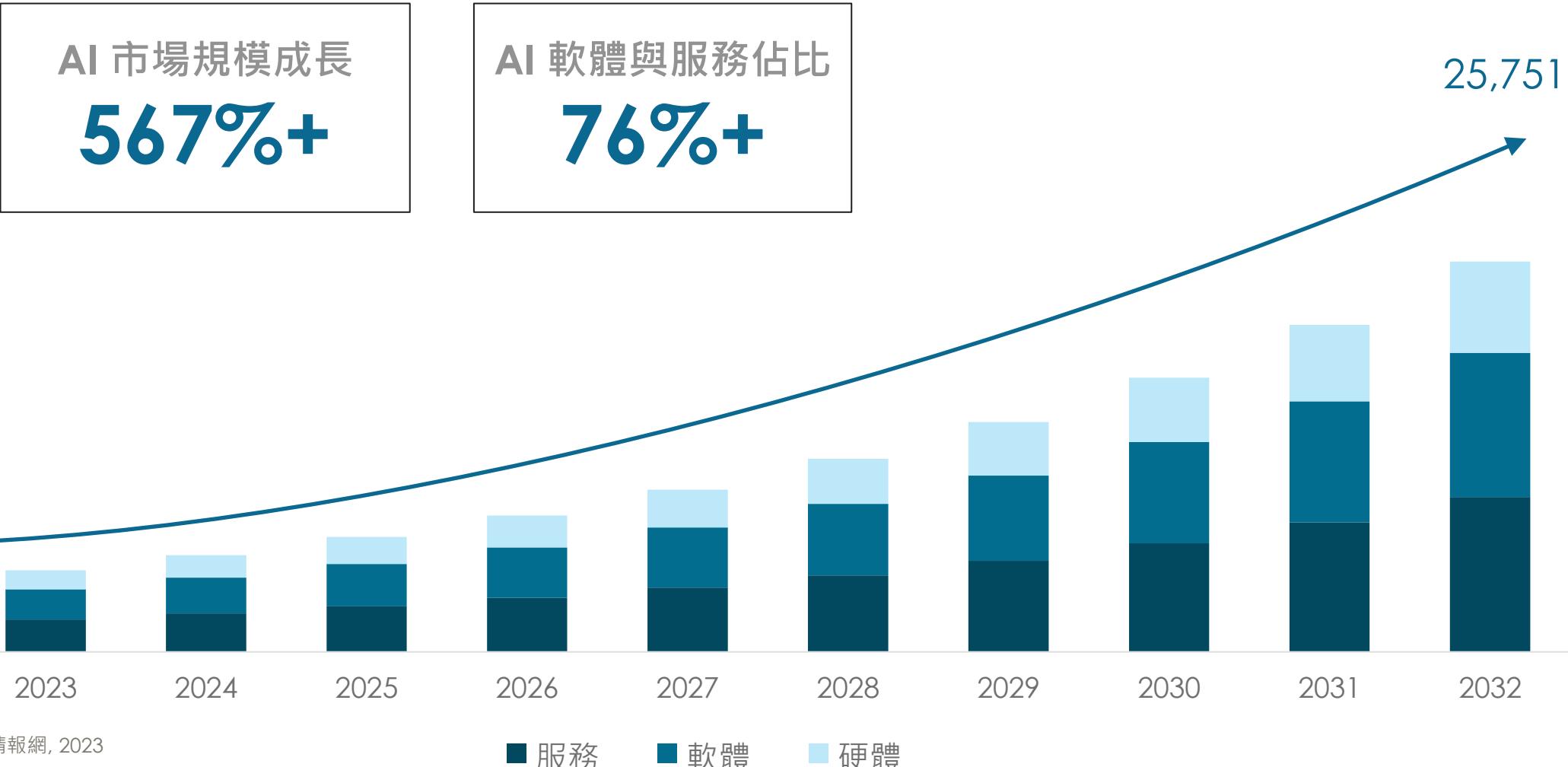
資料來源：Grand View Research

全球數位轉型市場規模 (單位：億美元)



全球人工智慧未來十年市場規模

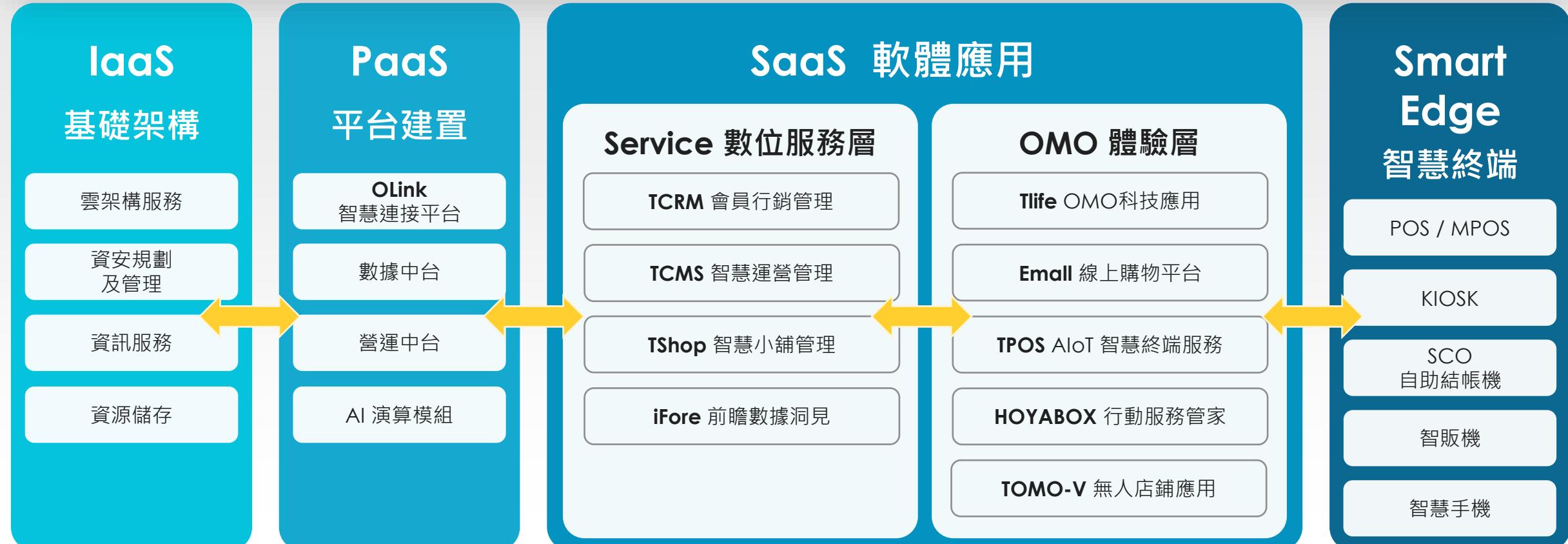
(單位：億美元)



騰雲一站式客商金流解決方案建置

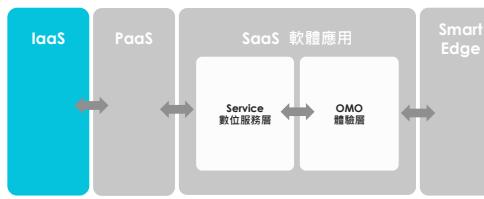
運用物聯網、雲端應用、智慧終端整合、行銷科技、金融科技、大數據分析技術、人工智慧AI等技術，協助企業提供真正的OMO全消費服務體驗予客戶，讓場域的運營效率、銷售極大化。

數位轉型顧問服務：SolaaaS 全方位解決方案



➤ 主要解決方案與服務

基礎設施即服務 (Infrastructure as a Service , 簡稱 IaaS)



IaaS

基礎架構

雲架構服務

資安規劃及管理

資訊服務

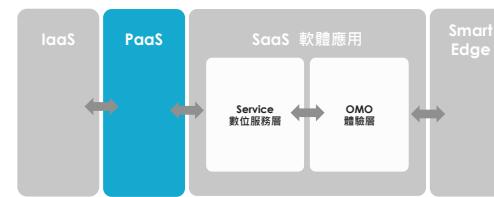
資源儲存

- 雲架構 (混合雲、運算、資料儲存整合)
- 資安管理 (弱點掃描、資安聯防)
- 伺服器、系統 (設計、部署與執行)



➤ 主要解決方案與服務

平台即服務 (Platform as a Service · 簡稱PaaS)



PaaS 平台建置

OLink
智慧連接平台

數據中台

營運中台

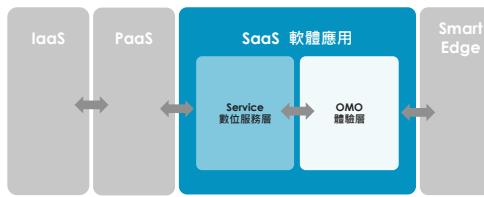
AI 演算模組

- OLink 整合台、日、中及東南亞各式信用卡、數位支付、票券、點數
(支援90多種金流交易、信用卡等交易；支付接口、對帳程序、功能擴充標準化)
- 數據中台 (內外部及終端服務數據資料交換及處理)
- AI 演算模組 (生成式AI模組、分析預測、辨識追蹤、推薦引擎)

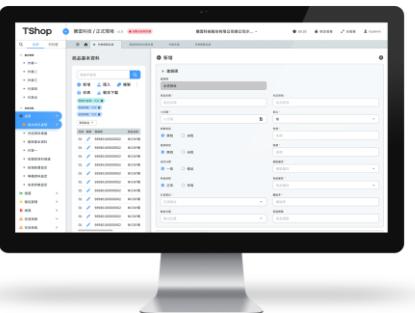


➤ 主要解決方案與服務

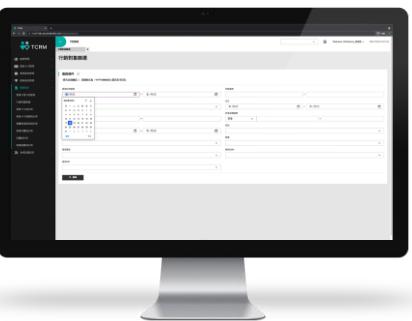
軟體即服務 (Software as a Service , 簡稱SaaS)



雲端整合運營資訊、
即時消費及營運分析，
輔助數位化商業決策



OMO 商品及商務管理
平台，支援單店、連
鎖等各業態店務



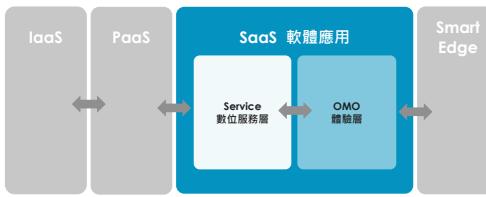
多渠道會員招募、紅利積
點、電子票券優惠、會員
經營，建立顧客忠誠計畫



掌握線上線下之消費
活動數據、模型產生、
數據洞見報告

➤ 主要解決方案與服務

軟體即服務 (Software as a Service , 簡稱SaaS)



EMall

線上開店服務、支持B2C與B2B2C架構、後台、金物流



TPOS

結合收銀、點餐、多元支付、會員經營、櫃台行銷活動

TLife

APP/ Web 、社群平
台 OMO互動、顧客體
驗、品牌價值

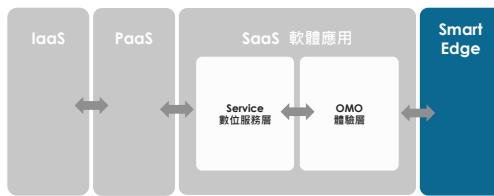
HOYABOX

多元收款、簡易收銀，
直覺操作，適合台灣
中小企業

TOMO-V

結合線上電子商務與
線下智慧販賣機、無
人店鋪應用

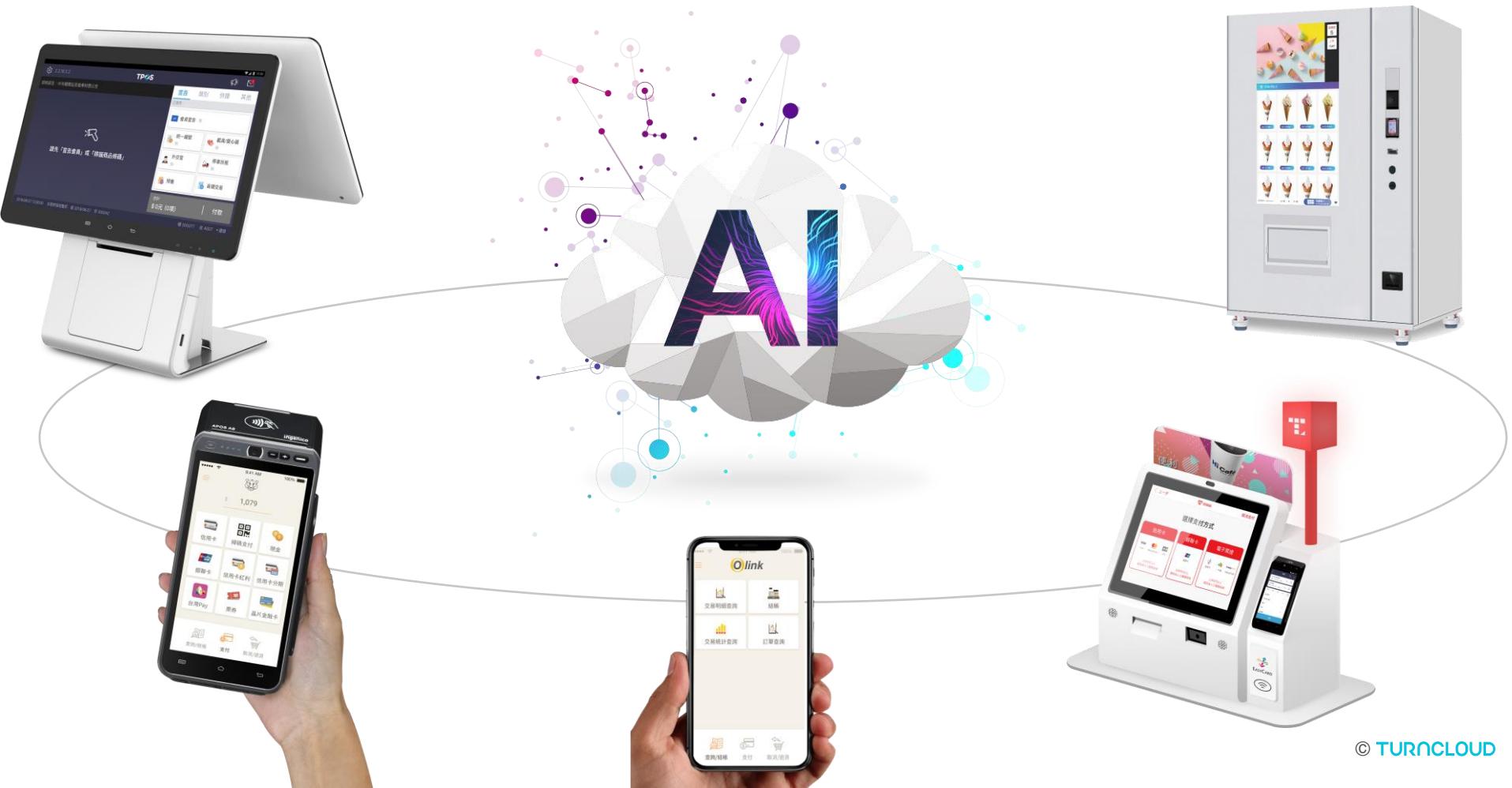
➤ 主要解決方案與服務



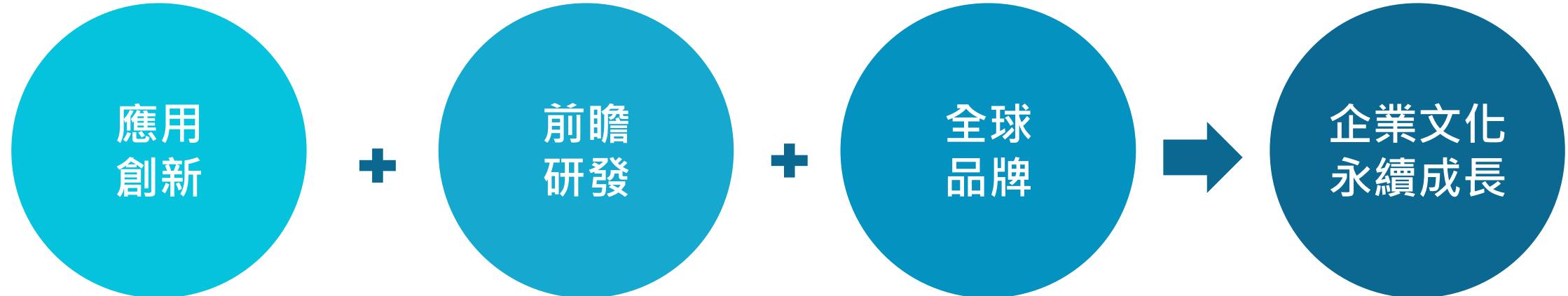
AIoT 終端設備聯網

(POS/MPOS 、 SCO 自助結帳機 、 SVM 智慧販賣機)

結合 IaaS 、 PaaS 、 SaaS 等應用進行軟硬整合



➤ 核心競爭優勢



卓越全球實務經驗

線上線下模組化 解決方案

國際級 雲端數位轉型方案

多元科技 場域敏捷應用開發

深耕多元科技解方

150+ 優秀研發團隊

第8屆 國家產業創新獎

線上線下AI 技術研發

台灣原廠軟體輸出國際

國內大型商場 數位轉型

海外大型商場 方案導入

全球代理銷售生態系

科技創造智慧生活

策略聯盟 利他共榮

組織文化 公司治理

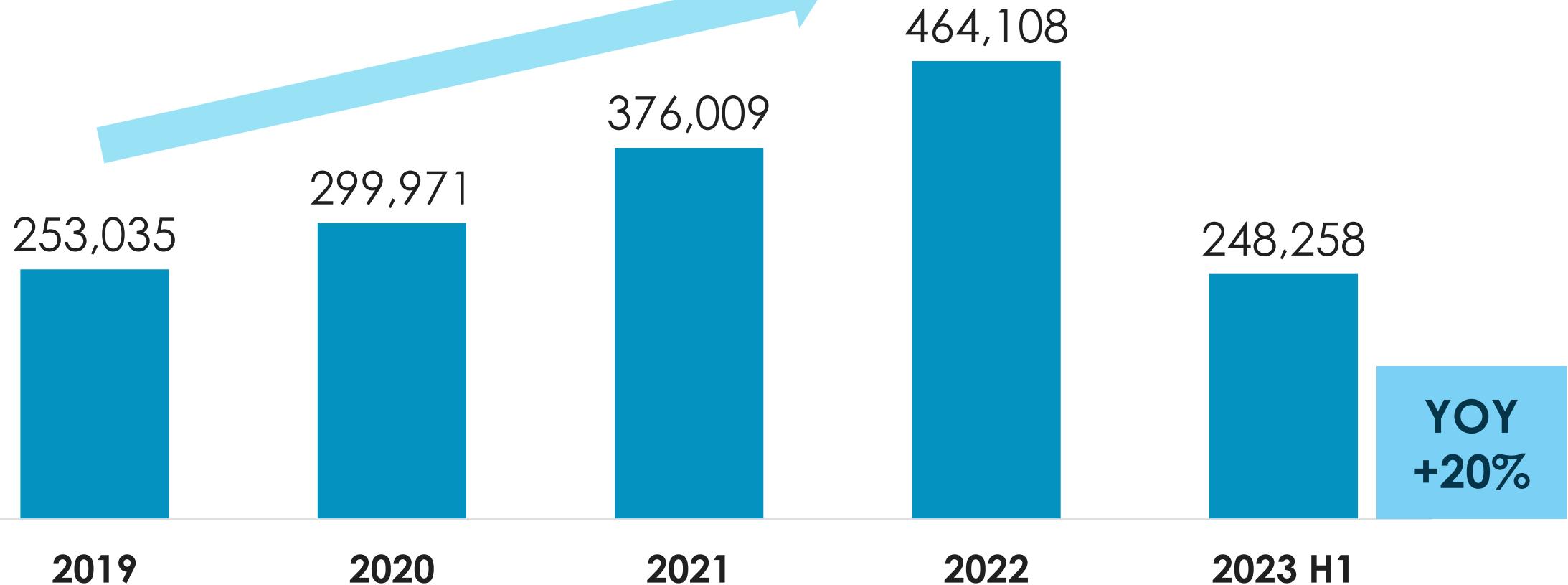
投資人才 永續成長

➤ 最近四年營業收入

2019 – 2022年
1.8倍

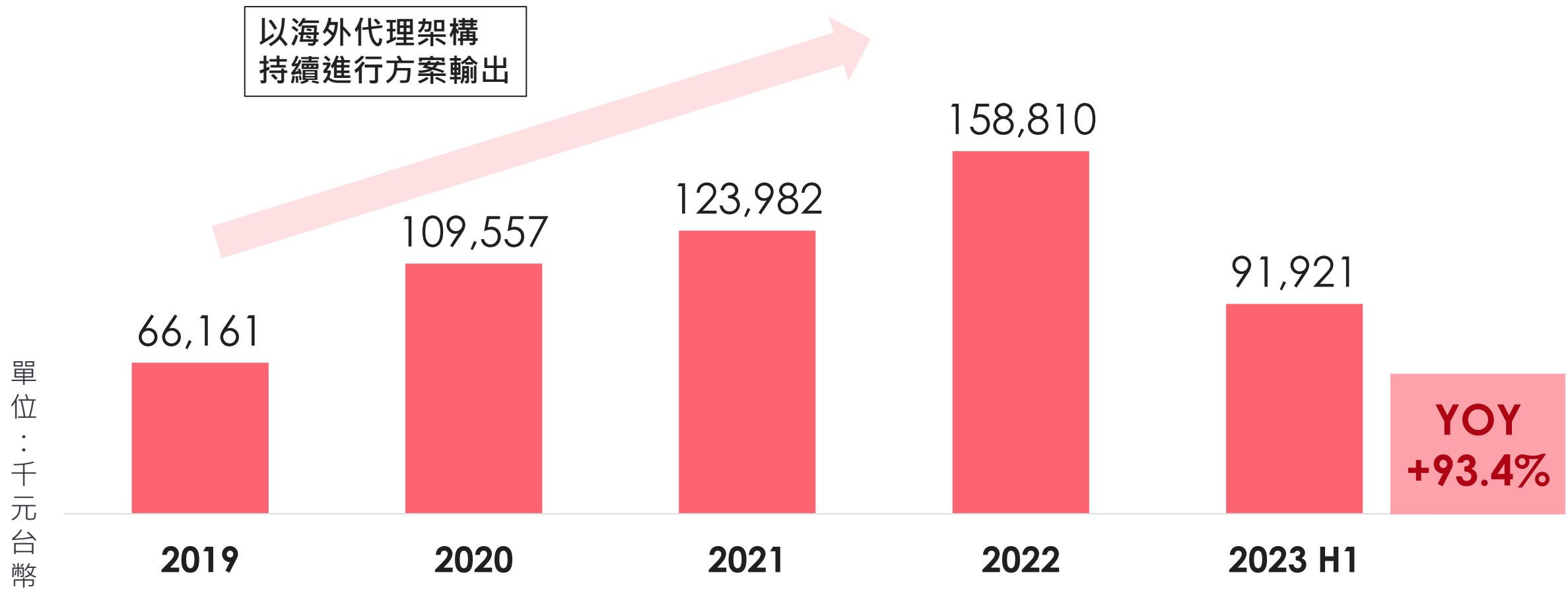
海內外營收穩步增長
以一次性收入不斷墊高持續性收入

單位：千元台幣



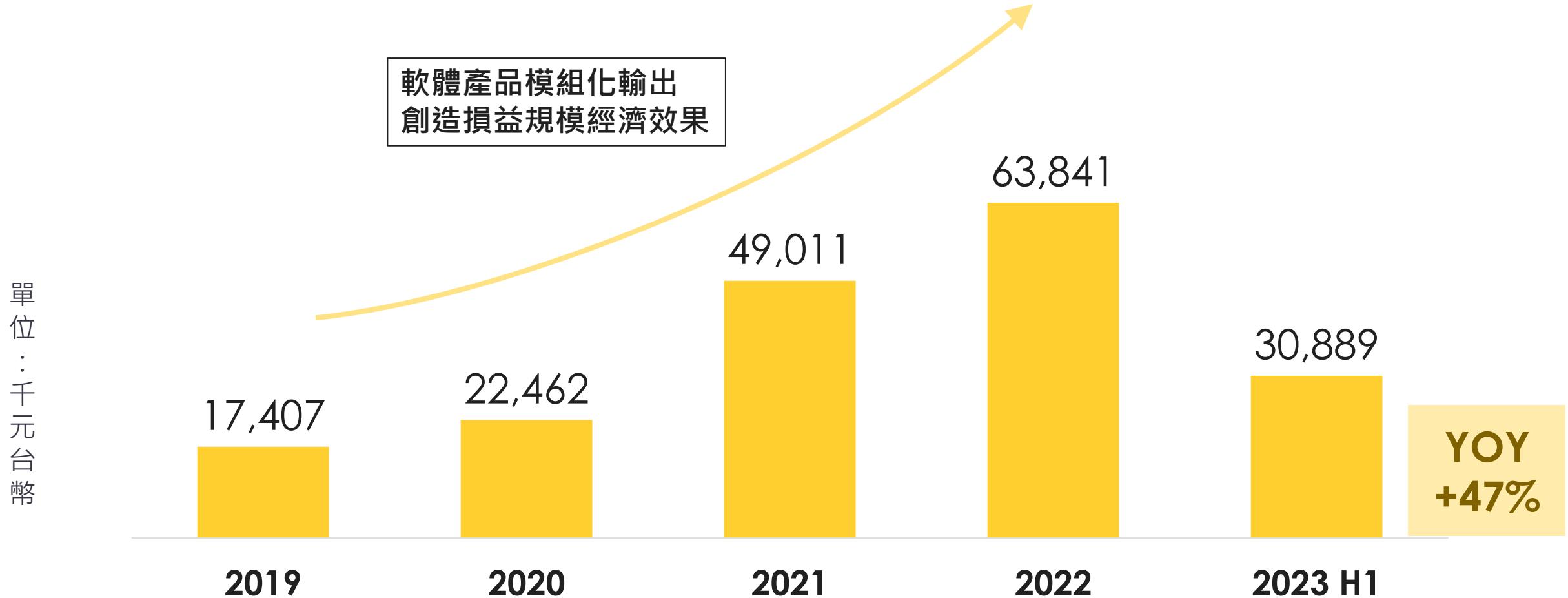
➤ 最近四年海外營收

2019 – 2022年
2.4倍



➤ 最近四年歸屬母公司淨利

2019 – 2022年
3.67倍



6870
騰雲科技

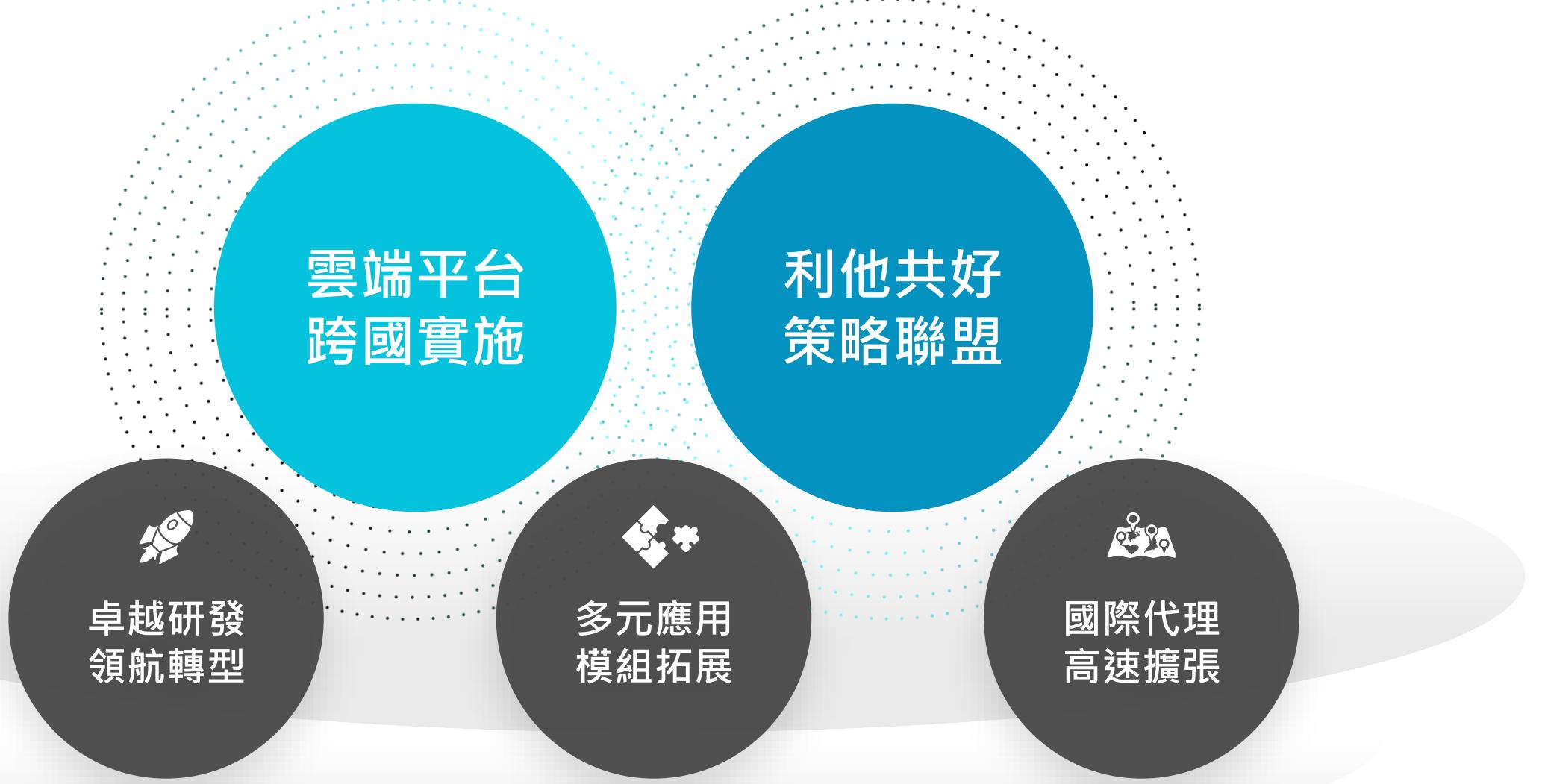


03

策略布局 與 未來發展



未來策略佈局



雲端平台
跨國實施

利他共好
策略聯盟



卓越研發
領航轉型

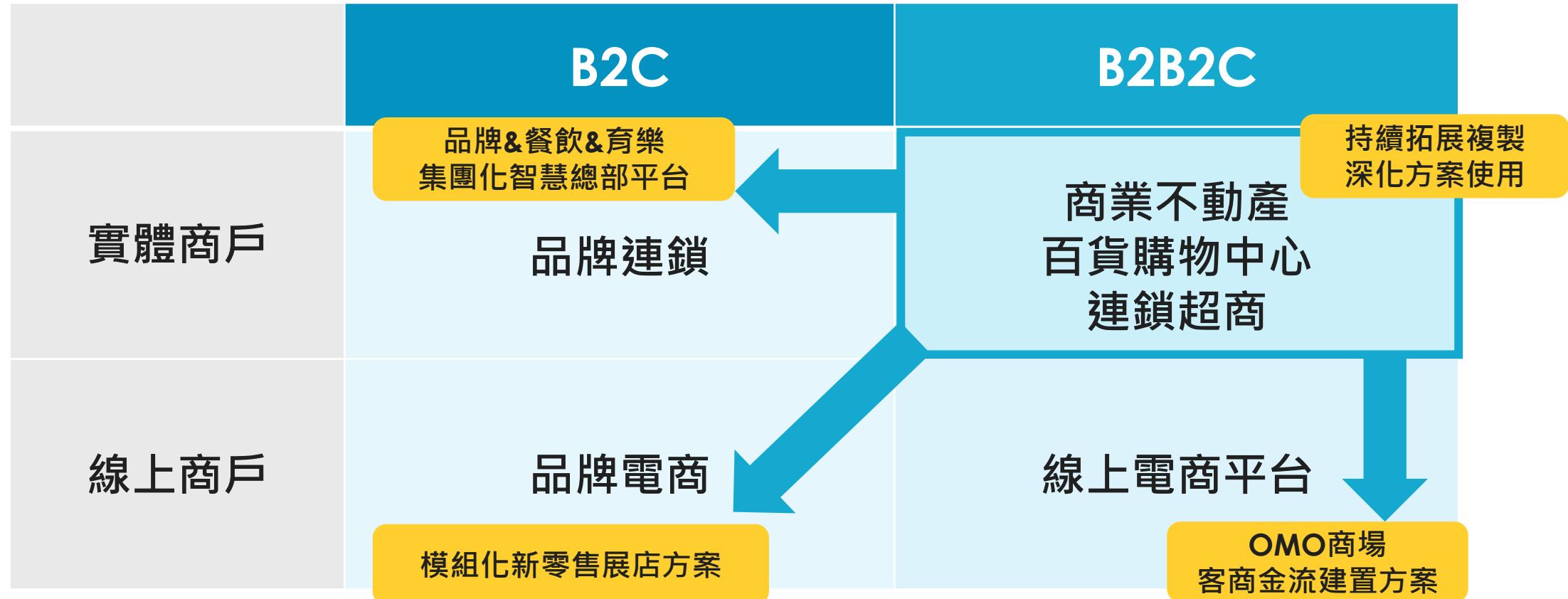


多元應用
模組拓展



國際代理
高速擴張

多元應用方案拓展 解決方案模組化/產品化拓展



國際網絡拓展 以雲端方案與代理模式進行國際拓展

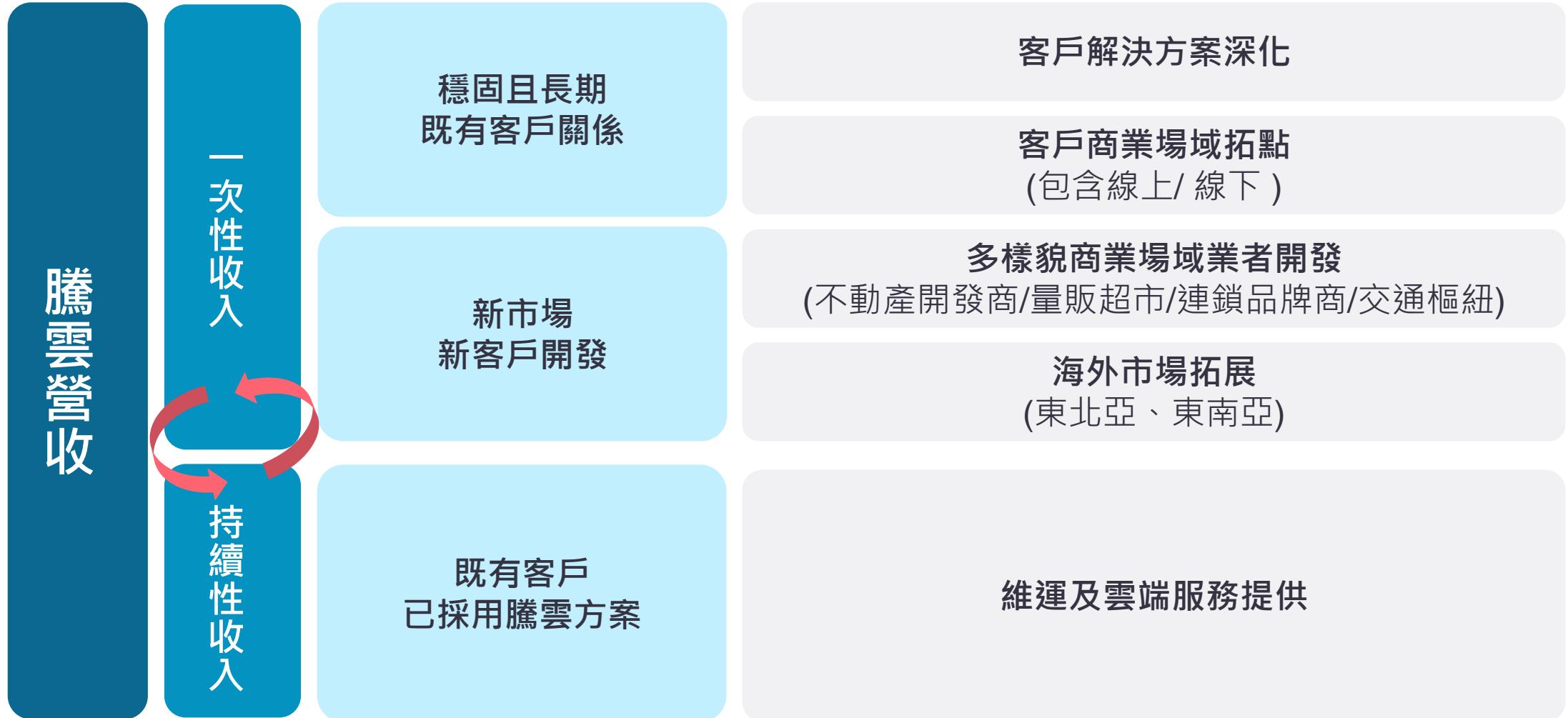


持續拓展國際策略夥伴
高速擴張海外轉型市場





營收動能





騰雲服務面向之客戶 智慧零售、智慧城市



商業/住宅不動產



百貨商場



量販超市/便利商店



連鎖零售/餐飲



商圈/市集



交通樞紐(機場/地鐵)



物流/運輸



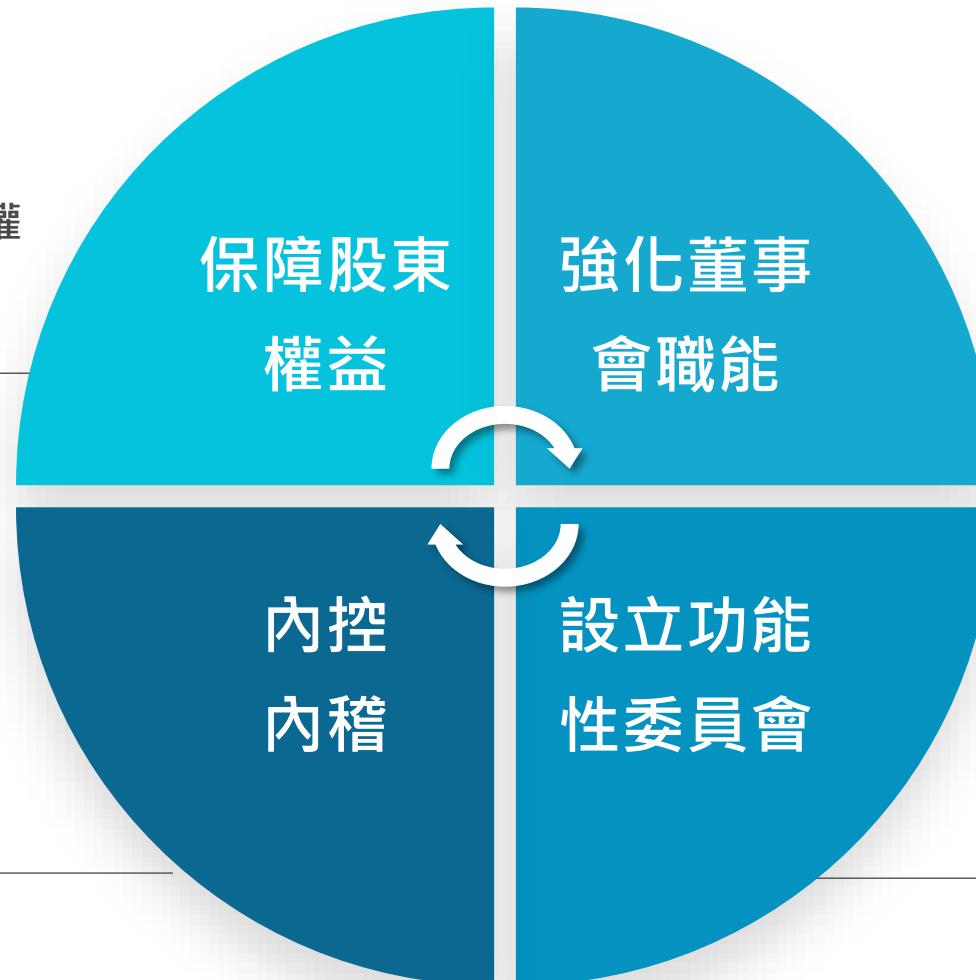
育樂設施

騰雲集團



交通管理

- 官網設立投資人專區
- 提升資訊透明度，促進永續經營
- 保障股東權益，尊重利害關係人權益，強化雙方互動及溝通管道



- 建立及落實公司內部控制及內部稽核制度
- 設立稽核室及公司治理辦公室

- 強化董事職能，提升企業永續價值
第三屆董事會董事 7 席 (3 席獨董)
已召開 19 次，平均出席率 99%
- 設立薪酬委員會
已召開 9 次，平均出席率 100%
- 設立審計委員會
已召開 18 次，平均出席率 100%

騰雲永續發展政策 企業社會責任

協助客戶數位轉型
打造永續競爭力



人才培育，實現自我
組織文化經營



性別友善，幸福企業
女性創業大使



TURNCLOUD

new retail • new lifestyle

www.turn2cloud.com | press@turn2cloud.com

6870