



騰雲科技服務股份有限公司

Turn Cloud Introduction



2024/11

6870.TT



免責聲明

1. 本簡報中之財務數字及營運現況等資訊，係本公司根據現行法規及主管機關要求所提供之正確資訊，惟未來可能因法規變更等不可抗力事件，致使該等資訊不完整或不正確，本公司不另就該等資訊提供更新或修訂等說明。
2. 本簡報中所提及之預測性資訊，包括但不限於營運展望、財務規劃以及業務預測等內容，係本公司參考內部資料及外部產業發展所獲得之資訊，然本公司之營運將受到無法控制之政治、經濟、市場等不確定風險因素影響，可能導致實際營運成果與該預測性資訊有重大差異，公司無義務因實際發生之事件主動更新或修訂該等預測性資訊。
3. 本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。



AGENDA

- 01 市場觀點
- 02 營運概況 與 策略布局
- 03 財務資訊 與 成長動能
- 04 Q&A

騰雲科技 6870 亮點

台灣軟體原廠 輸出國際

台灣少數以「自有產品」建立國際軟體品牌價值，透過「海外代理」模式拓展業務。方案均已模組化，可支援國際大型跨國專案執行與實施，與國際大廠 Hitachi Solutions 與 VINX 結盟，簽約代理拓展海外業務，海外收入連續五年佔比超過30%。

數位雲端產業 迎黃金十年

數位雲端產業明顯呈現「倍數成長」趨勢！未來十年內 AI 產業規模將成長超過 5 倍，其中「AI 軟體應用」成長佔超 76%。亞太數位轉型市場規模預計在 2030 年成長超過 7 倍，數位化軟體解決方案的建置為產業數位競爭力的剛性需求。

研發技術 具高進入門檻

著重於「軟硬整合」與「場域運營」的結合。研發含「AIOT 智慧終端應用與整合」、「客商金流雲端軟體功能開發」與「雲端 AI 模型開發」。騰雲 AI 軟硬整合方案，同時著重線上與線下之資料蒐集，結合雲端與邊緣運算所建構的跨國、跨業態商務應用場景。

瞄準大型客戶 規模化輸出

主協助跨國大型集團、商業場域 B2B2C 複合式業態，方案囊括商場運營核心系統為商場營業日常之必須，其所需之穩定度與複雜度較一般 SaaS 廠商高。已導入如：三井、永旺 AEON、SOGO、新光三越、遠百等海內外大型商場，既有客戶續約率 95% 以上。

成長動能強勁 具規模經濟

具備「軟體」產業的「規模經濟效果」。2016 成立、2017 年損益兩平，營收每年年增率雙位數成長，自 2019 年至 2023 年，年營收增長 2.1 倍，海外營收增長 2.5 倍，歸屬母公司淨利增長 4.66 倍，預期未來在海外規模化之發展成長空間仍大。

Executive Summary

- **SPO** : CB1 (詢圈) 3.5億 + CB2 (競拍) 3.5億，五年期，三年PUT
- **資金使用用途** : 購置集團研發暨營運總部及附屬設備，強化研發資源，鞏固長期國際競爭力
- **24Q3 財報重點說明**
 - Q3 單季合併營收達 1.82 億元，QOQ 26%，為第3季同期營收新高。
 - Q3 單季歸屬母公司淨利達 2,974 萬元，QOQ 59%
 - Q1-Q3 累計合併營收 4.54億元，YOY 15%，稅後淨利 6033萬元，YOY 23 %
 - Q1-Q3 累計每股稅後盈餘 (EPS) 2.67 元
- **2024年 1-10月自結營收達 5.27億，YOY 20 %**
- **兩大「有機成長」動能**
 1. **既有客商金流** : 量變 - 核心事業基礎 >> 國際市場 + 大型品牌連鎖
 2. **AI 解決方案 (AI 中台及前端應用建置)** : 質變 - 第二成長曲線 >> 既有客戶複製過去的成长曲線
- **「非有機成長」成長動能** : 策略投資及併購 + 生態系建置

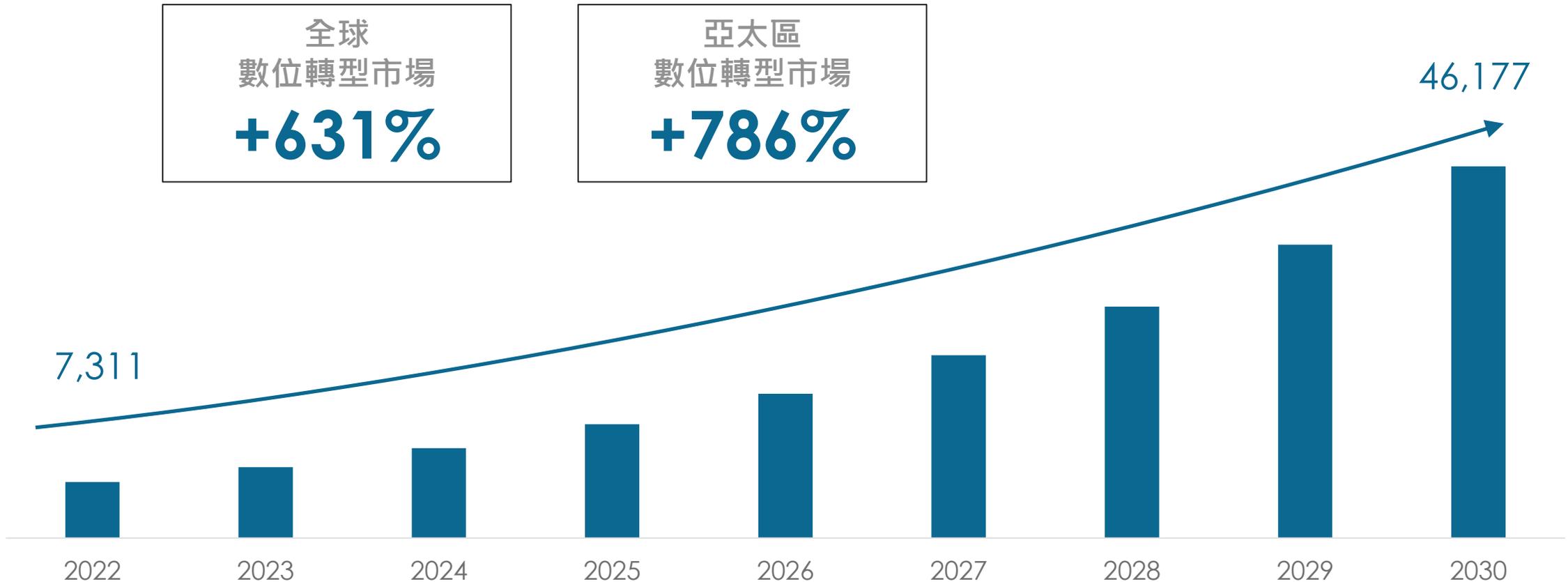
騰雲科技 6870

市場觀點

01

市場觀點 – 數位轉型

全球數位轉型市場規模 (單位：億美元)



資料來源：Grand View Research

市場觀點 – AI 軟體與服務

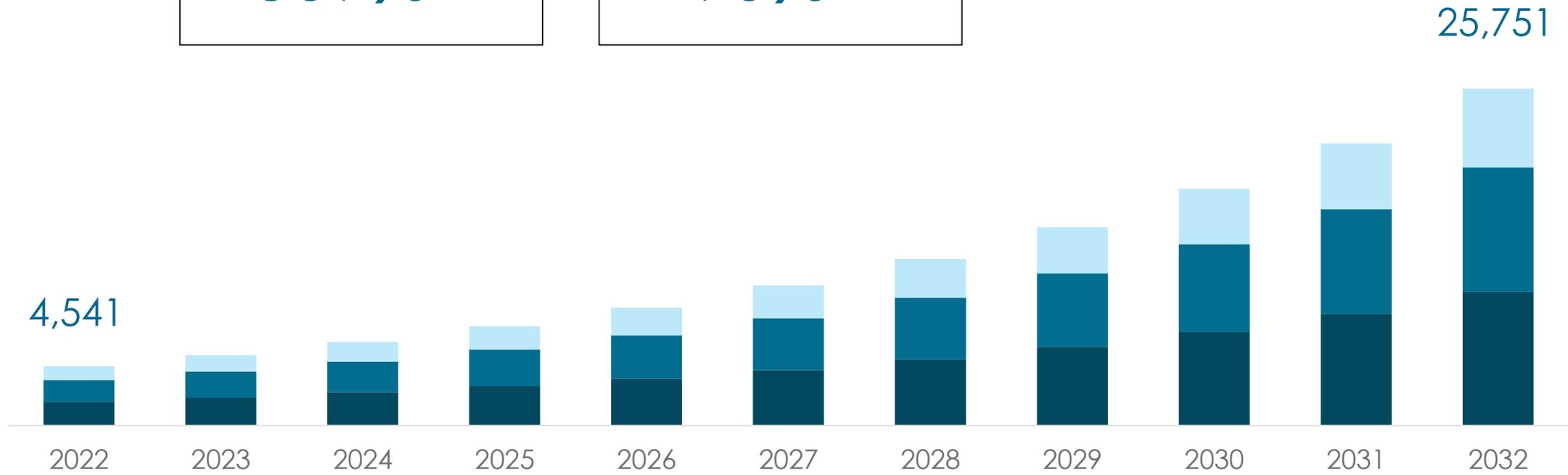
全球人工智慧未來十年市場規模 (單位：億美元)

AI 市場規模成長

567%+

AI 軟體與服務佔比

76%+

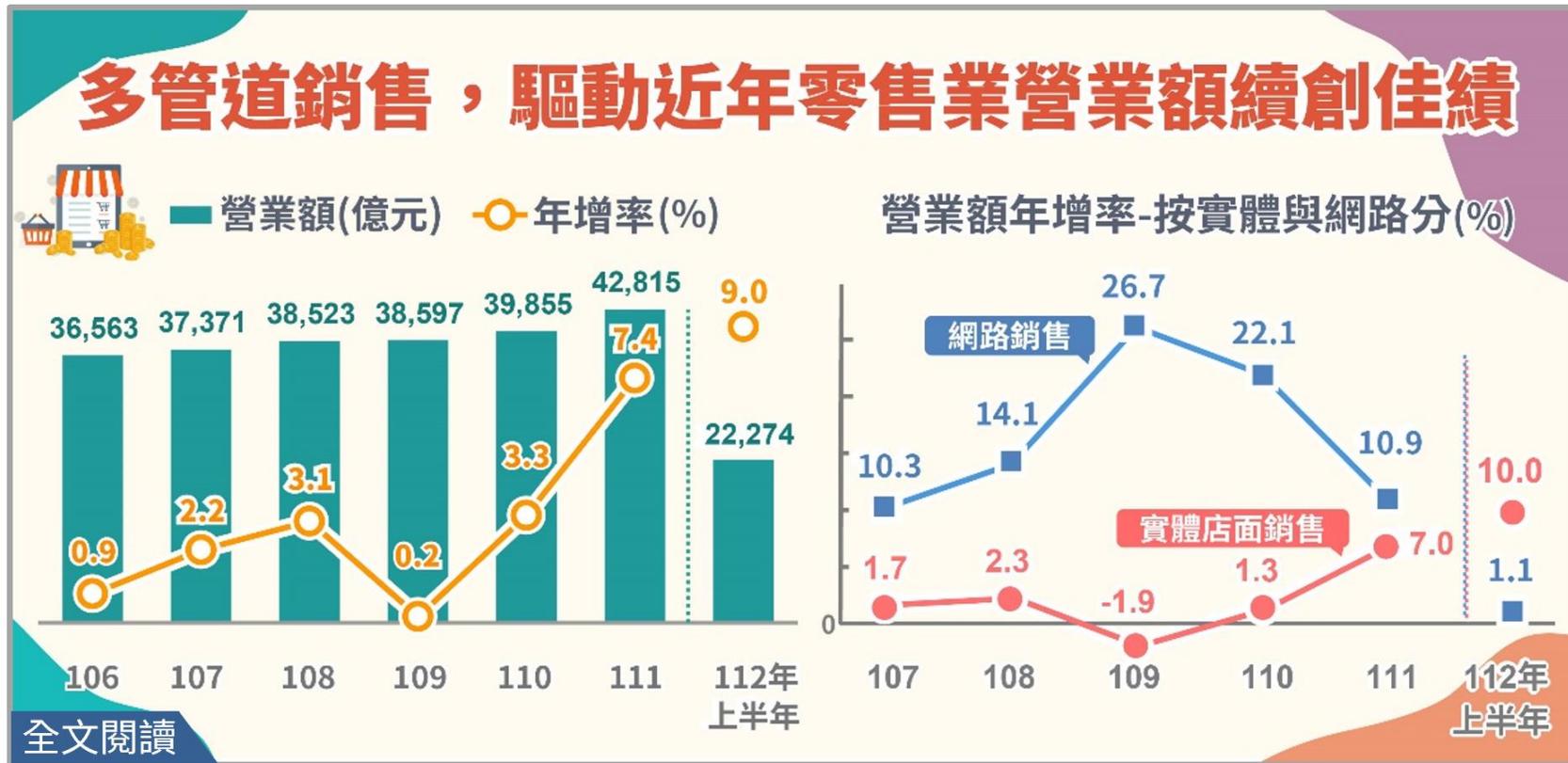


資料來源：IEK產業情報網, 2023

■ 服務 ■ 軟體 ■ 硬體

市場觀點 - 實體場域數位轉型

台灣實體年增率超越網路 - OMO 深度零售，體驗為王！



- 台灣零售業者整體產值 2023年 4.57 兆元
- 實體店零售佔比 提升至 91.1%

- Deep Retail 深度零售：透過虛實整合以人為主的**實體店消費及體驗**和**線上輔助銷售及導客**，打造更符合消費需求的全通路銷售通路平台，同時創造完全個人化體驗，將成為未來主流發展。

資料來源：經濟部統計處 (2023.10)

數位孿生 Digital Twins

大缺工時代，需要AI 提升營運效率

零售業對AI技術的應用範疇廣泛，包括行銷銷售、門店管理、客戶服務和關係管理、行政管理、供應鏈和物流等各方面。AI解決方案幫助零售商提高效率、削減成本，同時提供更好的客戶體驗。未來，AI將持續影響零售業的營運策略，並在不斷變化的市場中發揮關鍵作用。

勞動部2024年第一季人力需求調查

行業	淨增人數	特點
製造業	13,468人	近七年同期新低
住宿及餐飲業	7,248人	歷年同期新高
批發及零售業	5,576人	歷年同期新高
營建工程業	4,276人	史上新高
醫療保健及社會工作服務業	2,695人	歷年同期新高
藝術、娛樂及休閒服務業	1,061人	歷年同期新高

資料來源：勞動部 製表：邱琮皓



資料來源：勞動部2024年第一季人力需求調查 (2023.11)

資料來源：台灣「零售及AI解決方案」產業地圖，未來流通研究所 (2023.11)

騰雲科技 6870

營運概況 與 策略布局

02



科技創造智慧生活

new commerce · new lifestyle

台灣百貨商場
市佔率

70%+

2024 1-9月
海外營收占比

34%

2024 年至10月
自結合併營收

5.27億

2023 年
財報合併營收

5.39億

- 設立年度：2016年3月29日
- 上櫃掛牌：2023年9月14日 (股票代號 6870)
- 資本額：2.289億元 (除權後)
- 董事長暨總經理：梁基文
- 營運總部：台灣(汐止)；海外營運據點：中國、馬來西亞、日本
- 集團員工人數：240人+ (研發人員佔比65%)
- 核心技術：**AI 軟硬體商務解決方案**，結合雲端 + 大數據 + AIoT 應用
- 主要產品：**智慧城市、智慧零售** 數位轉型客、商、金流解決方案
- 日系代理經銷商：Hitachi Solutions、VINX

公司發展沿革



- 騰雲科技服務公司創立
- 取得 Microsoft Gold Partner
- 與 Hitachi Solutions 簽訂海外代理商合約
- 導入永旺 AEON China、三井 Mitsui
- 設立台中、高雄辦公室及中國子公司
- 取得海內外交易管理系統專利



- 與法國 Ingenico 共同推出新型態零售解決方案
- 榮獲經濟部工業局第六屆潛力中堅企業
- 於全台新光三越全面導入騰雲解決方案
- 國泰人壽成為策略投資夥伴
- 11月於台灣「興櫃戰略版」掛牌
- 獲選經濟部科技研究發展 AI 新創領航專案
- 成立騰創數析子公司
- 研發並取得自助結帳機應用方案專利



- 成立日本子公司
- 導入SOGO大巨蛋、全國電子、台南林百貨
- 完成資安公司安律國際及日本 beBit 策略投資及合作
- 與菲律賓代擬商 IMMORTA 啟動菲律賓商務合作
- 於 AI Taiwan 未來商務展發表最新 TCIS (Turn Cloud Interaction Suites) AI 全方位商務解決方案

2016 -2017

2018 -2019

2020 -2021

2022-2023

2024



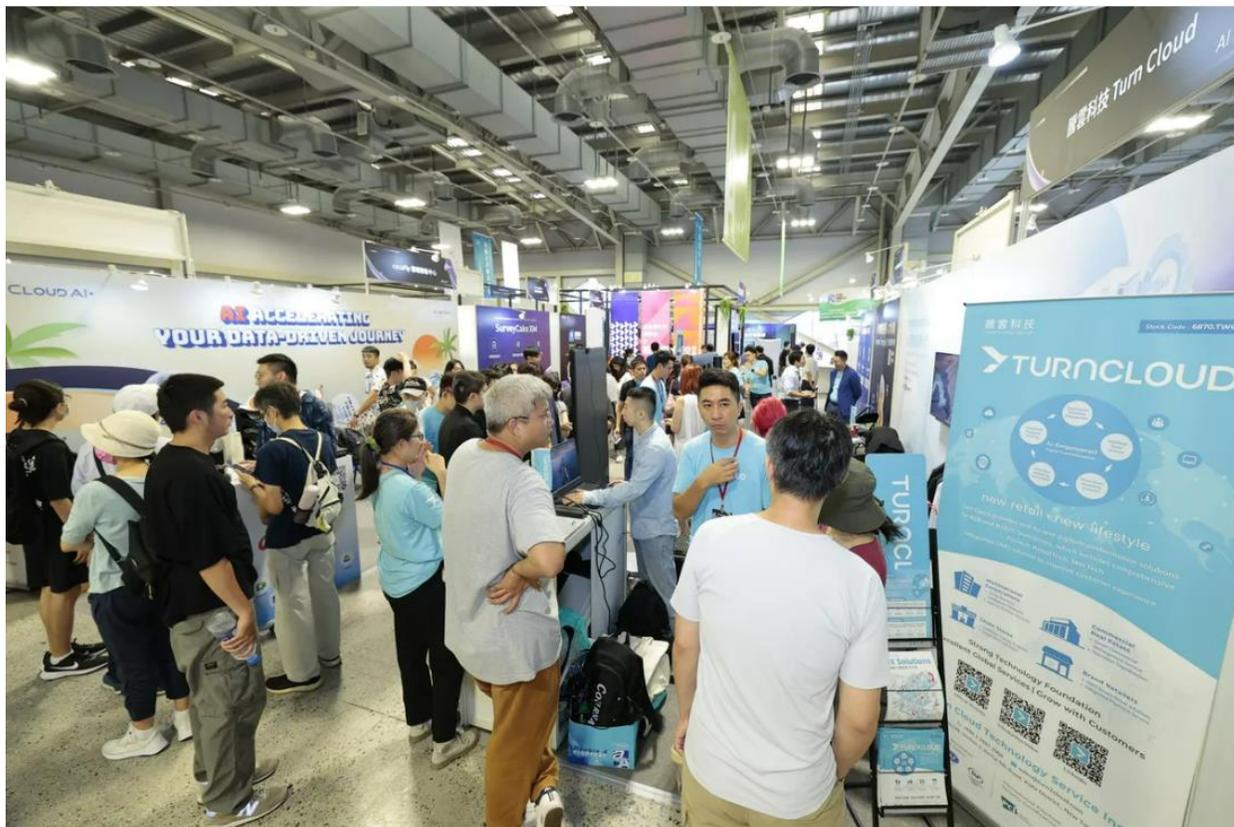
- 與 VINX 簽訂戰略合作 MOU
- 榮獲台灣十大傑出企業金峰獎
- 取得海內外之數位應用產品專利
- 接連取得多項產品專利與認證包含 PCIDSS 認證、VISA支付、NCCC認證
- 導入台灣遠東集團 A13 百貨



- 成立騰加數位、馬來西亞子公司
- 通過 ISO 27001 資安認證
- 榮獲金炬獎年度十大企業、創新設計
- 導入三井馬來西亞、三井台南Outlet、誠品馬來西亞、新光三越高雄SKM Park、竹北遠百、台中勤美誠品、花蓮理想大地
- 榮獲國家產業創新獎、品牌金舶獎
- 取得消費購物意向與推薦分析系統專利、商場節能控制系統專利

2024/7 Future Commerce

TCIS (Turn Cloud Interaction Suites)
- 騰雲科技 AI 全方位商務解決方案



中華民國總統府
副總統肯定臺灣科技創新能力 盼續向世界展現臺灣AI實力
蕭美琴副總統今(27)日上午前往圓山花博爭豔館參觀「2024 AI Taiwan未來商務展」，了解AI產業趨勢及相關應用場域，肯定臺灣科技創新能力，盼未來持續向...
2024年7月27日



奇摩新聞
AI滲透百工百業來臨！從硬體到軟體全面整合，建構完整生態系助攻產業轉型升級



由《數位時代》與數位發展部數位產業署、TCA攜手策劃「AI TAIWAN 未來商務展」，今年以「AI DRIVING NEW BUSINESS」為主軸，在超過250個攤位與200個...
2024年8月22日



【展會精彩解方】騰雲科技 | 2024 AI TAIWAN 未來商務展

公司架構與營運據點



台灣總公司 · 技術研發中心及集團業務推廣

騰雲科技服務股份有限公司

設立：2016年3月29日

國際業務拓展 代理夥伴開發

中國 · 業務推廣及實施

騰菽信息(上海)
2017 - 100%

東南亞 · 業務推廣及實施

Turn Cloud Service
(M) SDN. BHD
2022 - 100%

日本 · 業務推廣及實施

Turn Cloud Japan Inc.
2024 - 95%

多元OMO應用 方案生態系

AI 及數據科學應用

騰創數析
2021 - 100%

AIoT 終端科技應用

騰加數位
2022 - 60%

戰略投資

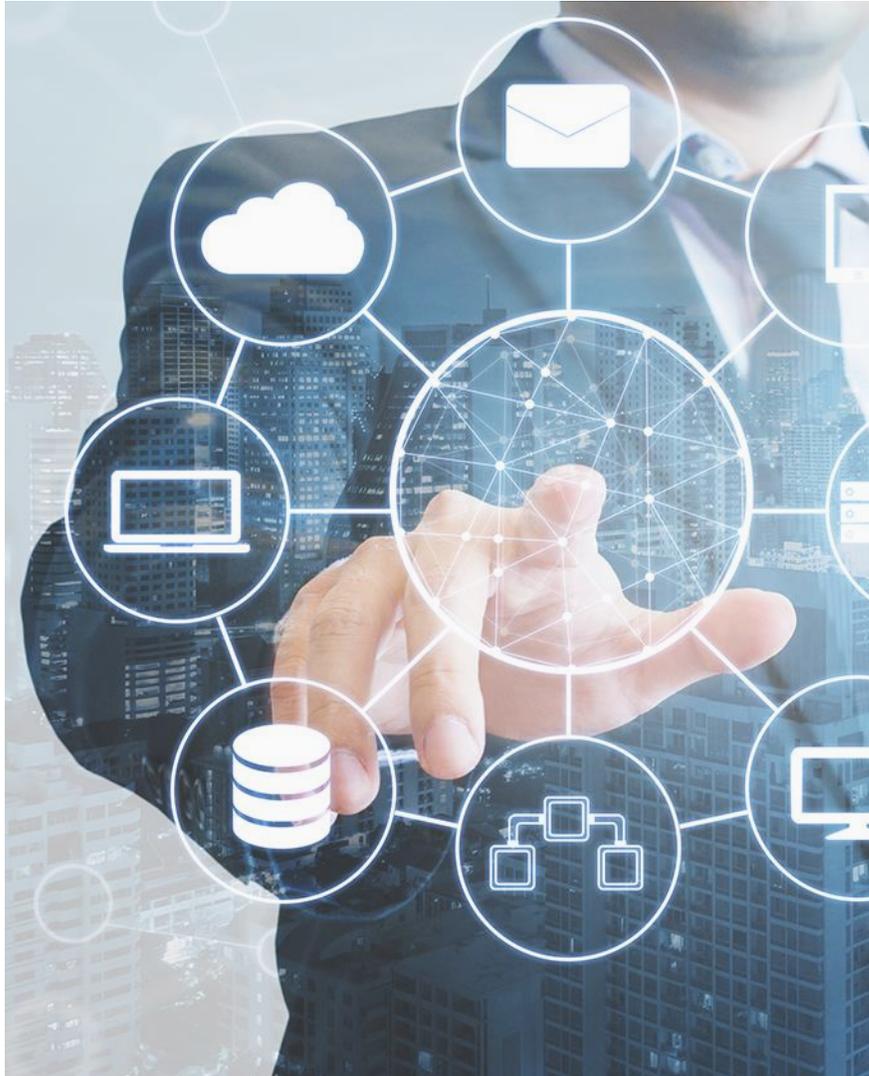
安律國際
2023 Q4

SECURE
VECTORS

beBit
2024 Q1

beBit

➤ 市場規模、潛在商機



2023 台灣零售業
總體產值規模
45,760億

市占
7%+

2023 台灣百貨場域
產值規模
4,492億

市占
70%+

2023 中國市場
騰雲經手交易額
112億+

YOY
21%

2023 日本/馬來西亞市場
騰雲經手交易額
16億+

YOY
300%

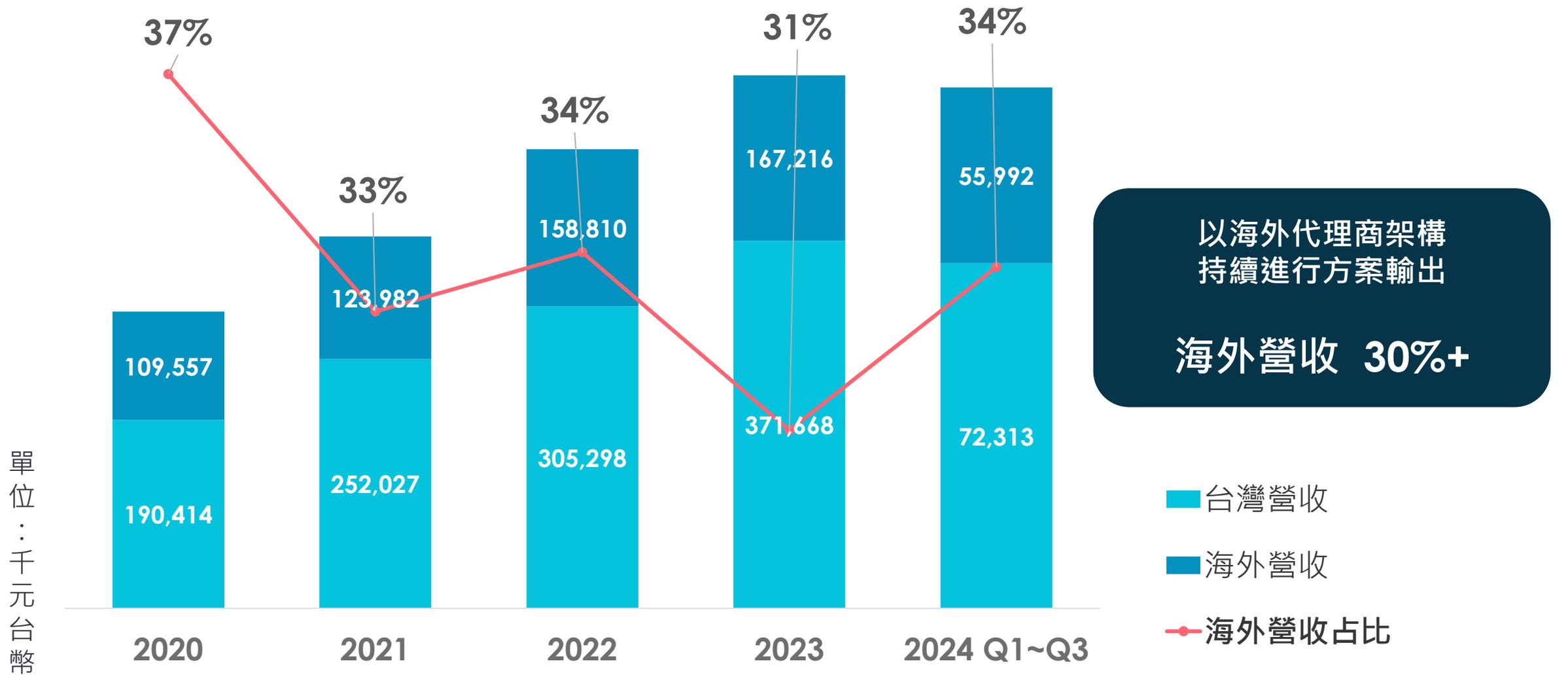
全球數位轉型市場
4.61兆美元

2030
631%

全球智慧零售
市場規模
CAGR 27%

亞太
30%

海內外營收分布



騰雲數位轉型實績

代理經銷

跨國大型集團



國際策略夥伴



企業客戶

B2B2C 場域客戶：百貨商場、購物中心、量販



B2C/D2C 連鎖品牌



發展策略

騰雲利基點

以「自有產品」建立國際品牌價值，為台灣軟體原廠

雲架構 AIOT技術 架構完整 易延伸之產品線

Solution as a Service 模組化，可支援國際大型跨國商業設施



騰雲發展策略

1 建立策略聯盟，導入指標案場成為產業 Best Practice



2 商場輻射效應



3 場域帶動品牌

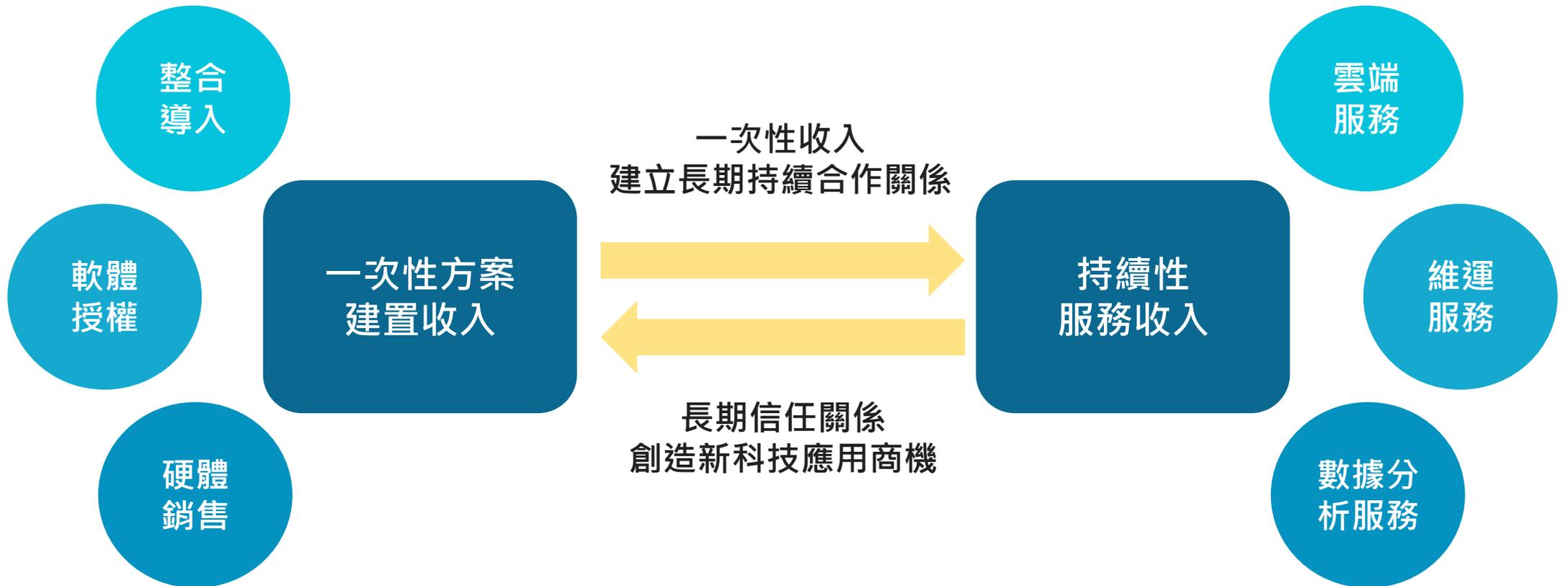


4 複製成功方程式快速擴張

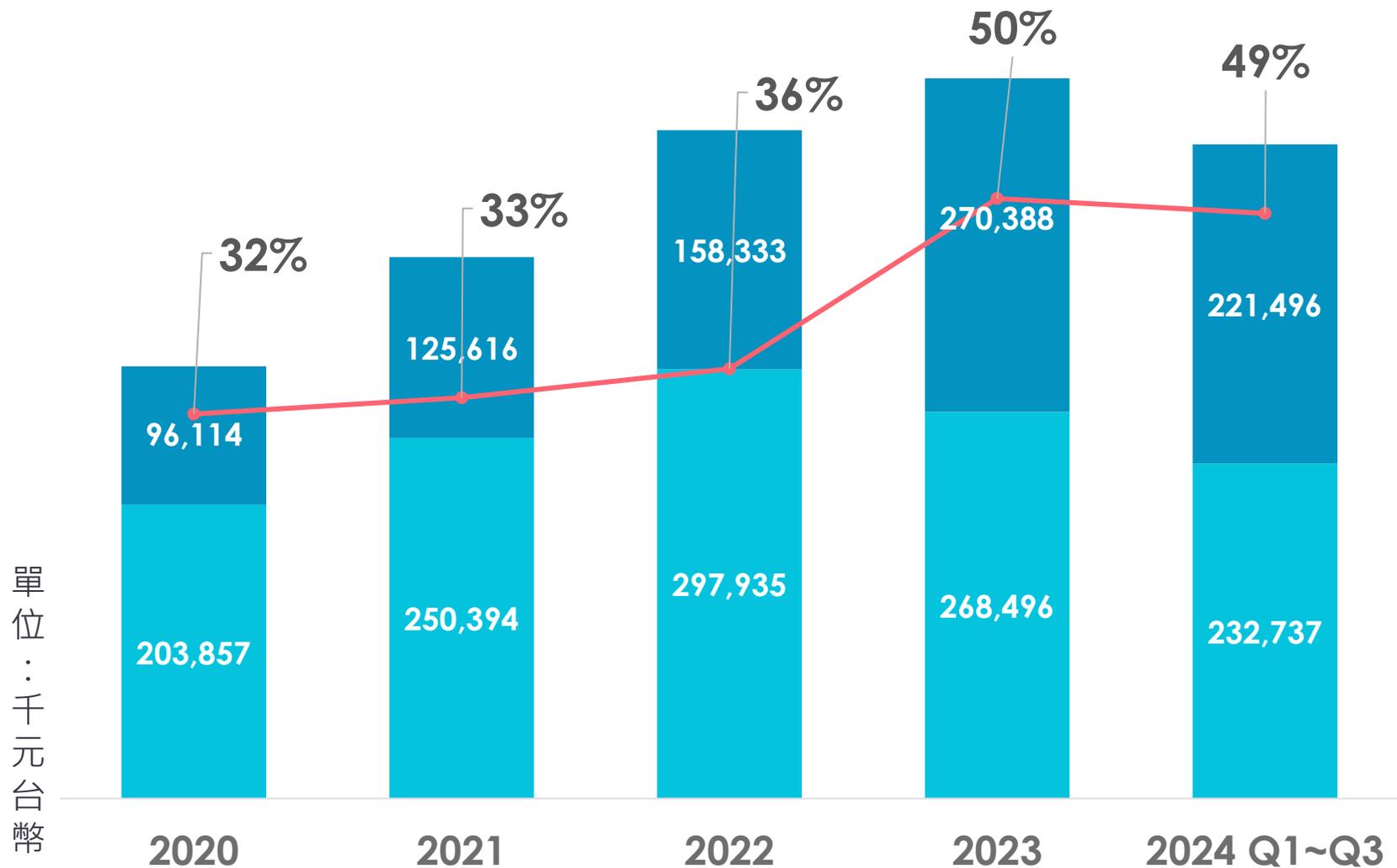
海外代理模式拓展

- 已導入三井中國、台灣及馬來西亞 8+ 商場
- 已導入永旺 AEON 中國及東南亞 20+ 商場
- 2024年下半年之後 台灣 25+新商場開幕
- 未來打進馬來西亞約 700座、日本約 3000 座

騰雲的商業模式



營收結構變化



單位：千元台幣

一次性收益挹注持續性收入
擴大整體營收規模

高續約率 95% +

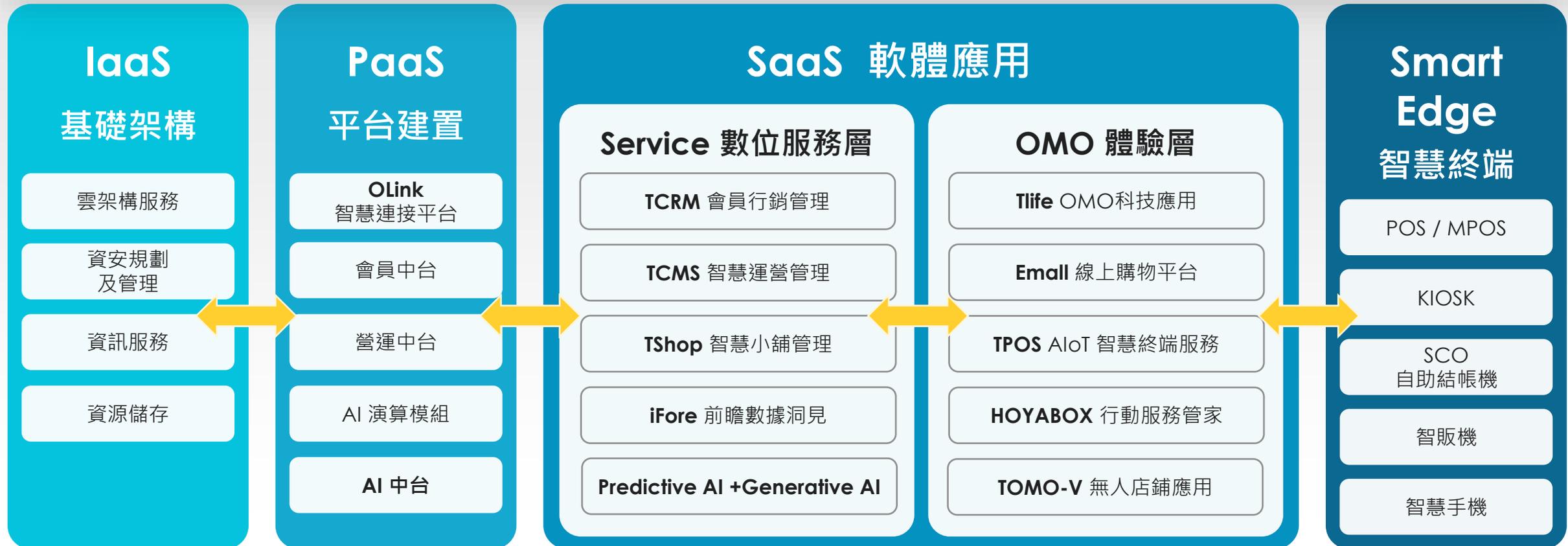
- 一次性方案建置收入
- 持續性收入
- 持續性收入占比

騰雲一站式客商金流解決方案建置

痛點：軟體服務高度碎片化，雲地分離的數據孤島

整合雲端平台、智慧終端、行銷科技、金融科技、大數據分析技術、人工智慧 AI 等技術，解決大型場域業者 B2B2C 的複雜問題，讓場域的運營效率、銷售極大化。

數位轉型顧問服務：SolaaS 全方位解決方案



騰雲解決方案應用領域 有交易的地方就有騰雲

客

MarTech

顧客互動

官網 APP、線上線下全通路會員引擎 CRM、SNS 串接及個人化體驗 (Line@/ Wechat)、顧客數據平台 CDP、AI 行銷自動化決策、跨品牌導購

商

Retail Tech

商戶/商品管理

大型場域智慧運營管理系統、商戶合約管理、績效管理、進銷存系統、財務 ERP系統、跨國商情數據平台

金

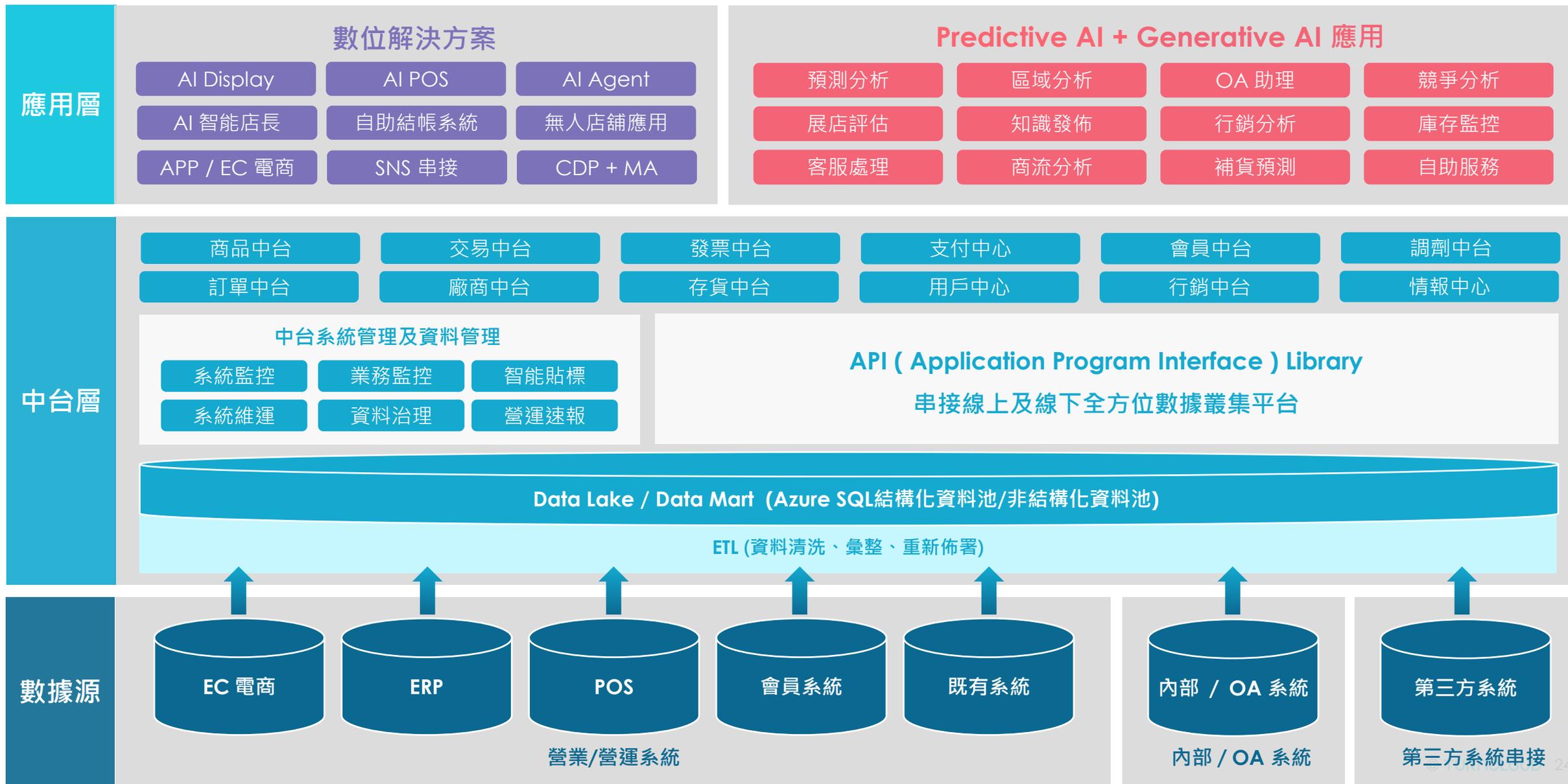
FinTech

交易與金流

智慧終端結帳系統 (Cloud POS、自助結帳、智慧販賣機、KIOSK、穿戴式裝置...)，信用卡、行動支付、BNPL、票券、會員、點數兌換與支付



騰雲 AI 中台架構





Avatar



行動裝置 / AI Display



AI Agent / Digital Twins

AI



AR 智慧販賣機



AI POS

IoT x TC Solution = **AIoT**
AI optimize **Tomorrow**

騰雲科技 6870

財務資訊 與 成長動能

03

近四年績效比較

	2019	2020	2021	2022	YOY	2023	2024Q1-Q3
營收 (仟元)	253,035	299,971	376,009	464,108	+16%	538,884	454,233
毛利率 (%)	63.9%	69.5%	67.2%	68.9%		72.5%	70.0%
營業利益率 (%)	4.8%	7.1%	12.1%	10.5%		14.8%	13.3%
稅前淨利 (仟元)	17,399	20,047	53,815	72,751		90,585	70,623
稅後淨利 (仟元)	17,407	22,462	49,025	61,116		69,308	60,339
歸屬母公司稅後淨利 (仟元)	17,407	22,462	49,011	63,841	+27%	81,078	61,211
淨利率 (%)	6.9%	7.5%	13.0%	13.2%		12.9%	13.3%
股本(仟股)	8,000	10,000	16,000	19,600		21,800	22,890
EPS (元)	2.48	2.26	3.22	3.46		4.00	2.67

營收動能



➤ 未來策略及生態系布局

國際代理
高速擴張

多元應用
模組拓展



大型商社
智慧城市



AI 應用
新方案



戰略投資
業務拓展

騰雲服務面向之客戶

智慧零售、智慧城市



商業/住宅不動產



百貨商場



量販超市/便利商店



連鎖零售/餐飲



商圈/市集



交通樞紐(機場/地鐵)



物流/運輸



育樂設施

騰雲集團



交通管理

騰雲海內外實績 智慧城市



東南亞永旺
跨國點數平台建置
AEON Financial Service 印尼、越南及泰國等
東南亞國家之跨國點數應用



國際戰略夥伴
拓展海外市場
Hitachi Solutions, VINX, Microsoft, Ingenico..



智慧支付平台
日本認證與佈建
服務超過數百家在地商家；協助10億日圓交易



東南亞拓展
新加坡 SWITCH



eAsia Awards 金獎
新北幣 NewTaiPAY



大阪世博會
Smart City 解決方案分享



菲律賓拓展
Immorta、NDC

- 國際代表獎項 – 聯合國 貿易便捷化與電子商務中心
- G2B2C - 消費、商家、政府管理情境合而為一

台灣出發 • 鏈結國際



國發會邀請 • DX
台日新創高峰會