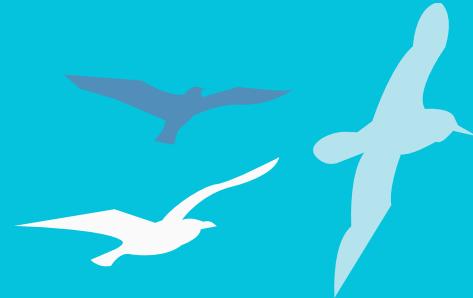




騰雲科技服務股份有限公司

# Turn Cloud Introduction



TURN CLOUD INVESTOR CONFERENCE

6870.TT

2025/3/6



# 免責聲明

1. 本簡報中之財務數字及營運現況等資訊，係本公司根據現行法規及主管機關要求所提供之正確資訊，惟未來可能因法規變更等不可抗力事件，致使該等資訊不完整或不正確，本公司不另就該等資訊提供更新或修訂等說明。
2. 本簡報中所提及之預測性資訊，包括但不限於營運展望、財務規劃以及業務預測等內容，係本公司參考內部資料及外部產業發展所獲得之資訊，然本公司之營運將受到無法控制之政治、經濟、市場等不確定風險因素影響，可能導致實際營運成果與該預測性資訊有重大差異，公司無義務因實際發生之事件主動更新或修訂該等預測性資訊。
3. 本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。



## AGENDA

- 01 市場觀點
- 02 營運概況 與 策略布局
- 03 財務資訊 與 成長動能
- 04 Q&A

# 騰雲科技 6870 亮點

## 台灣軟體原廠 輸出國際

台灣少數以「自有產品」建立國際軟體品牌價值，透過「海外代理」模式拓展業務。方案均已模組化，可支援國際大型跨國專案執行與實施，與國際大廠 Hitachi Solutions 與 VINX 結盟，簽約代理拓展海外業務，海外收入連續五年佔比超過 30%。

## 數位雲端產業 迎黃金十年

數位雲端產業明顯呈現「倍數成長」趨勢！未來十年內 **AI 產業規模** 將成長超過 5 倍，其中**「AI 軟體應用」成長佔超 76%**。亞太數位轉型市場規模預計在 2030 年成長超過 7 倍，數位化軟體解決方案的建置為**產業數位競爭力**的剛性需求。

## 研發技術 具高進入門檻

著重於「軟硬整合」與「場域運營」的結合。研發含「AIOT 智慧終端應用與整合」、「客商金流雲端軟體功能開發」與「雲端 AI 模型開發」。騰雲 AI 軟硬整合方案，同時著重線上與線下之資料蒐集，結合雲端與邊緣運算所建構的**跨國、跨業態商務應用**場景。

## 瞄準大型客戶 規模化輸出

主協助**跨國大型集團、商業場域 B2B2C 複合式業態**，方案囊括商場運營核心系統為商場營業日常之必須，其所需之穩定度與複雜度較一般 SaaS 廠商高。已導入如：三井、永旺 AEON、SOGO、新光三越、遠百等海內外大型商場，既有客戶續約率 95% 以上。

## 成長動能強勁 具規模經濟

具備「軟體」產業的**「規模經濟效果」**。2016 成立、2017 年損益兩平，營收每年年增率雙位數成長，自**2019 年至 2023 年**，年營收增長 2.1 倍，海外營收增長 2.5 倍，歸屬母公司淨利增長 4.66 倍，預期未來在海外規模化之發展成長空間仍大。



# Executive Summary

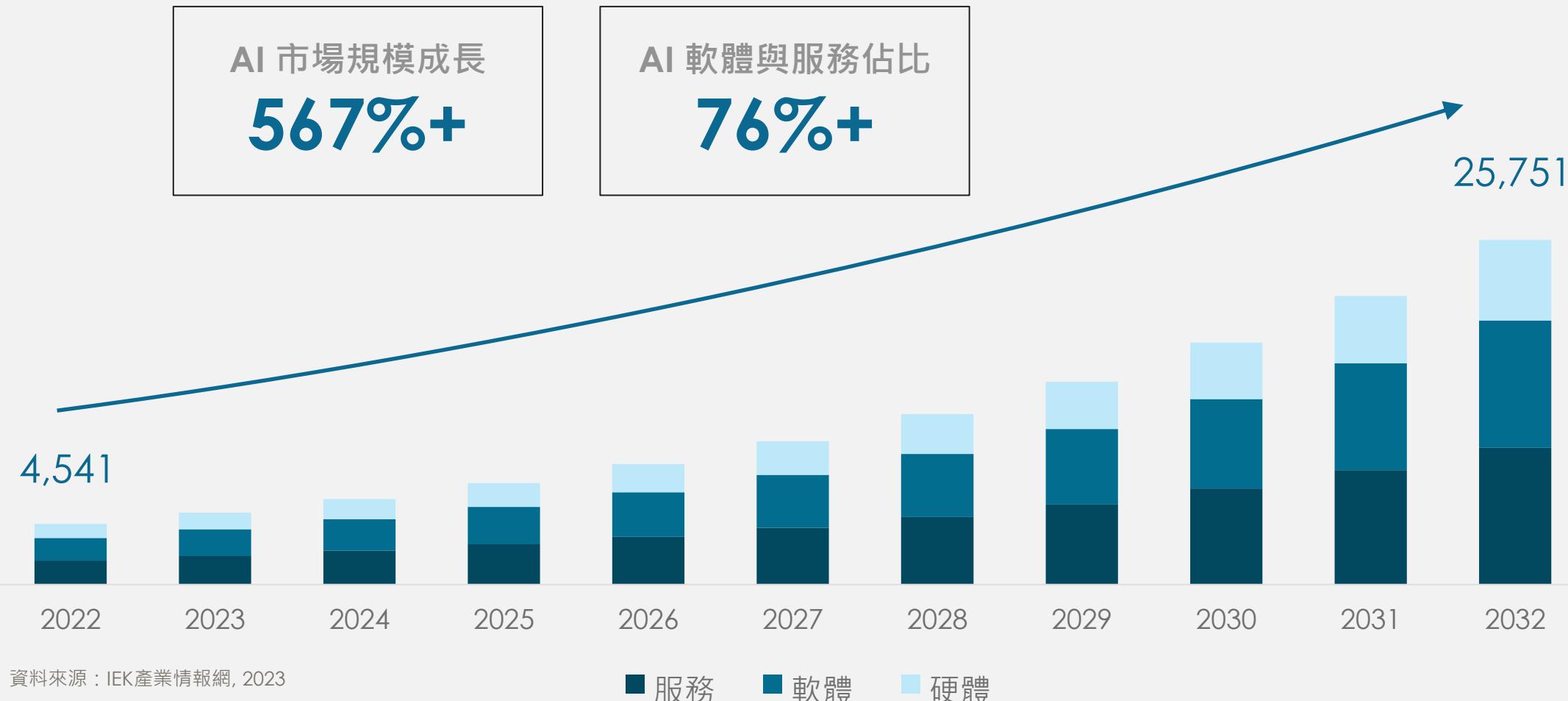
- 2025年1月自結營收達 4,114萬，YOY 16 %
- 2024年財務表現
  - 2024年自結營收達 6.68億，YOY 24 %
  - Q1-Q3 合併營收達4.54 億元、YOY 15%，稅後淨利達 6,033萬元、YOY 23%
  - Q1-Q3 子公司獲利結構優化 (騰創及騰加虧損約 4 百萬元，去年同期虧損24百萬元；馬來西亞虧轉盈獲利 9百萬元)
- 未來兩大有機成長動能
  1. 既有客商金流：量變 - 核心事業基礎 >> 國際市場 +大型品牌連鎖
  2. AI 解決方案及GMV新商模：質變 - 第二成長曲線 >> 既有客戶複製過去的成長曲線
    - TCIS AI 全方位商務解決方案，已於2024年貢獻營收
    - 新產品「Tap to Pay on iPhone」上線 (應用於百貨零售、大型連鎖集團、小型商家、街邊店等業態)
- 第三大動能- 非有機成長：策略投資及併購 + 生態系建置

騰雲科技 6870  
市場觀點

01

# 市場觀點 – AI 軟體與服務快速成長

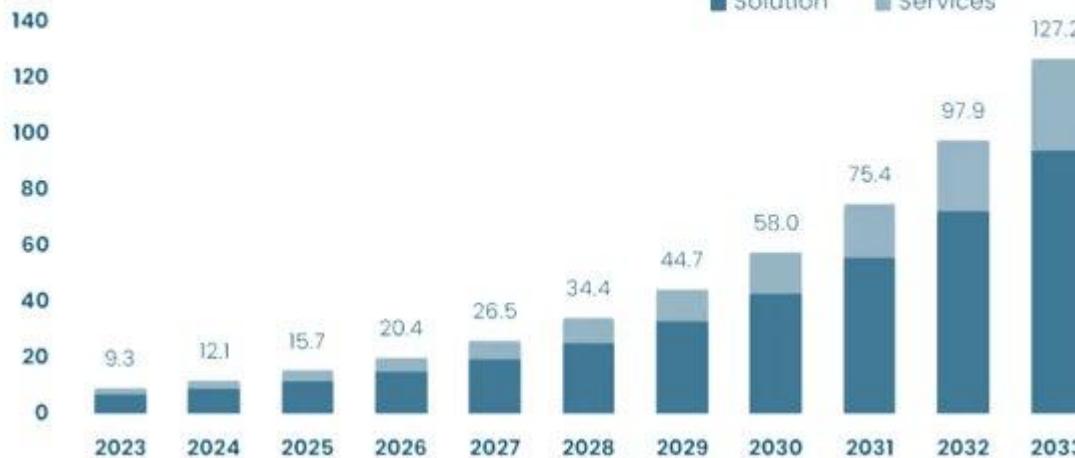
全球人工智慧未來十年市場規模 (單位：億美元)



# 市場觀點 - AI 零售市場每年成長 30%

## Global AI in Retail Market

Size, by Component, 2024–2033 (USD Billion)



全球 AI 零售市場規模  
每年成長

30 %

全球數位轉型市場

5兆美元

認為 AI 重要的  
零售業者

90%

目前已預計推動 AI 的  
零售業者

80%

騰雲科技 6870

營運概況 與 策略布局

02



科技創造智慧生活  
new commerce · new lifestyle

# 騰雲科技集團 TURNCLOUD

科技賦能場域新應用 | OMO數位轉型領航者

台灣百貨商場  
市佔率

70%+

2024 年  
自結合併營收

6.68 億

YOY 24%

2025 1月  
海外營收占比

48%

- 設立年度：2016 年 3 月 29 日
- 上櫃掛牌：2023 年 9 月 14 日 ([股票代號 6870 - 數位雲端類股](#))
- 資本額：[2.289 億元](#)
- 董事長暨總經理：[梁基文](#)
- 營運總部：台灣(汐止)；海外營運據點：中國、馬來西亞、日本
- 集團員工人數：250人+ ([研發人員佔比65%](#))
- 核心技術：[AI 軟硬體商務解決方案](#)，結合雲端 + 大數據 + AIoT 應用
- 主要產品：[智慧城市、智慧零售 數位轉型客、商、金流解決方案](#)
- 日系代理經銷商：[Hitachi Solutions](#)、[VINX](#)

# 公司架構與營運據點



台灣總公司 · 技術研發中心及集團業務推廣

騰雲科技服務股份有限公司

設立：2016年3月29日

國際業務拓展  
代理夥伴開發

中國 · 業務推廣及實施

騰訊信息(上海)  
2017 - 100%

東南亞 · 業務推廣及實施

Turn Cloud Service  
(M) SDN. BHD  
2022 - 100 %

日本 · 業務推廣及實施

Turn Cloud Japan Inc.  
2024 - 95 %

多元OMO應用  
方案生態系

AI 及數據科學應用

騰創數析  
2021 - 100%

AIoT 終端科技應用

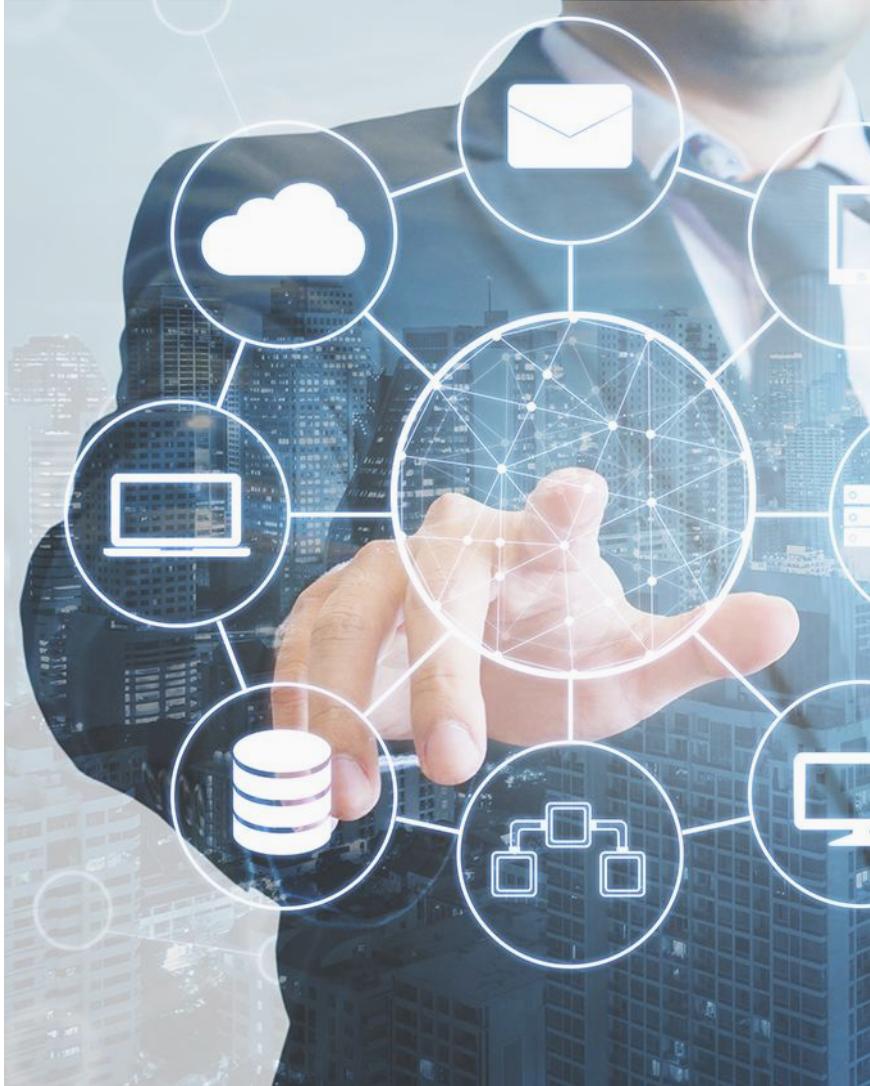
騰加數位  
2022 - 60%

戰略投資

beBit  
2024 Q1

持續拓展中...

# ➤ 市場規模、潛在商機



2024 台灣零售業  
總體產值規模

**48,000億**

市占  
7 %

2024 台灣百貨場域  
產值規模

**4,550億**

市占  
70%+

2024中國市場  
騰雲經手交易額

**9,510億+**

CAGR  
24%

2024 日本/馬來西亞市場  
騰雲經手交易額

**42億+**

YOY  
200%

全球數位轉型市場

**4.61兆美元**

2030  
631%

全球智慧零售  
市場規模

**CAGR 27%**

亞太  
30%

# 騰雲海內外實績 智慧城市



AEON Financial Service 印尼、越南及泰國等  
東南亞國家之跨國點數應用



國際戰略夥伴  
拓展海外市場



服務超過數百家在地商家；協助10億日圓交易



- 國際代表獎項 – 聯合國 貿易便捷化與電子商務中心
- G2B2C - 消費、商家、政府管理情境合而為一



## 台灣出發・鏈結國際



# 騰雲數位轉型實績

## 代理經銷

跨國大型集團



國際策略夥伴

Gold  
Microsoft Partner



## 企業客戶

B2B2C 場域客戶：百貨商場、購物中心、量販



B2C/D2C 連鎖品牌



# 發展策略

## 騰雲利基點



## 騰雲發展策略

### 1 建立策略聯盟，導入指標案場成為產業 Best Practice



### 2 商場輻射效應



### 3 場域帶動品牌



### 4 複製成功方程式快速擴張

#### 海外代理模式拓展

已導入三井中國、台灣及馬來西亞 8+ 商場

已導入永旺 AEON 中國及東南亞 20+ 商場

2025年之後  
台灣 25+新商場開幕

未來打進馬來西亞約 700 座、  
日本約 3000 座

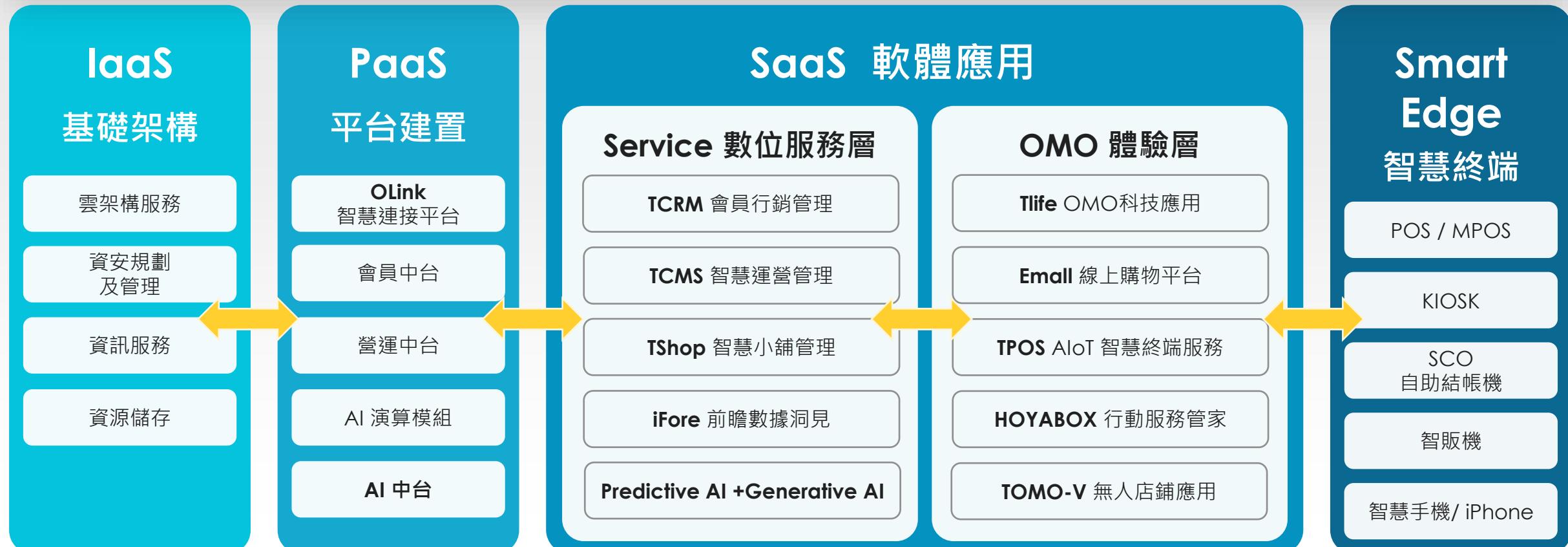


# 騰雲—一站式客商金流解決方案建置

**痛點：軟體服務高度碎片化，雲地分離的數據孤島**

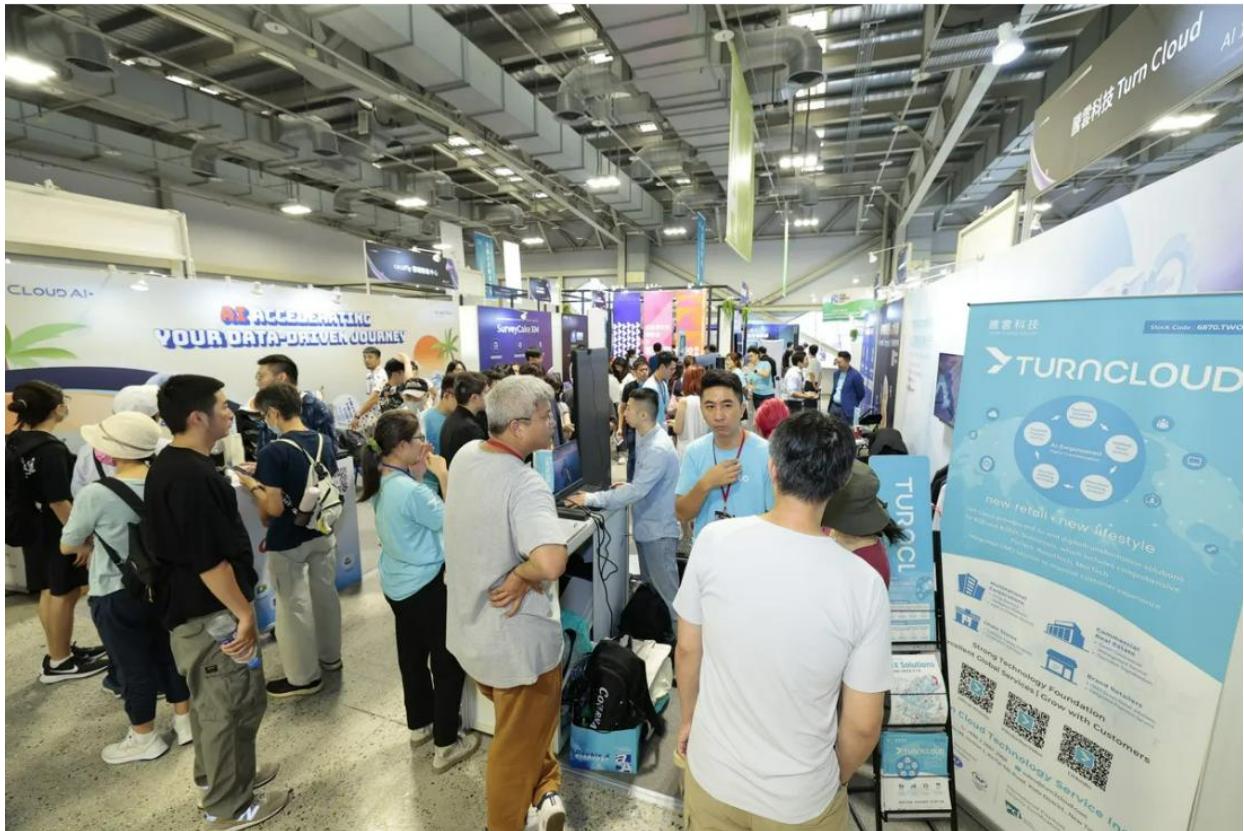
整合雲端平台、智慧終端、行銷科技、金融科技、大數據分析技術、人工智慧 AI 等技術，解決大型場域業者 B2B2C 的複雜問題，讓場域的運營效率、銷售極大化。

## 數位轉型顧問服務：**SolaaaS** 全方位解決方案



# 2024/7 Future Commerce

TCIS (Turn Cloud Interaction Suites )  
- 騰雲科技 AI 全方位商務解決方案



◎ 中華民國總統府

副總統肯定臺灣科技創新能力 盼續向世界展現臺灣AI實力

蕭美琴副總統今（27）日上午前往圓山花博爭艷館參觀「2024 AI Taiwan未來商務展」，了解AI產業趨勢及相關應用場域，肯定臺灣科技創新能力，盼未來持續向...

2024年7月27日

◎ 吉摩新聞

AI滲透百工百業來臨！從硬體到軟體全面整合，建構完整生態系助攻產業轉型升級

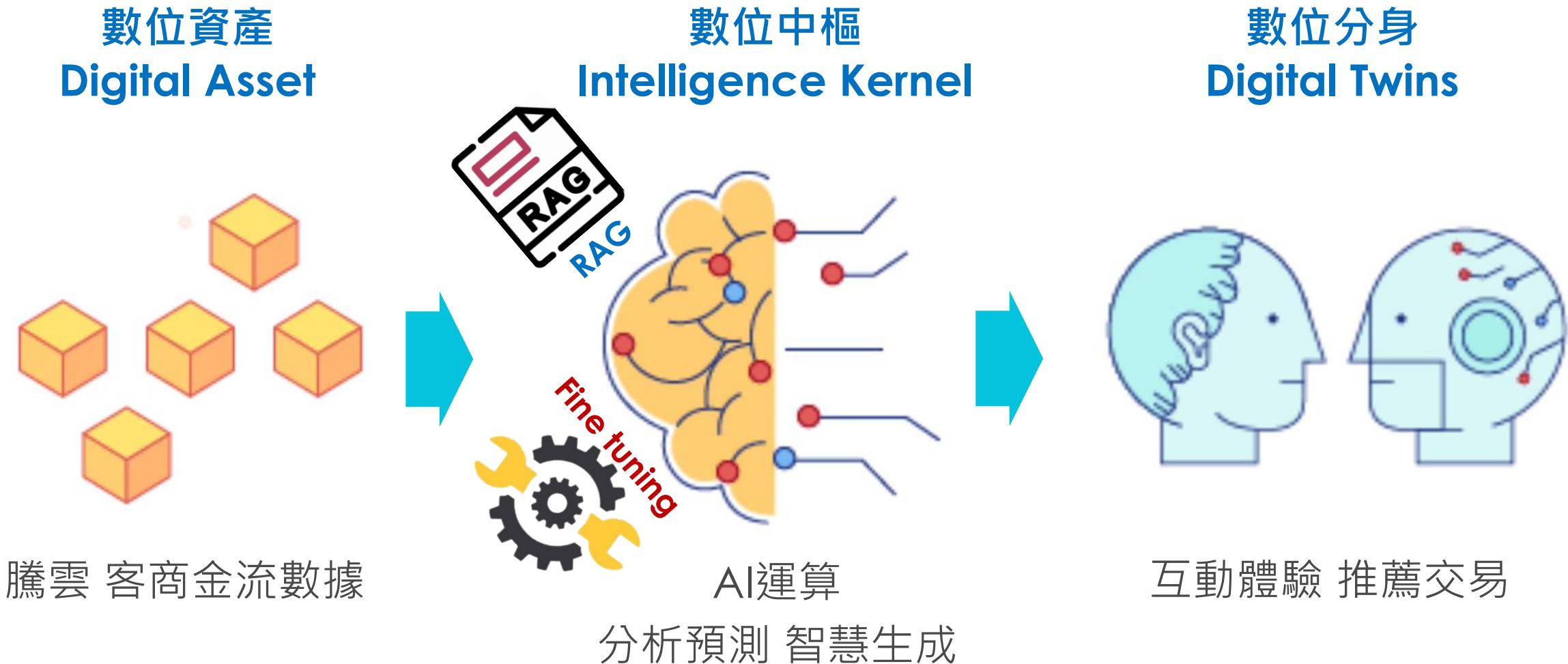
由《數位時代》與數位發展部數位產業署、TCA攜手策劃「AI TAIWAN 未來商務展」，今年以「AI DRIVING NEW BUSINESS」為主軸，在超過250 個攤位與200 個...

2024年8月22日



【展會精彩解方】騰雲科技 | 2024 AI TAIWAN 未來商務展

# 騰雲科技 AI 全方位商務解決方案





# AI 全方位商務解決方案

## Turn Cloud Interaction Suites



Avatar 虛擬店長



AI Display 場域精準互動



AI Agent 智慧顧問



AI POS 智慧導購

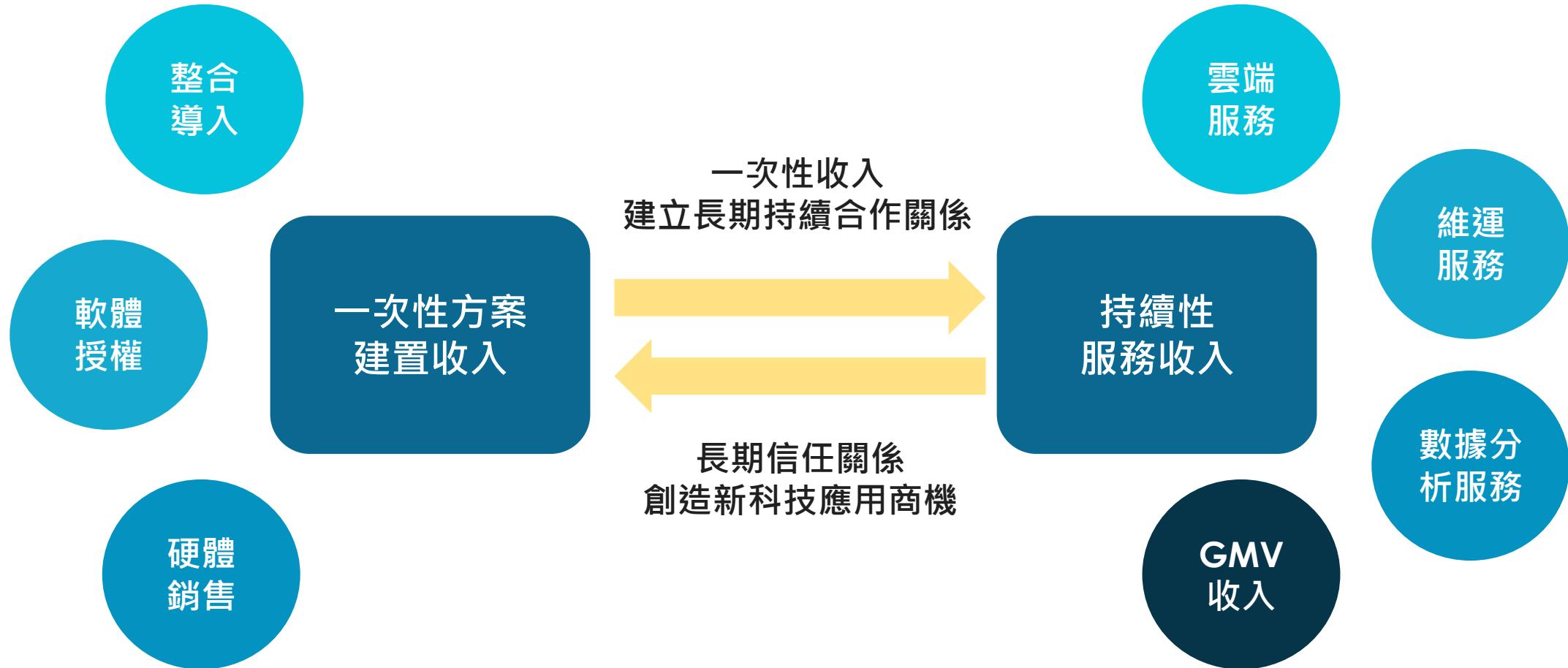
智慧決策輔助  
營運效率再升級

用最低成本 創造最大效益



AI 智慧販賣機

# 騰雲的商業模式



# 金流解決方案持續創新：iPhone 卡緊收

## 大型商戶/連鎖品牌

TPOS iOS ( 卡緊收 + QR )

大型商戶/連鎖品牌  
全方位智慧終端、整合服務應用

TCMS / TShop / TDS



## 中小商戶

HOYABOX iOS ( 卡緊收 + QR )

中小商戶  
快速收款、多元支付、交易紀錄

OLink QR 支付整合



## 手機收款適用情境



週年慶

大型百貨商場



計程車隊

夜市攤商



餐廳桌邊結帳

臨時花車

戶外攤位/活動



連鎖零售品牌

連鎖餐廳

職棒/職籃賽事

騰雲科技 6870

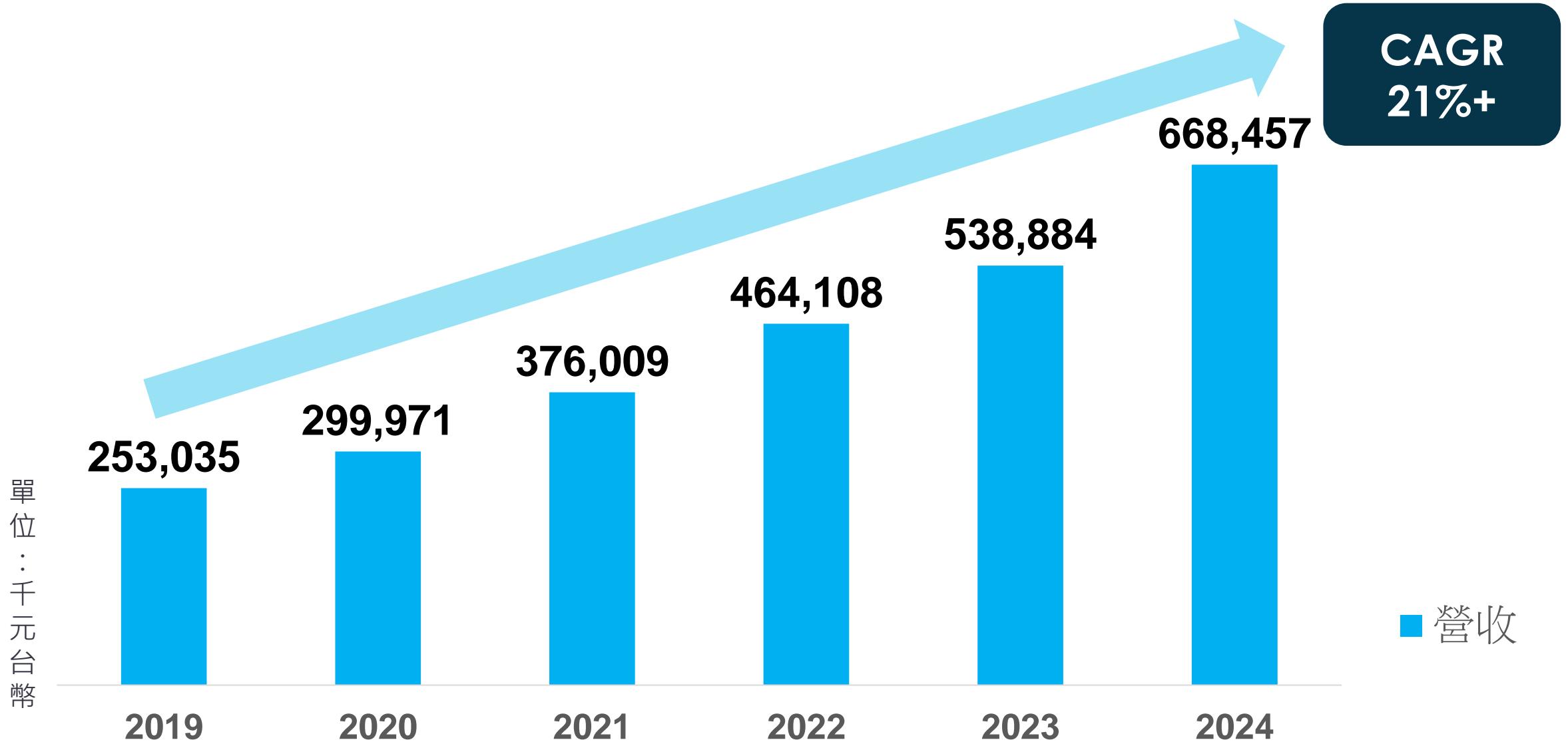
財務資訊

與

成長動能

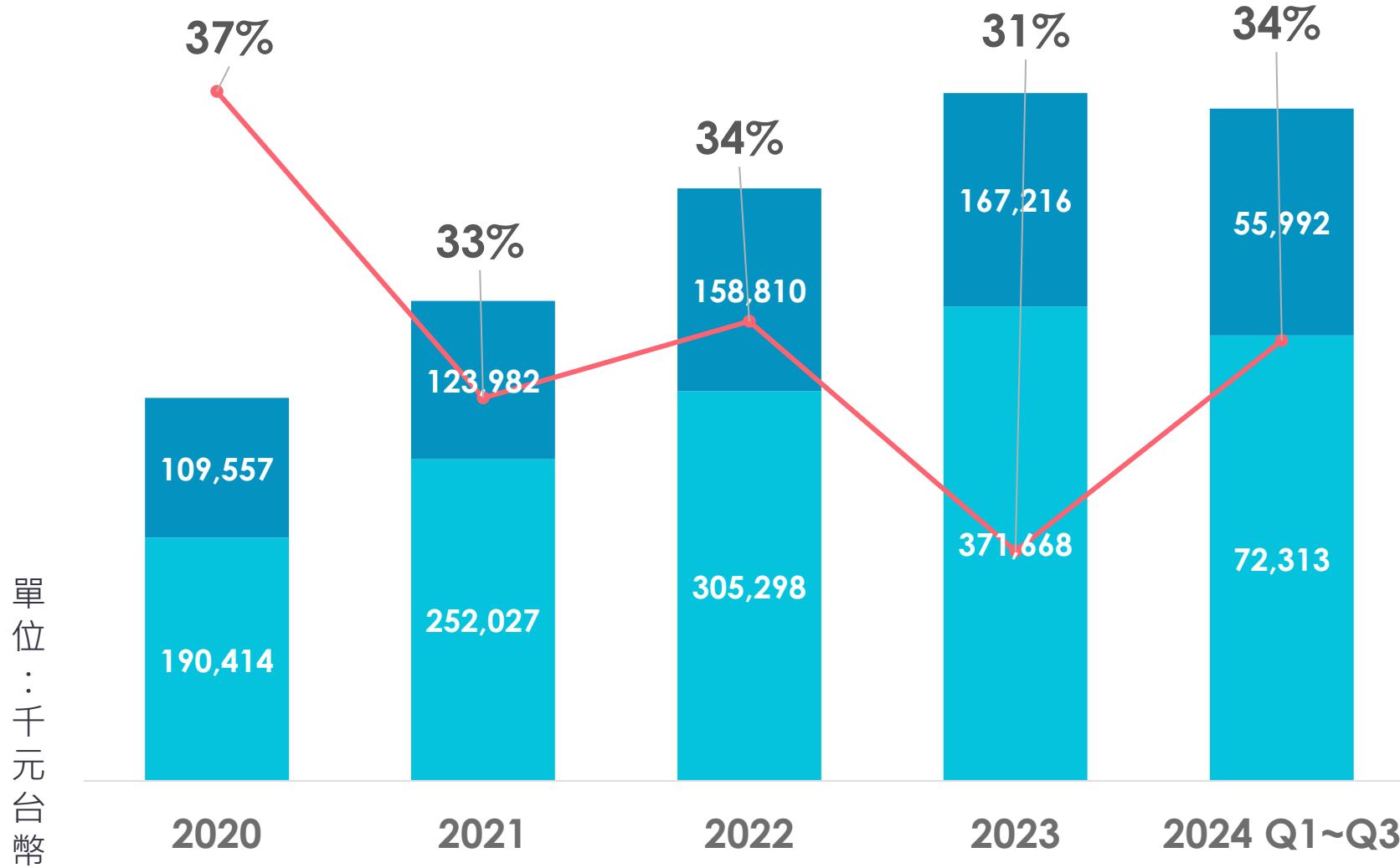
03

# 營收快速成長





# 海內外營收分布



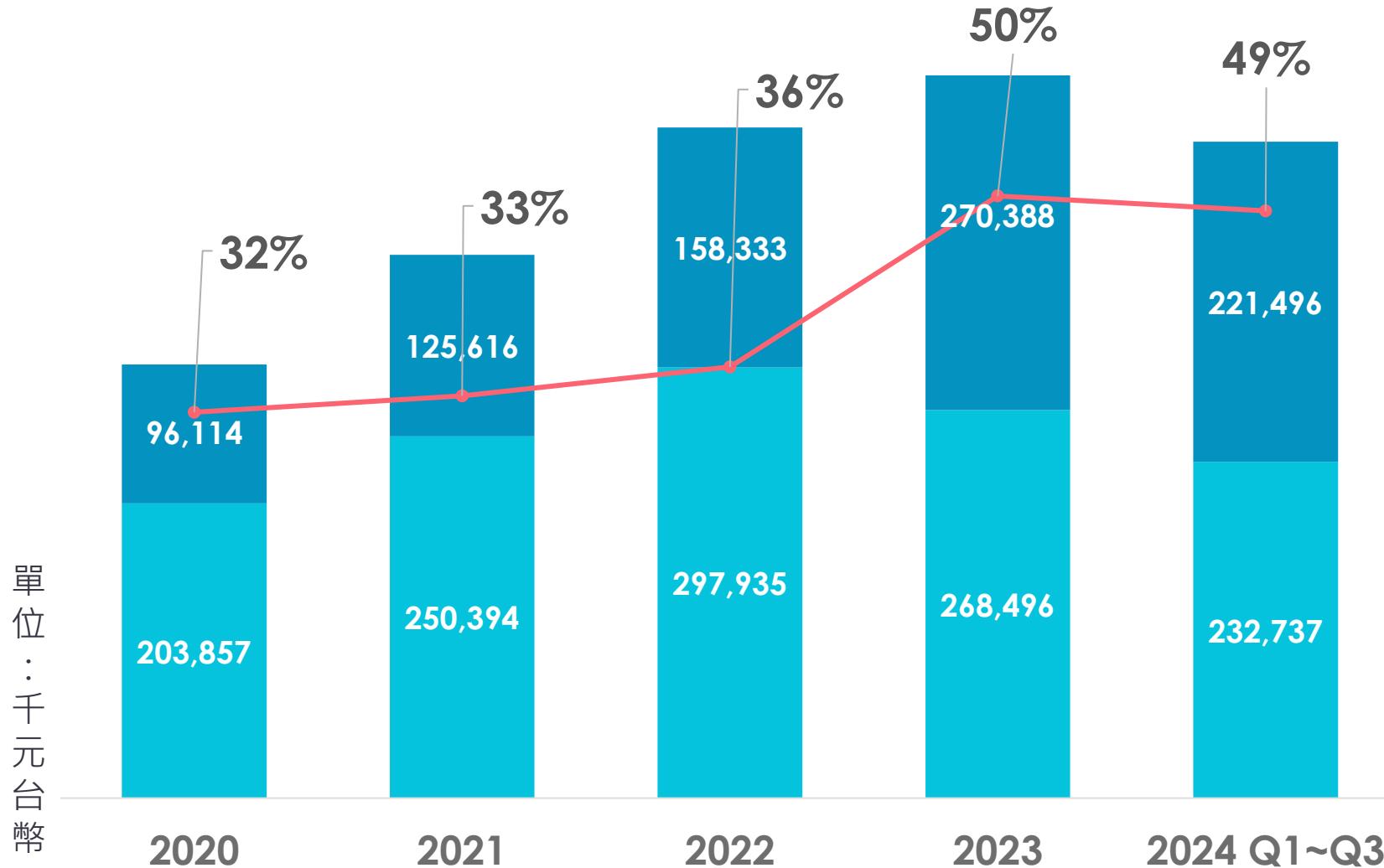
以海外代理商架構  
持續進行方案輸出

海外營收 30%+

- 台灣營收
- 海外營收
- 海外營收占比



# 營收結構變化



一次性收益挹注持續性收入  
擴大整體營收規模

高續約率 95% +

- 一次性方案建置收入
- 持續性收入
- 持續性收入占比



# 近四年績效比較

	2019	2020	2021	2022	YOY	2023	2024Q1-Q3
營收(仟元)	253,035	299,971	376,009	464,108	+16%	538,884	454,233
毛利率(%)	63.9%	69.5%	67.2%	68.9%		72.5%	70.0%
營業利益率(%)	4.8%	7.1%	12.1%	10.5%		14.8%	13.3%
稅前淨利(仟元)	17,399	20,047	53,815	72,751		90,585	70,623
稅後淨利(仟元)	17,407	22,462	49,025	61,116		69,308	60,339
歸屬母公司稅後淨利(仟元)	17,407	22,462	49,011	63,841	+27%	81,078	61,211
淨利率(%)	6.9%	7.5%	13.0%	13.2%		12.9%	13.3%
股本(仟股)	8,000	10,000	16,000	19,600		21,800	22,890
EPS(元)	2.48	2.26	3.22	3.46		4.00	2.67



# 營收動能





# 騰雲服務面向之客戶 智慧零售、智慧城市



商業/住宅不動產



百貨商場



量販超市/便利商店



連鎖零售/餐飲



商圈/市集



交通樞紐(機場/地鐵)



物流/運輸



育樂設施

騰雲集團



交通管理

# Thank you.

**TURNCLOUD** 謄雲科技服務股份有限公司  
TURN CLOUD TECHNOLOGY SERVICE INC.

## 版權說明

---

本檔中資訊及文字說明之智慧財產權歸 TURN CLOUD 所有，本檔持有者必須將本檔視為機密檔並善盡保護本檔之資訊。

本檔持有者非經本公司書面同意，不得將本檔之任一部分或全部資訊複製、發送或公開與任何協力廠商。

發行方：謄雲科技服務股份有限公司  
發行人：梁基文



Facebook



LinkedIn

騰雲科技 6870

**Q&A**

**04**