



騰雲科技服務股份有限公司

Turn Cloud Introduction



TURN CLOUD INVESTOR CONFERENCE

6870.TT

2025/3/6



免責聲明

1. 本簡報中之財務數字及營運現況等資訊，係本公司根據現行法規及主管機關要求所提供之正確資訊，惟未來可能因法規變更等不可抗力事件，致使該等資訊不完整或不正確，本公司不另就該等資訊提供更新或修訂等說明。
2. 本簡報中所提及之預測性資訊，包括但不限於營運展望、財務規劃以及業務預測等內容，係本公司參考內部資料及外部產業發展所獲得之資訊，然本公司之營運將受到無法控制之政治、經濟、市場等不確定風險因素影響，可能導致實際營運成果與該預測性資訊有重大差異，公司無義務因實際發生之事件主動更新或修訂該等預測性資訊。
3. 本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。



AGENDA

01 市場觀點

02 營運概況 與 策略布局

03 財務資訊 與 成長動能

04 Q&A

騰雲科技 6870 亮點

台灣軟體原廠 輸出國際

台灣少數以「自有產品」建立國際軟體品牌價值，透過「海外代理」模式拓展業務。方案均已模組化，可支援國際大型跨國專案執行與實施，與國際大廠 Hitachi Solutions 與 VINX 結盟，簽約代理拓展海外業務，海外收入連續五年佔比超過30%。

數位雲端產業 迎黃金十年

數位雲端產業明顯呈現「倍數成長」趨勢！未來十年內 AI 產業規模將成長超過 5 倍，其中「AI 軟體應用」成長佔超 76%。亞太數位轉型市場規模預計在 2030 年成長超過 7 倍，數位化軟體解決方案的建置為產業數位競爭力的剛性需求。

研發技術 具高進入門檻

著重於「軟硬整合」與「場域運營」的結合。研發含「AIOT 智慧終端應用與整合」、「客商金流雲端軟體功能開發」與「雲端 AI 模型開發」。騰雲 AI 軟硬整合方案，同時著重線上與線下之資料蒐集，結合雲端與邊緣運算所建構的跨國、跨業態商務應用場景。

瞄準大型客戶 規模化輸出

主協助跨國大型集團、商業場域 B2B2C 複合式業態，方案囊括商場運營核心系統為商場營業日常之必須，其所需之穩定度與複雜度較一般 SaaS 廠商高。已導入如：三井、永旺 AEON、SOGO、新光三越、遠百等海內外大型商場，既有客戶續約率 95% 以上。

成長動能強勁 具規模經濟

具備「軟體」產業的「規模經濟效果」。2016 成立、2017 年損益兩平，營收每年年增率雙位數成長，自 2019 年至 2023 年，年營收增長 2.1 倍，海外營收增長 2.5 倍，歸屬母公司淨利增長 4.66 倍，預期未來在海外規模化之發展成長空間仍大。

Executive Summary

- 2025年1月自結營收達 4,114萬，YOY 16 %
- 2024年財務表現
 - 2024年自結營收達 6.68億，YOY 24 %
 - Q1-Q3 合併營收達4.54 億元、YOY 15%，稅後淨利達 6,033萬元、YOY 23%
 - Q1-Q3 子公司獲利結構優化 (騰創及騰加虧損約 4 百萬元，去年同期虧損24百萬元；馬來西亞虧轉盈獲利 9百萬元)
- 未來兩大有機成長動能
 1. 既有客商金流：量變 - 核心事業基礎 >> 國際市場 + 大型品牌連鎖
 2. AI 解決方案及GMV新商模：質變 - 第二成長曲線 >> 既有客戶複製過去的成長曲線
 - TCIS AI 全方位商務解決方案，已於2024年貢獻營收
 - 新產品「Tap to Pay on iPhone」上線 (應用於百貨零售、大型連鎖集團、小型商家、街邊店等業態)
- 第三大動能- 非有機成長：策略投資及併購 + 生態系建置

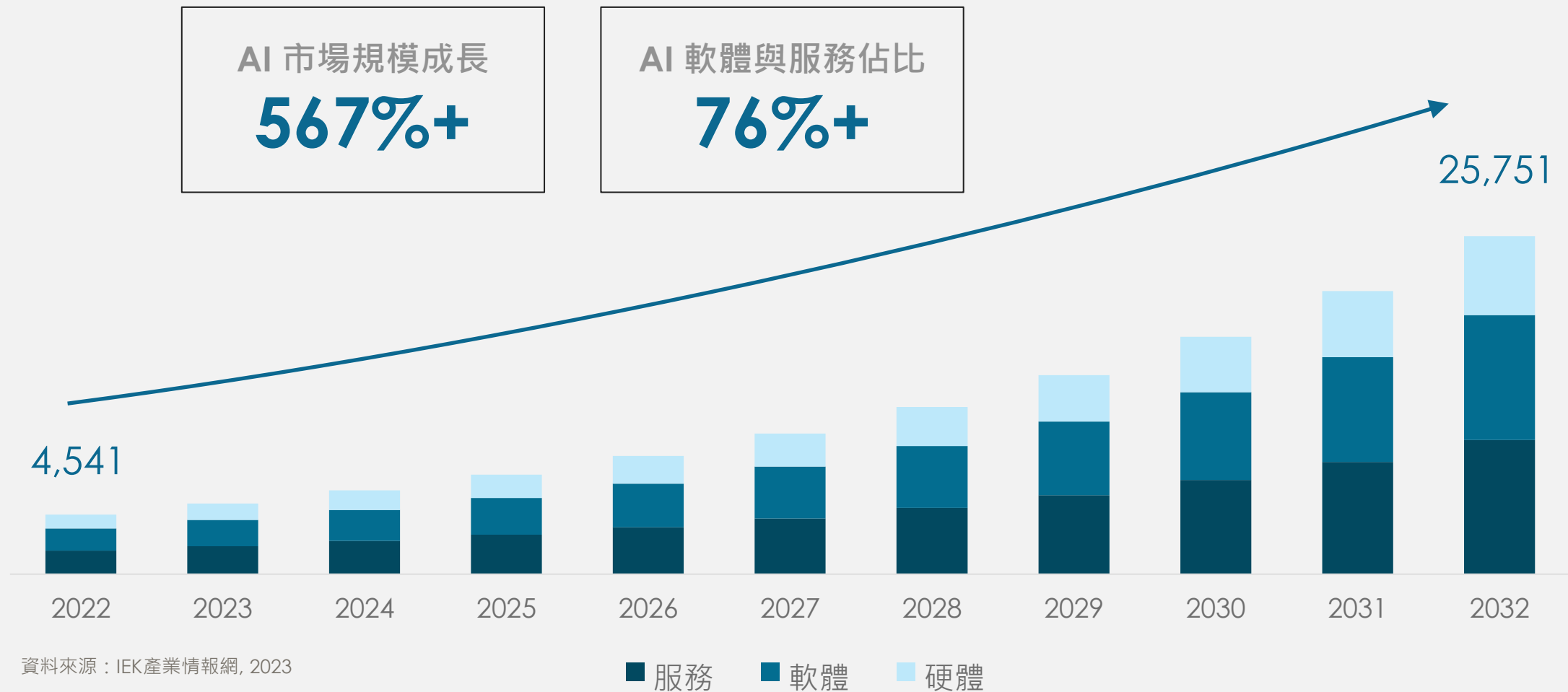
騰雲科技 6870

市場觀點

01

➤ 市場觀點 – AI 軟體與服務快速成長

全球人工智慧未來十年市場規模 (單位：億美元)

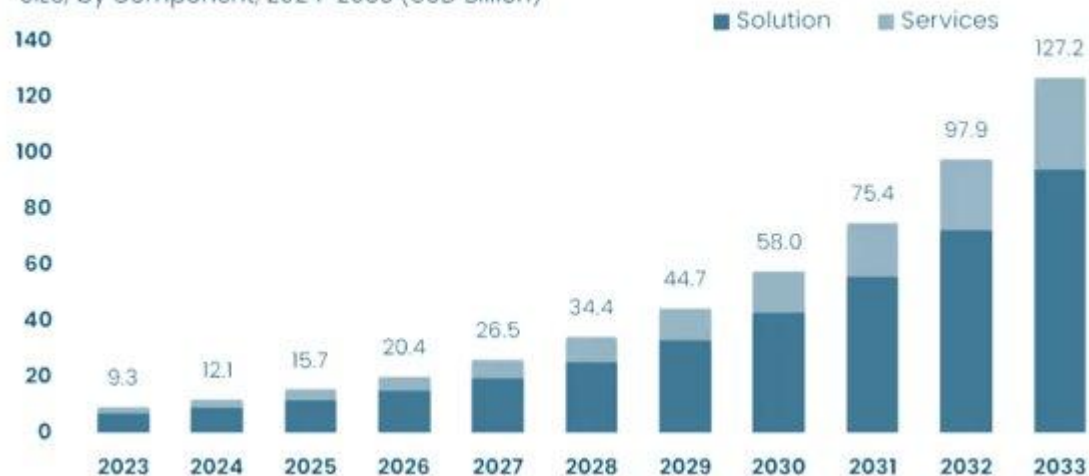


資料來源：IEK產業情報網, 2023

➤ 市場觀點 - AI 零售市場每年成長 30%

Global AI in Retail Market

Size, by Component, 2024-2033 (USD Billion)



全球 AI 零售市場規模
每年成長

30 %

全球數位轉型市場

5兆美元



認為 AI 重要的
零售業者

90%

目前已預計推動 AI 的
零售業者

80%

騰雲科技 6870

營運概況 與 策略布局

02



科技創造智慧生活
new commerce · new lifestyle

騰雲科技集團

TURNCLOUD

科技賦能場域新應用 | OMO數位轉型領航者

台灣百貨商場
市佔率

70%+

2024 年
自結合併營收

6.68億

YOY 24%

2025 1月
海外營收占比

48%

- 設立年度：2016 年 3 月 29 日
- 上櫃掛牌：2023 年 9 月 14 日 (股票代號 6870 - 數位雲端類股)
- 資本額：2.289 億元
- 董事長暨總經理：梁基文
- 營運總部：台灣(汐止)；海外營運據點：中國、馬來西亞、日本
- 集團員工人數：250人+ (研發人員佔比65%)
- 核心技術：**AI 軟硬體商務解決方案**，結合雲端 + 大數據 + AIoT 應用
- 主要產品：**智慧城市、智慧零售** 數位轉型客、商、金流解決方案
- 日系代理經銷商：Hitachi Solutions、VINX

公司架構與營運據點



台灣總公司・技術研發中心及集團業務推廣

騰雲科技服務股份有限公司

設立：2016年3月29 日

國際業務拓展 代理夥伴開發

中國・業務推廣及實施

騰荻信息(上海)
2017 - 100%

東南亞・業務推廣及實施

Turn Cloud Service
(M) SDN. BHD
2022 - 100 %

日本・業務推廣及實施

Turn Cloud Japan Inc.
2024 - 95 %

多元OMO應用 方案生態系

AI 及數據科學應用

騰創數析
2021 - 100%

AIoT 終端科技應用

騰加數位
2022 - 60%

戰略投資

beBit
2024 Q1

持續拓展中...

beBit

➤ 市場規模、潛在商機



2024 台灣零售業
總體產值規模

48,000億

市占
7%

2024 台灣百貨場域
產值規模

4,550億

市占
70%+

2024 中國市場
騰雲經手交易額

9,510億+

CAGR
24%

2024 日本/馬來西亞市場
騰雲經手交易額

42億+

YOY
200%

全球數位轉型市場

4.61兆美元

2030
631%

全球智慧零售
市場規模

CAGR 27%

亞太
30%

騰雲海內外實績 智慧城市



東南亞永旺
跨國點數平台建置

AEON Financial Service 印尼、越南及泰國等
東南亞國家之跨國點數應用



Hitachi Solutions, VINX, Microsoft, Ingenico..



服務超過數百家在地商家；協助10億日圓交易



- 國際代表獎項 – 聯合國 貿易便捷化與電子商務中心
- G2B2C - 消費、商家、政府管理情境合而為一

台灣出發 • 鏈結國際



騰雲數位轉型實績

代理經銷

跨國大型集團



國際策略夥伴

Gold
Microsoft Partner


ingenico

beBit

SECURE VECTORS

企業客戶

B2B2C 場域客戶：百貨商場、購物中心、量販

新光三越
SHIN KONG MITSUKOSHI

遠東百貨
FAR EASTERN DEPARTMENT STORES

遠東
SOGO

愛買
a.mart

AEON

Carrefour

LEECO
禮客OUTLET

三井不動產
MITSUI FUDOSAN

Mitsui Shopping Park
LaLaport

MITSUI
OUTLET PARK

iFPG 遠雄廣場

東森
廣場

YES!LIFE
裕隆城

focus
SQUARE

誠品生活
eslite spectrum

京站時尚廣場
square

置地廣場
Landmark Plaza

HAYASHI
林百貨

BELLAVITA
寶麗廣場

AEON
CREDIT SERVICE

KEIKYU
京急電鐵

南紡購物中心
T.S. Mall

半山夢工廠
BABBUZA DREAMFACTORY

統領百貨

統一時代百貨
UNI-USTYLE.COM.TW

秀泰
SHOWTIME

時藝
MEDIASPHERE COMMUNICATIONS

B2C/D2C 連鎖品牌

ADASTRIA
Play fashion!

饗賓餐旅事業
FEASTOGETHER CORPORATION

BR
baskin robbins
31冰淇淋

Xpark

Hi-Life
萊爾富

全國電子

馬可先生
Mr. Mark Bakery

UNIQLO

GU

薰衣草森林
LAVENDER COTTAGE

發展策略

騰雲利基點

以「**自有產品**」建立國際品牌價值，為台灣軟體原廠

雲架構
AIOT技術
架構完整
易延伸之
產品線

Solution as a Service
模組化，可
支援國際大型
跨國商業設施

騰雲發展策略

1

建立策略聯盟，導入指標案場成為
產業 Best Practice

HITACHI
Inspire the Next
日立ソリューションズ

VINX

ingenico

三井不動産
MITSUI FUDOSAN

AEON

新光三越
SHIN KONG MITSUKOSHI

遠東集團
FAR EASTERN GROUP

KEIKYU
京急電鉄

2

商場輻射效應

誠品生活
eslite spectrum

置地廣場
Landmark Plaza

BELLAVITA
寶麗廣場

Xpark

Qsquare
京站時尚廣場

統領百貨

統一時代百貨
UNION-STYLE CO. LTD.

iPG 國際廣場

南紡購物中心
T.S. Mall

秀泰
SHOWTIME

3

場域帶動品牌

A D A S T R I A
Play fashion!

全國電子

麗衣屋森林
LILYWOOD CLOTHES

饗宴餐旅事業
FEASTOGETHER CORPORATION

RHINOSHIELD

野獸國
gogoro

馬可先生
Mr. Mark Bakery

4

複製成功方程式快速擴張

海外代理模式拓展

已導入三井中國、台灣及馬來西亞 8+ 商場

已導入永旺 AEON 中國及東南亞 20+ 商場

2025年之後
台灣 25+新商場開幕

未來打進馬來西亞約 700座、日本約 3000 座

騰雲解決方案應用領域 有交易的地方就有騰雲

客

MarTech

顧客互動

官網 APP、線上線下全通路會員引擎 CRM、SNS 串接及個人化體驗 (Line@/ Wechat)、顧客數據平台 CDP、AI 行銷自動化決策、跨品牌導購

商

Retail Tech

商戶/商品管理

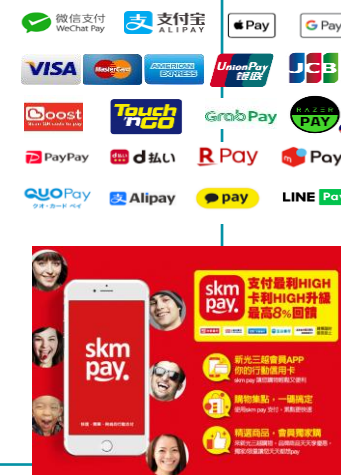
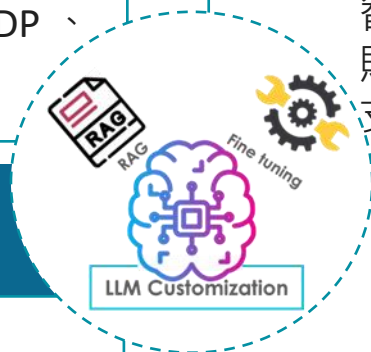
大型場域智慧營運管理系統、商戶合約管理、績效管理、進銷存系統、財務 ERP 系統、跨國商情數據平台

金

FinTech

交易與金流

智慧終端結帳系統 (Cloud POS、自助結帳、智慧販賣機、KIOSK、穿戴式裝置...)，信用卡、行動支付、BNPL、票券、會員、點數兌換與支付

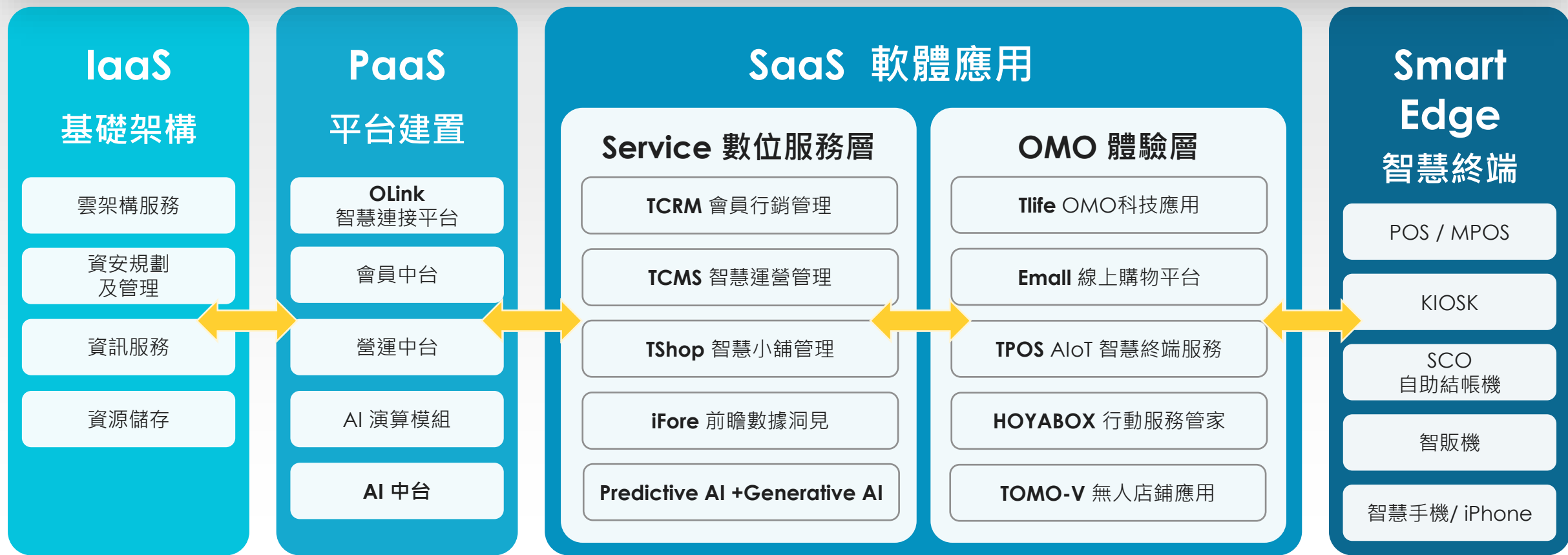


騰雲一站式客商金流解決方案建置

痛點：軟體服務高度碎片化，雲地分離的數據孤島

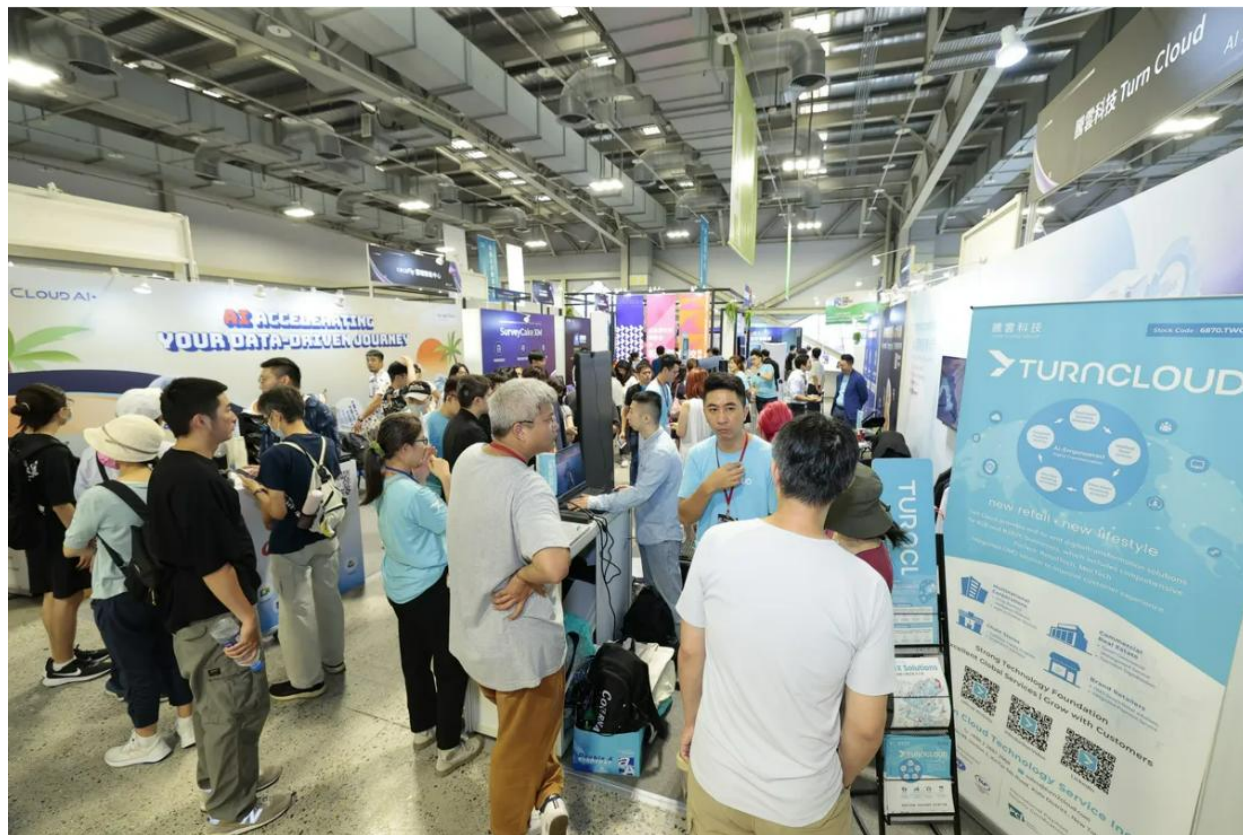
整合雲端平台、智慧終端、行銷科技、金融科技、大數據分析技術、人工智慧 AI 等技術，解決大型場域業者 B2B2C 的複雜問題，讓場域的運營效率、銷售極大化。

數位轉型顧問服務：SolaaS 全方位解決方案



2024/7 Future Commerce

TCIS (Turn Cloud Interaction Suites)
- 騰雲科技 AI 全方位商務解決方案



中華民國總統府

副總統肯定臺灣科技創新能力 盼續向世界展現臺灣AI實力

蕭美琴副總統今(27)日上午前往臺山花博爭艷館參觀「2024 AI Taiwan未來商務展」，了解AI產業趨勢及相關應用場域，肯定臺灣科技創新能力，盼未來持續向...

2024年7月27日



奇摩新聞

AI滲透百工百業來臨！從硬體到軟體全面整合，建構完整生態系助攻產業轉型升級

由《數位時代》與數位發展部數位產業署、TCA攜手策劃「AI TAIWAN 未來商務展」，今年以「AI DRIVING NEW BUSINESS」為主軸，在超過250個攤位與200個...

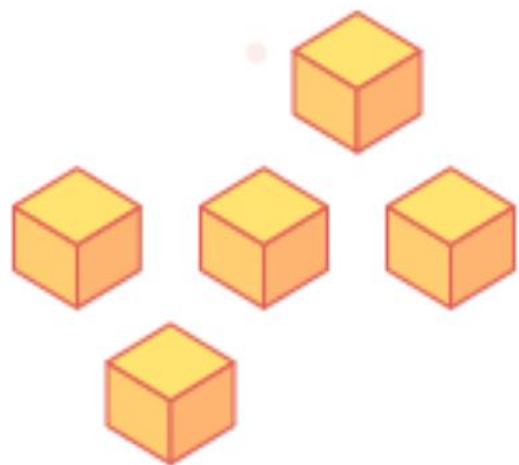
2024年8月22日



【展會精彩解方】騰雲科技 | 2024 AI TAIWAN 未來商務展

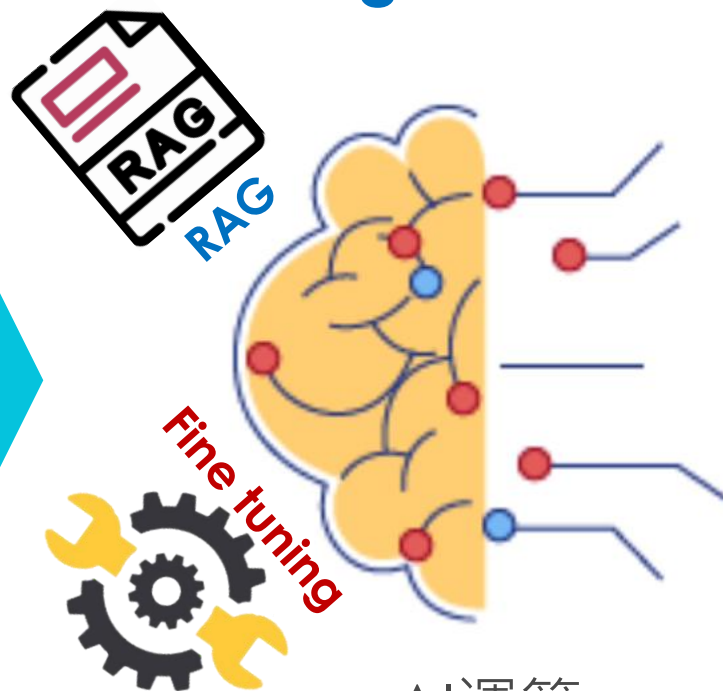
騰雲科技 AI 全方位商務解決方案

數位資產
Digital Asset



騰雲 客商金流數據

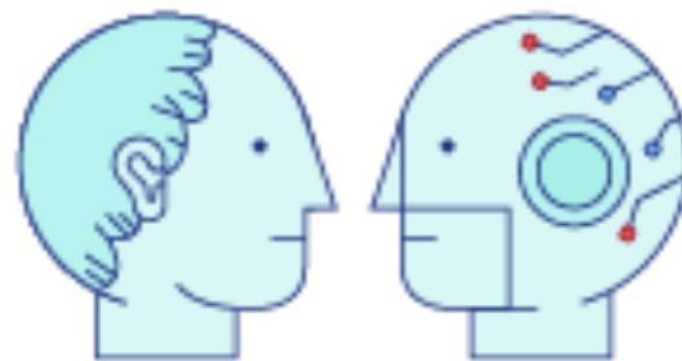
數位中樞
Intelligence Kernel



AI運算

分析預測 智慧生成

數位分身
Digital Twins



互動體驗 推薦交易



AI 全方位商務解決方案

Turn Cloud Interaction Suites



Avatar 虛擬店長



AI Display 場域精準互動



AI Agent 智慧顧問



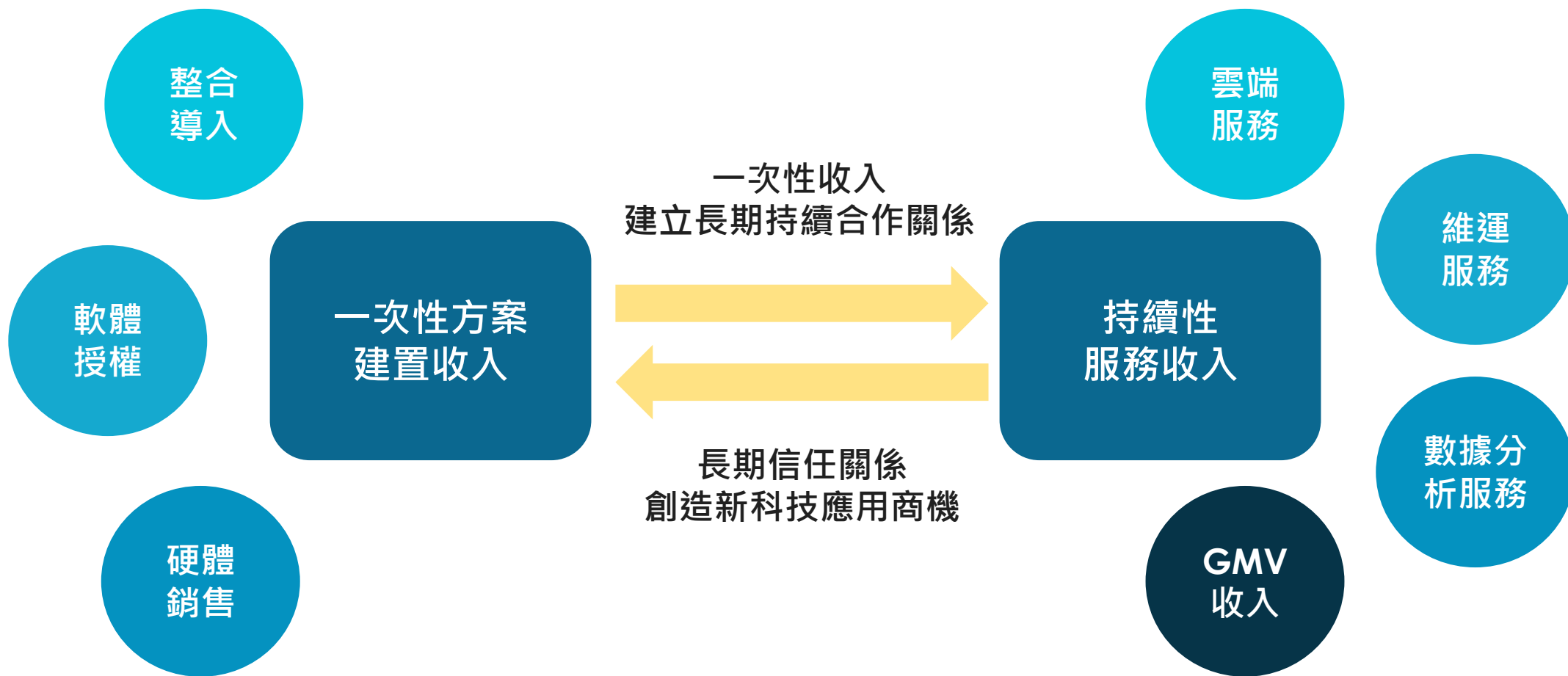
AI POS 智慧導購

智慧決策輔助
營運效率再升級
用最低成本 創造最大效益



AI 智慧販賣機

騰雲的商業模式



➤ 金流解決方案持續創新：iPhone 卡緊收

大型商戶/連鎖品牌

TPOS iOS (卡緊收 + QR)

大型商戶/連鎖品牌
全方位智慧終端、整合服務應用

TCMS / TShop / TDS



中小商戶

HOYABOX iOS (卡緊收 + QR)

中小商戶
快速收款、多元支付、交易紀錄

OLink QR 支付整合



手機收款適用情境



週年慶



大型百貨商場



計程車隊



夜市攤商



餐廳桌邊結帳



臨時花車



戶外攤位/活動



連鎖零售品牌



連鎖餐廳



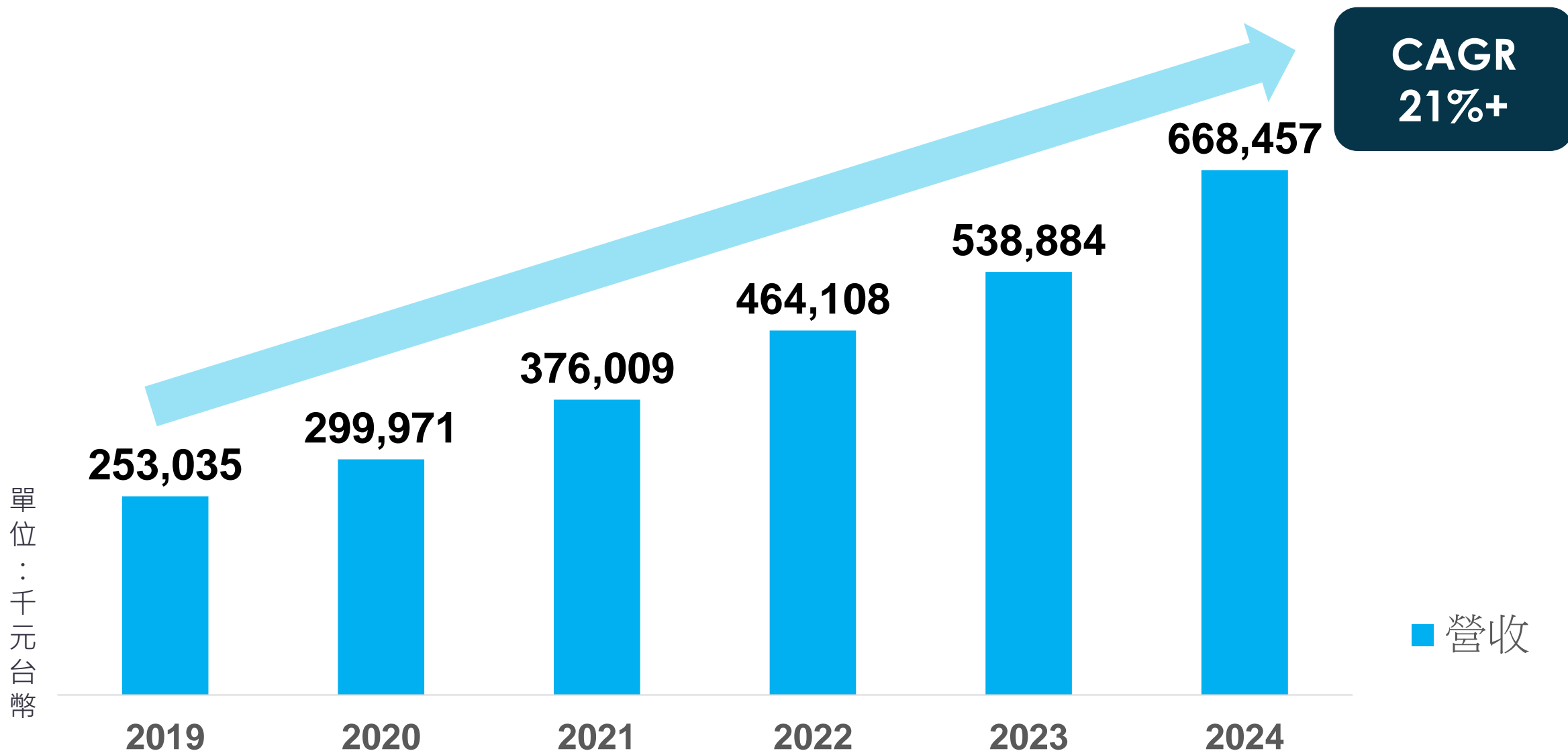
職棒/職籃賽事

騰雲科技 6870

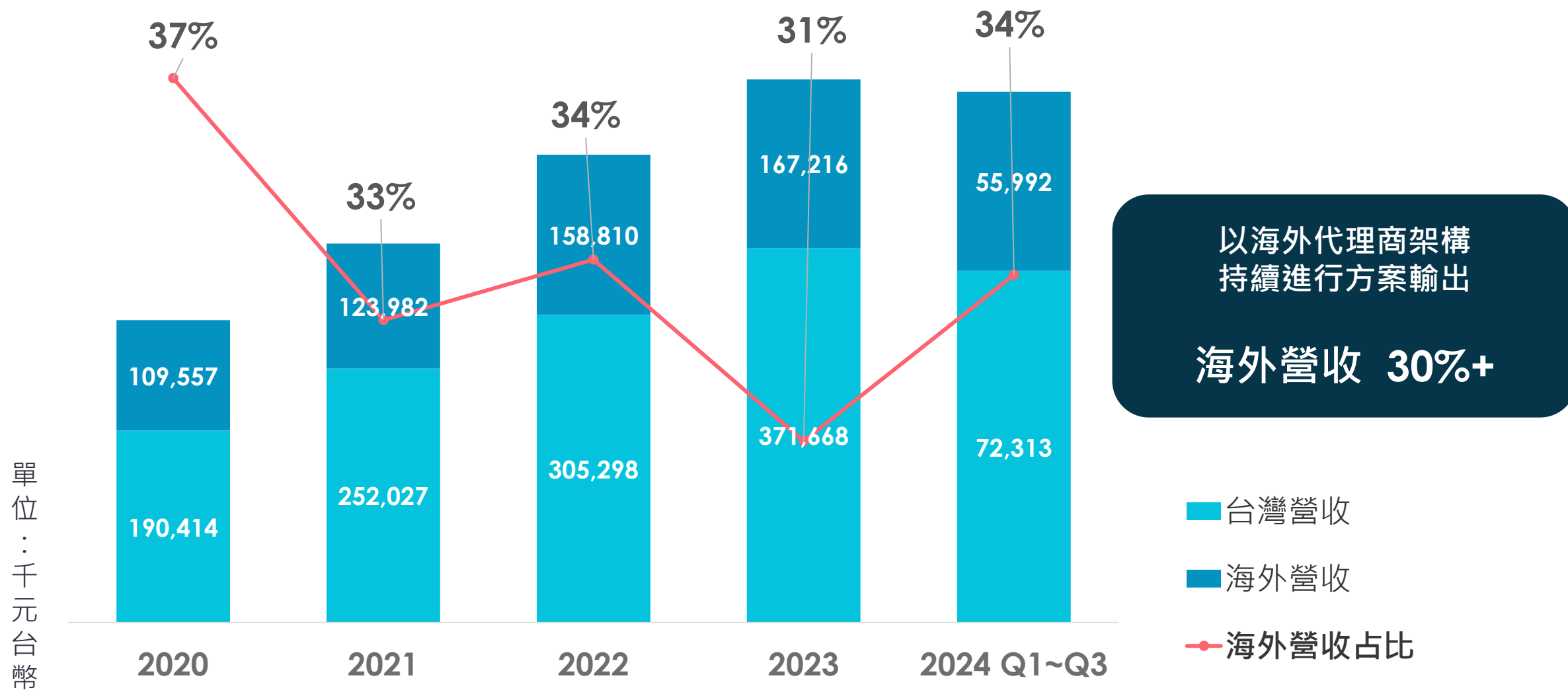
財務資訊 與 成長動能

03

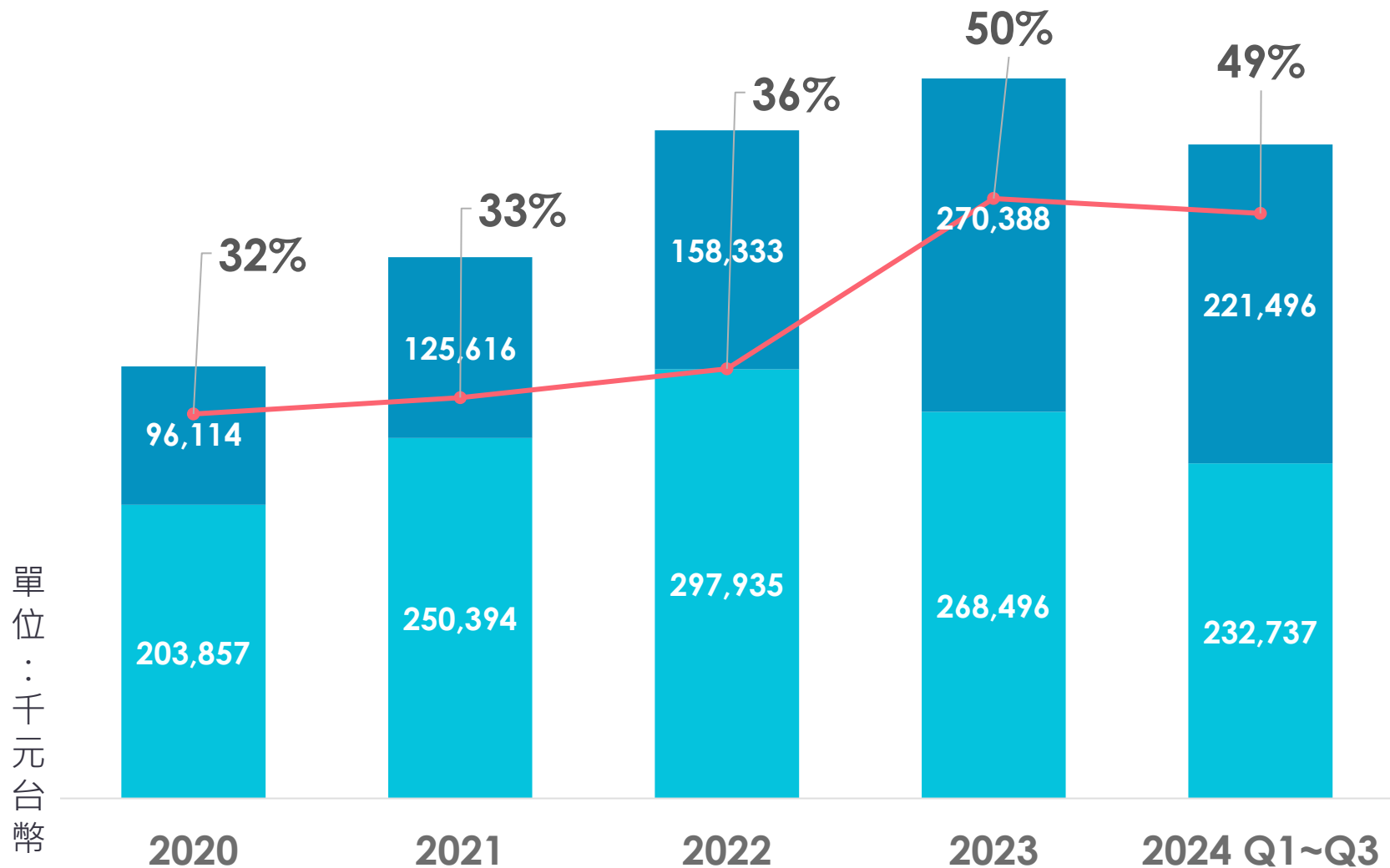
➤ 營收快速成長



海內外營收分布



營收結構變化



一次性收益挹注持續性收入
擴大整體營收規模

高續約率 95% +

■ 一次性方案建置收入

■ 持續性收入

—●— 持續性收入占比

近四年績效比較

	2019	2020	2021	2022	YOY	2023	2024Q1-Q3
營收 (仟元)	253,035	299,971	376,009	464,108	+16%	538,884	454,233
毛利率 (%)	63.9%	69.5%	67.2%	68.9%		72.5%	70.0%
營業利益率 (%)	4.8%	7.1%	12.1%	10.5%		14.8%	13.3%
稅前淨利 (仟元)	17,399	20,047	53,815	72,751		90,585	70,623
稅後淨利 (仟元)	17,407	22,462	49,025	61,116		69,308	60,339
歸屬母公司稅後淨利 (仟元)	17,407	22,462	49,011	63,841	+27%	81,078	61,211
淨利率 (%)	6.9%	7.5%	13.0%	13.2%		12.9%	13.3%
股本(仟股)	8,000	10,000	16,000	19,600		21,800	22,890
EPS (元)	2.48	2.26	3.22	3.46		4.00	2.67

營收動能



騰雲服務面向之客戶

智慧零售、智慧城市



商業/住宅不動產



百貨商場



量販超市/便利商店



連鎖零售/餐飲



商圈/市集



交通樞紐(機場/地鐵)



物流/運輸



育樂設施

騰雲集團



交通管理

Thank you.

TURN CLOUD 騰雲科技服務股份有限公司
TURN CLOUD TECHNOLOGY SERVICE INC.

版權說明

本檔中資訊及文字說明之智慧財產權歸 TURN CLOUD 所有，本檔持有者必須將本檔視為機密檔並善盡保護本檔之資訊。

本檔持有者非經本公司書面同意，不得將本檔之任一部分或全部資訊複製、發送或公開與任何協力廠商。

發 行 方：騰雲科技服務股份有限公司

發 行 人：梁基文



Facebook



LinkedIn

騰雲科技 6870

Q&A

04