



騰雲科技

6870

2024年第四季法人說明會

March 25, 2025 2024Q4 INVESTOR CONFERENCE

Email: press@turn2cloud.com



免責聲明

1. 本簡報中之財務數字及營運現況等資訊，係本公司根據現行法規及主管機關要求所提供之正確資訊，惟未來可能因法規變更等不可抗力事件，致使該等資訊不完整或不正確，本公司不另就該等資訊提供更新或修訂等說明。
2. 本簡報中所提及之預測性資訊，包括但不限於營運展望、財務規劃以及業務預測等內容，係本公司參考內部資料及外部產業發展所獲得之資訊，然本公司之營運將受到無法控制之政治、經濟、市場等不確定風險因素影響，可能導致實際營運成果與該預測性資訊有重大差異，公司無義務因實際發生之事件主動更新或修訂該等預測性資訊。
3. 本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。



AGENDA

- 董事長致詞
- 營運概況及策略布局
- 財務資訊與成長動能
- Q&A

梁基文 董事長暨總經理

張雅筑 發言人

梁基文 董事長暨總經理

蘇家宏 會計主管

張雅筑 發言人

騰雲科技 6870

董事長 梁基文 Vincent

騰雲科技 6870

營運概況 與 策略布局

02

騰雲科技 6870 摘要

台灣軟體原廠 輸出國際

台灣少數以「自有產品」建立國際軟體品牌價值，透過「海外代理」模式拓展業務。方案均已模組化，可支援國際大型跨國專案執行與實施，與國際大廠 Hitachi Solutions 與 VINX 結盟，簽約代理拓展海外業務，海外收入連續六年佔比超過30%。

數位雲端產業 迎黃金十年

數位雲端產業明顯呈現「倍數成長」趨勢！未來十年內 AI 產業規模將成長超過 5 倍，其中「AI 軟體應用」成長佔超 76%。亞太數位轉型市場規模預計在 2030 年成長超過 7 倍，數位化軟體解決方案的建置為產業數位競爭力的剛性需求。

研發技術 具高進入門檻

著重於「軟硬整合」與「場域運營」的結合。研發含「AIOT 智慧終端應用與整合」、「客商金流雲端軟體功能開發」與「雲端 AI 模型開發」。騰雲 AI 軟硬整合方案，同時著重線上與線下之資料蒐集，結合雲端與邊緣運算所建構的跨國、跨業態商務應用場景。

瞄準大型客戶 規模化輸出

主協助跨國大型集團、商業場域 B2B2C 複合式業態，方案囊括商場運營核心系統為商場營業日常之必須，其所需之穩定度與複雜度較一般 SaaS 廠商高。已導入如：三井、永旺 AEON、SOGO、新光三越、遠百等海內外大型商場，既有客戶續約率 95% 以上。

成長動能強勁 具規模經濟

具備「軟體」產業的「規模經濟效果」。2016 成立、2017 年損益兩平，營收每年年增率雙位數成長，自 2019 年至 2024 年，年營收增長 2.6 倍，海外營收增長 3.5 倍，歸屬母公司淨利增長 6.6 倍，預期未來在海外規模化之發展成長空間仍大。

騰雲科技集團

TURNCLOUD

科技賦能場域新應用 | OMO數位轉型領航者

台灣百貨商場
市佔率
70%+

2024 年
合併營收
6.68億

YOY 24%

2024 年
稅後獲利
1.14億

YOY 64%

2025 年2月
海外營收占比
50%+

- 設立年度：2016 年 3 月 29 日
- 上櫃掛牌：2023 年 9 月 14 日 (上櫃 - 數位雲端類股)
- 資本額： **2.289 億元**
- 董事長暨總經理：梁基文
- 營運總部：台灣(汐止)；海外營運據點：中國、馬來西亞、日本
- 集團員工人數：250人+ (研發人員佔比65%)
- 核心技術：**AI 軟硬體商務解決方案**，結合雲端 + 大數據 + AIoT 應用
- 主要產品：**智慧城市、智慧零售** 數位轉型客、商、金流解決方案
- 日系代理經銷商：Hitachi Solutions、VINX

科技創造智慧生活

new commerce · new lifestyle



騰雲集團架構與據點



台灣總公司・技術研發中心及集團業務推廣

騰雲科技服務股份有限公司

設立：2016年3月29 日

國際業務拓展 代理夥伴開發

中國・業務推廣及實施

騰莪信息(上海)
2017 - 100%

東南亞・業務推廣及實施

Turn Cloud Service
(M) SDN. BHD
2022 - 100 %

日本・業務推廣及實施

Turn Cloud Japan Inc.
2024 - 95 %

多元OMO應用 方案生態系

AI 及數據科學應用

騰創數析
2021 - 100%

AIoT 終端科技應用

騰加數位
2022 - 60%

戰略投資

beBit
2024 Q1

新越開發基金
2025 Q1

beBit

中華開發資本
CDIB CAPITAL GROUP

騰雲海內外實績 智慧城市



東南亞永旺
跨國點數平台建置

AEON Financial Service 印尼、越南及泰國等
東南亞國家之跨國點數應用



Hitachi Solutions, VINX, Microsoft, Ingenico..



服務超過數百家在地商家；協助10億日圓交易



東南亞拓展
新加坡 SWITCH



eAsia Awards 金獎
新北幣 NewTaiPAY



東京 計程車
電子乘車票券平台



菲律賓拓展
Immorta、NDC

- 國際代表獎項 – 聯合國 貿易便捷化與電子商務中心
- G2B2C - 消費、商家、政府管理情境合而為一

台灣出發 • 鏈結國際



國發會邀請：DX
台日新創高峰會

騰雲數位轉型實績

代理經銷

跨國大型集團



國際策略夥伴

Gold
Microsoft Partner


ingenico

beBit

SECURE VECTORS

企業客戶

B2B2C 場域客戶：百貨商場、購物中心、量販、飯店

新光三越
SHIN KONG MITSUKOSHI

遠東百貨
FAR EASTERN DEPARTMENT STORES

遠東
SOGO

愛買
a.mart

AEON

Carrefour

LEECO
禮客OUTLET

三井不動產
MITSUI FUDOSAN

Mitsui Shopping Park
LaLaport

MITSUI
OUTLET PARK

iFPG 遠雄廣場

東森
廣場

YES!LIFE
裕隆城

誠品生活
eslite spectrum

京站時尚廣場
Qsquare

置地廣場
Landmark Plaza

focus
SQUARE

HAYASHI
林百貨

BELLAVITA
寶麗廣場

AEON
CREDIT SERVICE

KEIKYU
京急電鉄

南紡購物中心
T.S. Mall

半山夢工廠
BABBUZA DREAMFACTORY

統領百貨

統一時代百貨
UNI-USTYLE.COM.TW

秀泰
SHOWTIME

時藝
MEDIASPHERE COMMUNICATIONS

B2C/D2C 連鎖品牌

ADASTRIA
Play fashion!

饗賓餐旅事業
FEASTOGETHER CORPORATION

BR
baskin robbins
31冰淇淋

Xpark

Hi-Life
萊爾富

全國電子

馬可先生
Mr. Mark Bakery

UNIQLO

GU

薰衣草森林
LAVENDER COTTAGE

發展策略

騰雲利基點

以「**自有產品**」建立國際品牌價值，為台灣軟體原廠

雲架構
AIOT技術
架構完整
易延伸之
產品線

Solution as a Service
模組化，可
支援國際大型
跨國商業設施

騰雲發展策略

1

建立策略聯盟，導入指標案場成為
產業 Best Practice

HITACHI
Inspire the Next
日立ソリューションズ

VINX

ingenico

三井不動産
MITSUI FUDOSAN

AEON

新光三越
SHIN KONG MITSUKOSHI

遠東集團
FAR EASTERN GROUP

KEIKYU
京急電鉄

2

商場輻射效應

誠品生活
eslite spectrum

置地廣場
Landmark Plaza

BELLAVITA
寶麗廣場

Xpark

Qsquare
京站時尚廣場

統領百貨

統一時代百貨
UNION-STYLE CO. LTD.

iPG 國際廣場

南紡購物中心
T.S. Mall

秀泰
SHOWTIME

3

場域帶動品牌

A D A S T R I A
Play fashion!

全國電子

麗衣屋森林
LIMMAY FOREST

饗宴餐旅事業
FEASTOGETHER CORPORATION

RHINOSHIELD

野獸國
gogoro

馬可先生
Mr. Mark Bakery

4

複製成功方程式快速擴張

海外代理模式拓展

已導入三井中國、台灣及馬來
西亞 8+ 商場

已導入永旺 AEON 中國及東
南亞 20+ 商場

2025年之後
台灣 25+新商場開幕

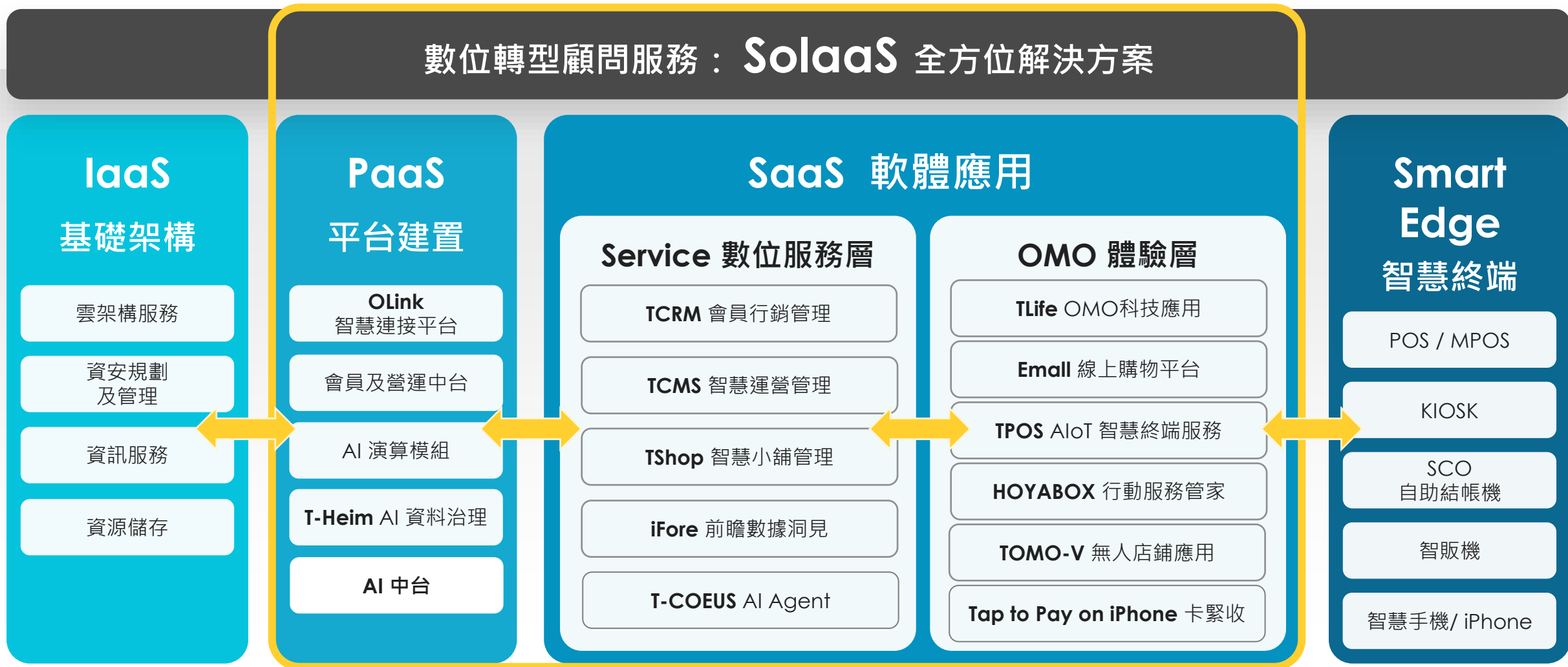
未來打進馬來西亞約 700座、
日本約 3000 座

騰雲「一站式客商金流解決方案」建置

痛點：軟體服務高度碎片化，雲地分離的數據孤島

整合雲端平台、智慧終端、行銷科技、金融科技、大數據分析技術、人工智慧 AI 等技術，解決大型場域業者 B2B2C 的複雜問題，讓場域的運營效率、銷售極大化。

數位轉型顧問服務：SolaaS 全方位解決方案



騰雲解決方案應用領域 有交易的地方就有騰雲

客

MarTech

顧客互動

官網 APP、線上線下全通路會員引擎 CRM、SNS 串接及個人化體驗 (Line@/ Wechat)、顧客數據平台 CDP、AI 行銷自動化決策、跨品牌導購

商

Retail Tech

商戶/商品管理

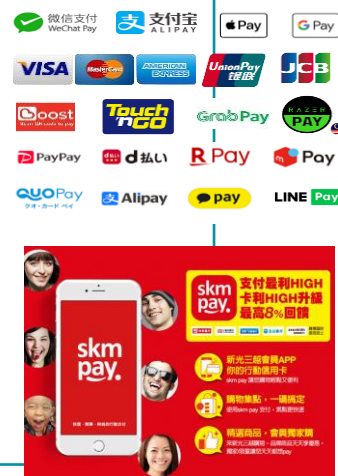
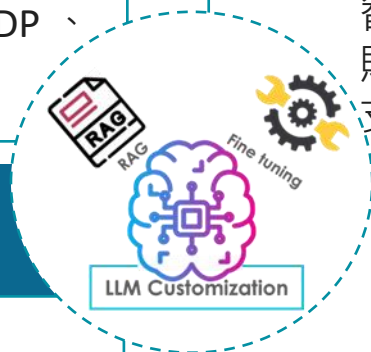
大型場域智慧營運管理系統、商戶合約管理、績效管理、進銷存系統、財務 ERP 系統、跨國商情數據平台

金

FinTech

交易與金流

智慧終端結帳系統 (Cloud POS、自助結帳、智慧販賣機、KIOSK、穿戴式裝置...)，信用卡、行動支付、BNPL、票券、會員、點數兌換與支付



2025 Q1 金流解決方案持續創新 Tap to pay on iPhone

大型商戶/連鎖品牌

TPOS iOS (卡緊收 + QR)

大型商戶/連鎖品牌
全方位智慧終端、整合服務應用

TCMS / TShop / TDS

中小商戶

HOYABOX iOS (卡緊收 + QR)

中小商戶
快速收款、多元支付、交易紀錄

OLink QR 支付整合

手機收款適用情境



週年慶



大型百貨商場



餐廳桌邊結帳



臨時花車



戶外攤位/活動



計程車隊



夜市攤商



連鎖零售品牌



連鎖餐廳

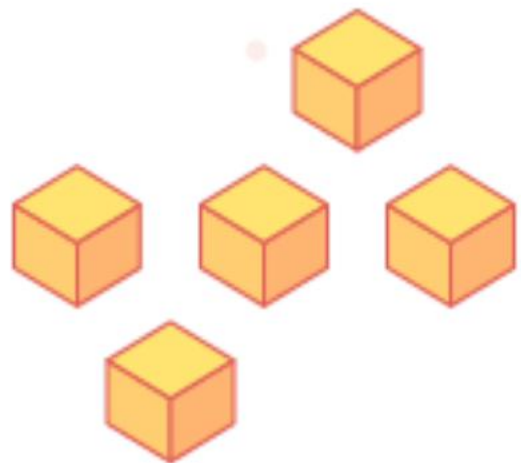


職棒/職籃賽事



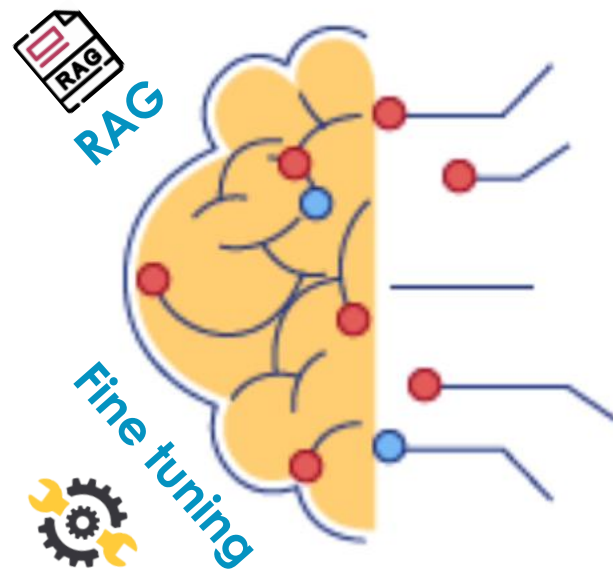
➤ 從數位轉型到 AI 升級 布局數據、算法、應用、資料治理

數位資產 Digital Asset



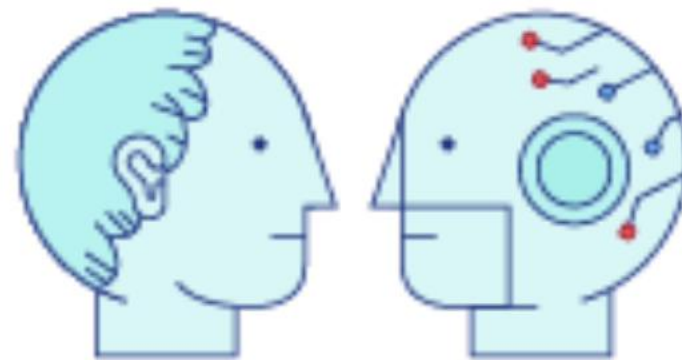
騰雲 客商金流數據

數位中樞 Intelligence Kernel



AI運算
分析預測 智慧生成

數位分身 Digital Twins



互動體驗 推薦交易



TCIS - AI 全方位商務解決方案

Turn Cloud Interaction Suites



Avatar 虛擬店長



AI Display 場域精準互動



AI Agent 智慧顧問



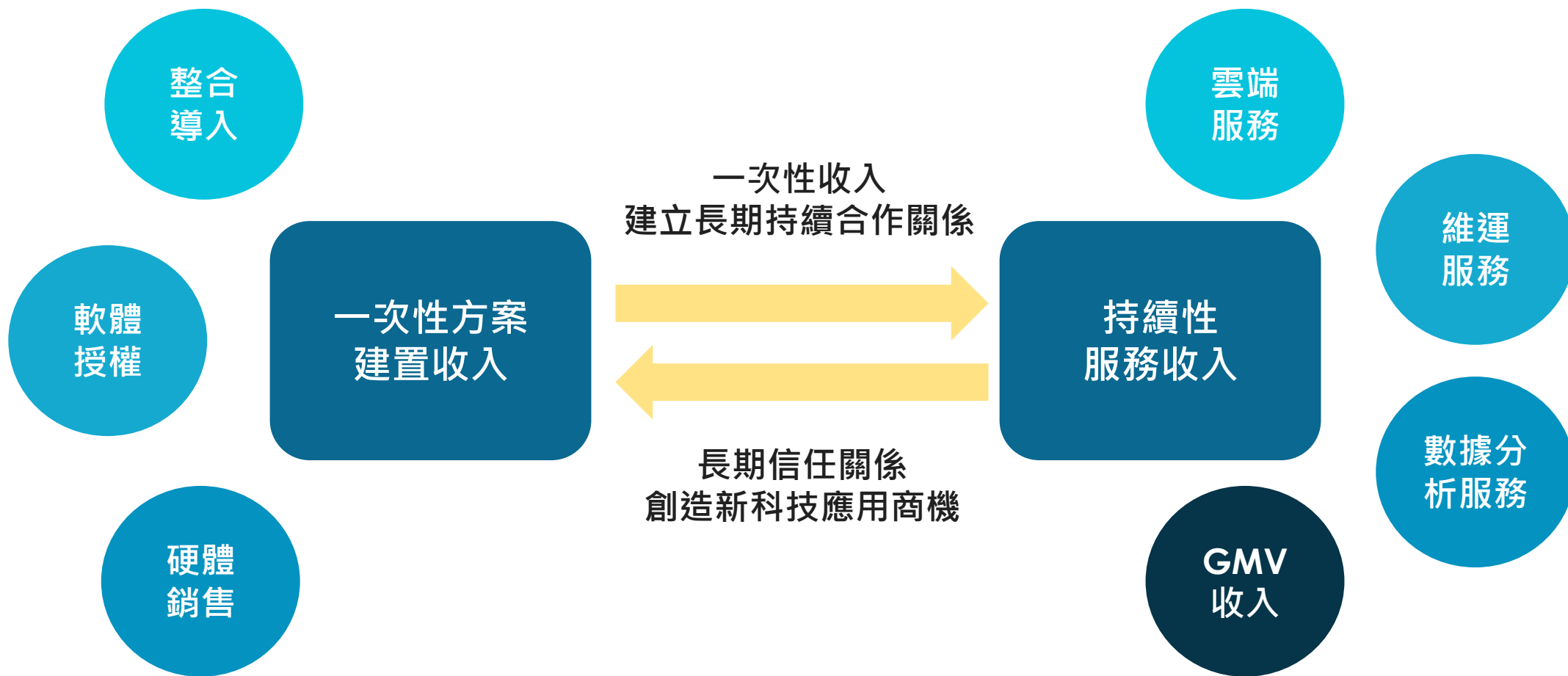
AI POS 智慧導購

智慧決策輔助
營運效率再升級
用最低成本 創造最大效益



AI 智慧販賣機

騰雲的商業模式



騰雲科技 6870

財務資訊 與 成長動能

03

財報及營收亮點摘要

- **2024 Q4 單季財報**

- 第四季單季營收創歷史新高超 2.14 億，YOY 49% (v.s. 2023 Q4 營收 1.43 億)
- 歸屬母公司淨利單季 5,423 萬，YOY 153% (v.s. 2023 Q4 歸屬母公司淨利 2,141 萬)
- 第四季單季 EPS 2.37元，YOY 152% (v.s. 2023 Q4 EPS 0.94元)

- **2024年度財報**

- 營收達 6.68億、YOY 24 %；毛利率 70%、營業利益率 19%
- 稅後淨利 1.14億、YOY 64 %；EPS 5.04元/股
- 子公司獲利結構大幅優化

2024年騰創及騰加合計虧損約 1,088萬元 (v.s. 2023年合計虧損約 2,619萬)

2024年馬來西亞虧轉盈獲利約 1,085萬元

- **2025年前2月累積營收達 8,843萬，YOY 18%** (v.s. 2024年前2月累積營收 YoY 0.05%)

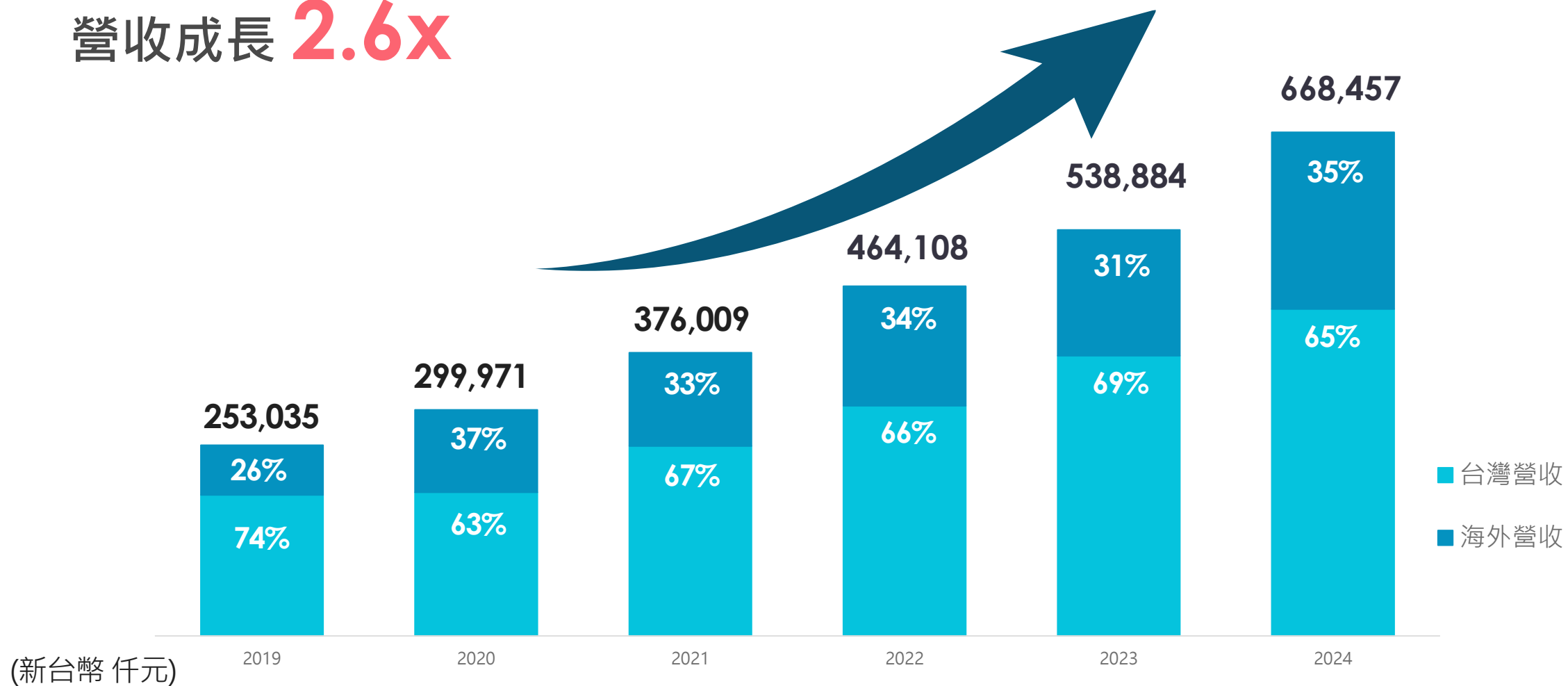
- 海外營收占比 50.5% (中國 27%，日本 22%，馬來西亞+香港 1.5%)

海內外營收成長快速

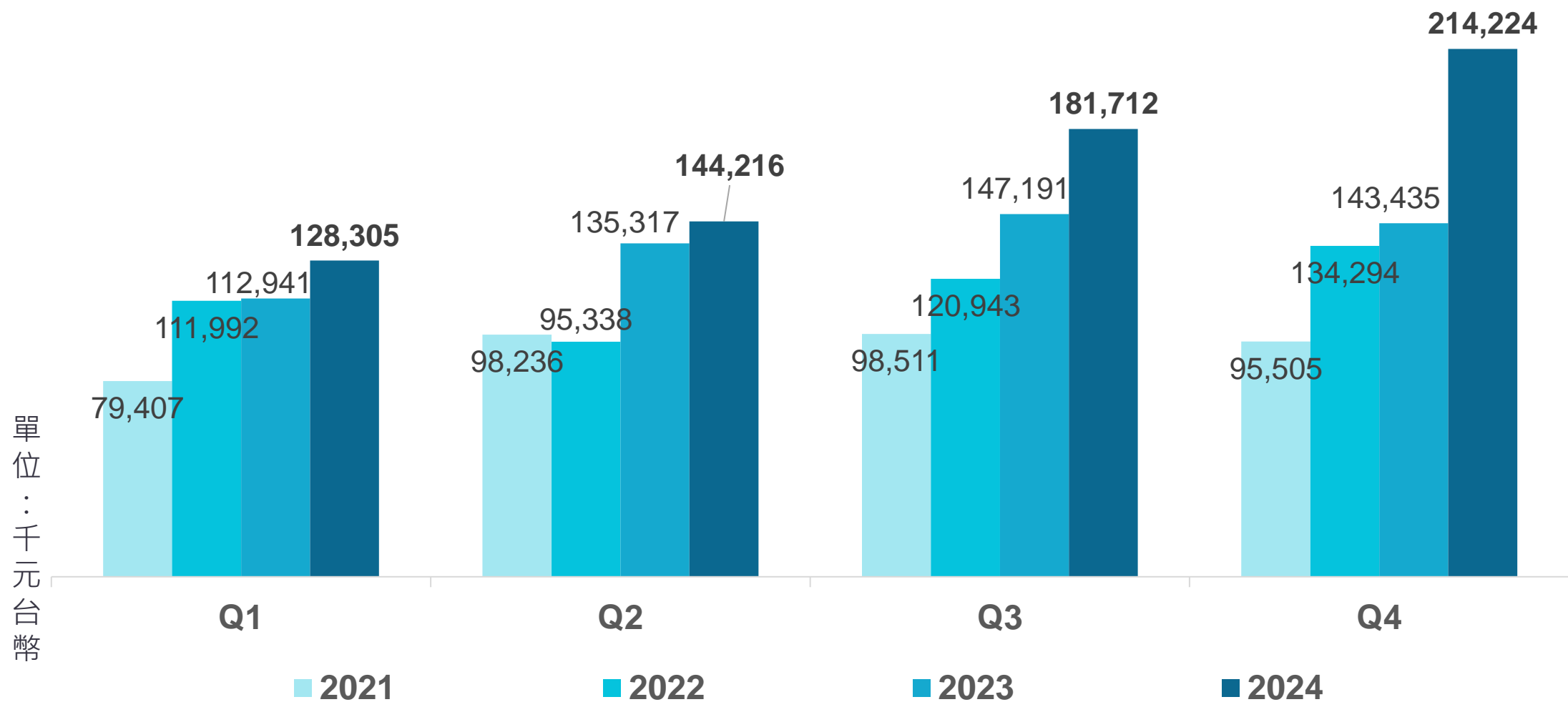
2019 – 2024

營收成長 **2.6x**

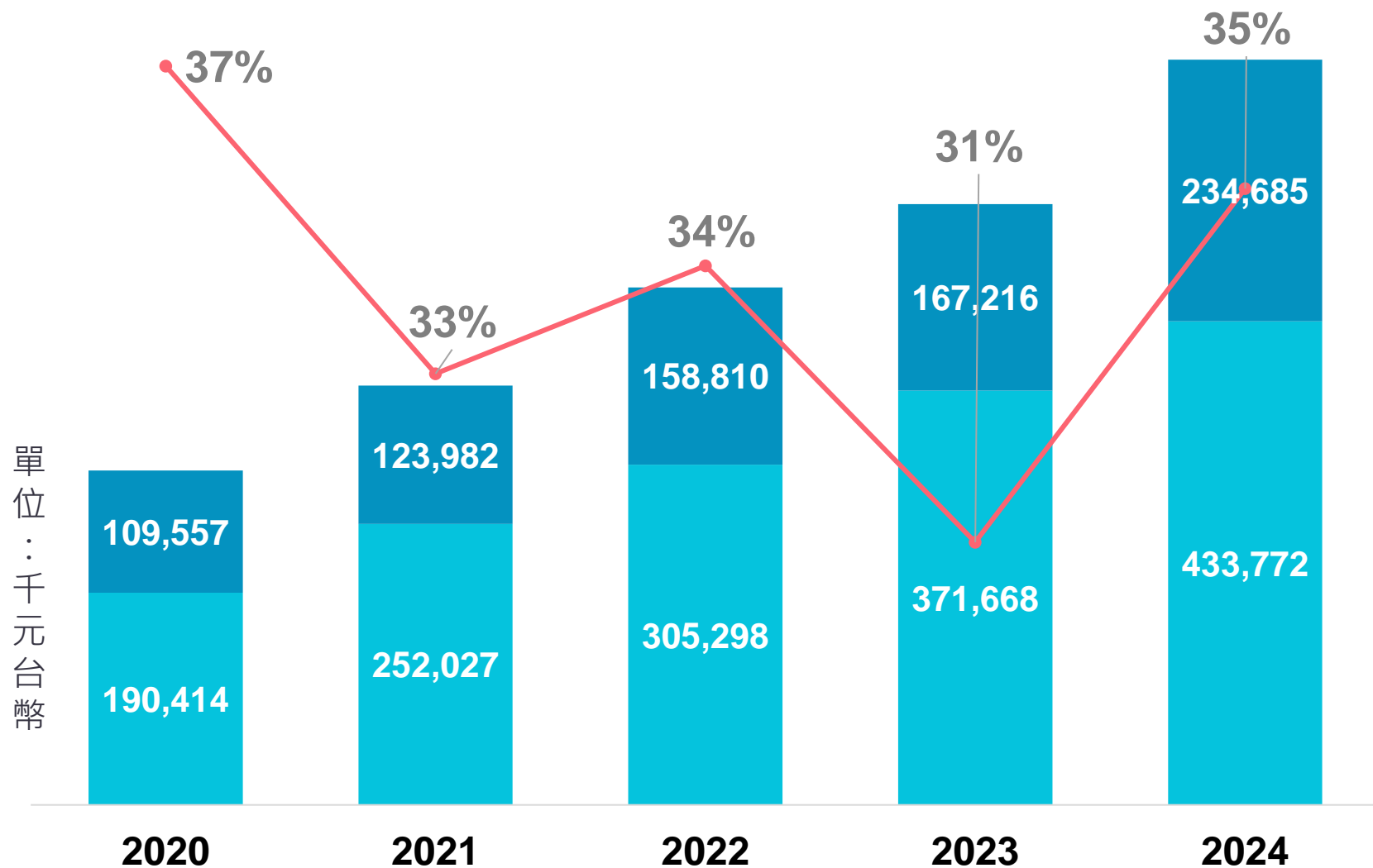
CAGR 21%



▶ 季度營收分布：季季高 + Q3.4 旺季



海內外營收分布



以海外代理商架構
持續進行方案輸出

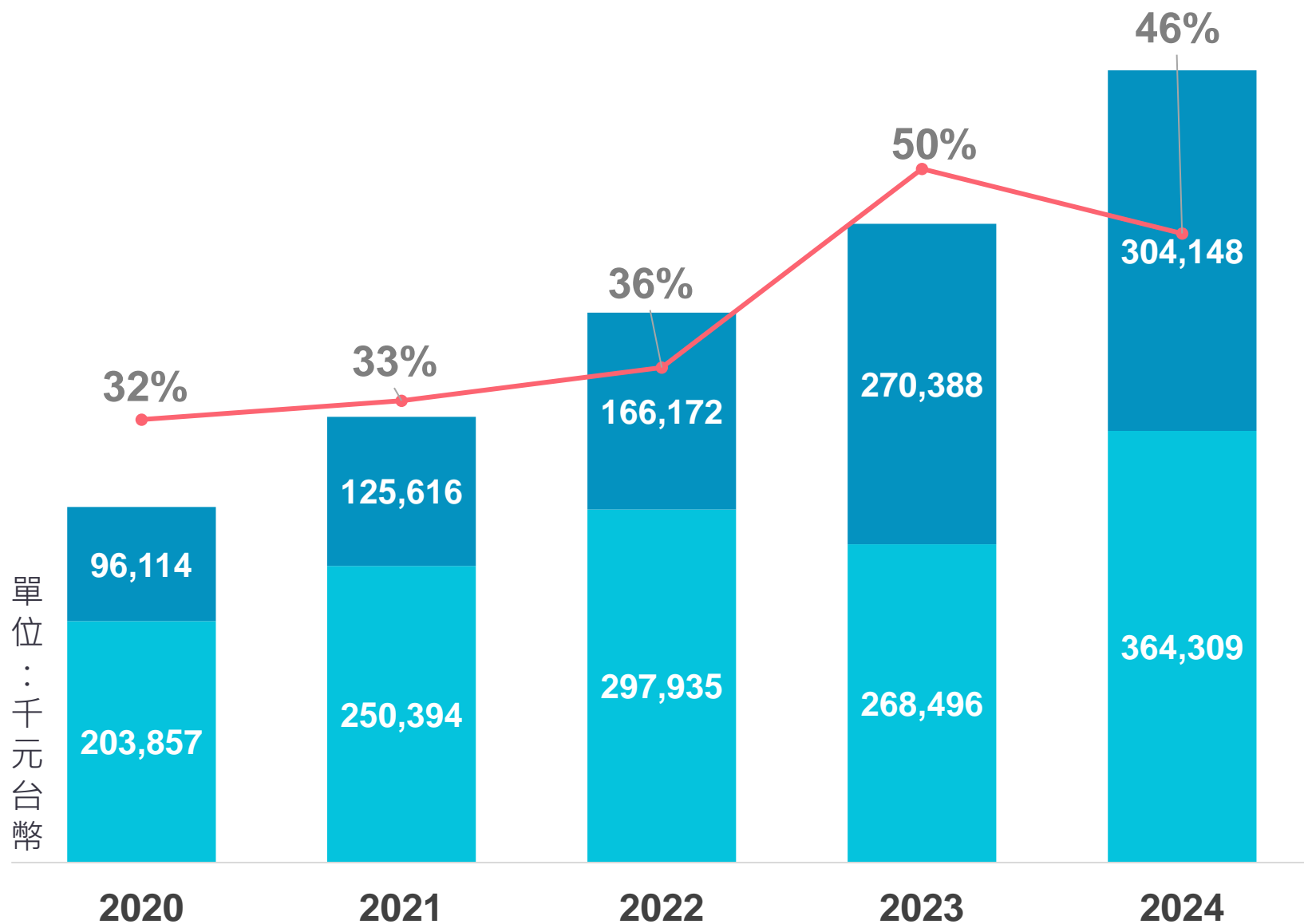
海外營收 30%+

台灣營收

海外營收

海外營收占比

營收結構變化



一次性收益挹注持續性收入
擴大整體營收規模

高續約率 95% +

■ 一次性方案建置收入

■ 持續性收入

—●— 持續性收入占比

近五年績效比較

	2020	2021	2022	2023	YOY	2024
營收 (仟元)	299,971	376,009	464,108	538,884	+24%	668,457
毛利率 (%)	69.5%	67.2%	68.9%	72.5%		69.7%
營業利益率 (%)	7.1%	12.1%	10.5%	14.8%		18.6%
稅前淨利 (仟元)	20,047	53,815	72,751	90,585		135,802
稅後淨利 (仟元)	22,462	49,025	61,116	69,308	+64%	113,948
歸屬母公司稅後淨利 (仟元)	22,462	49,011	63,841	81,078		115,447
淨利率 (%)	7.5%	13.0%	13.2%	12.9%		17.0%
股本(仟股)	10,000	16,000	19,600	21,800		22,890
EPS (元)	2.26	3.22	3.46	3.80	+33%	5.04

➤ 成長動能、潛在商機



台灣

2024 台灣零售業
總體產值規模

48,000億

市占
7%

2024 台灣百貨場域
產值規模

4,550億

市占
70%+

海外

2024中國市場
騰雲經手交易額

9,510億+

CAGR
24%

2024 日本/馬來西亞市場
騰雲經手交易額

42億+

YOY
200%

T
A
M

全球AI市場規模

2.57兆美元

(軟體及應用占比近八成)

2030
567%

全球智慧零售
市場規模

CAGR 27%

亞太
30%

營收動能



騰雲服務面向之客戶

智慧零售、智慧城市



騰雲集團



Thank you.

TURN CLOUD 騰雲科技服務股份有限公司
TURN CLOUD TECHNOLOGY SERVICE INC.

版權說明

本檔中資訊及文字說明之智慧財產權歸 TURN CLOUD 所有，本檔持有者必須將本檔視為機密檔並善盡保護本檔之資訊。

本檔持有者非經本公司書面同意，不得將本檔之任一部分或全部資訊複製、發送或公開與任何協力廠商。

發 行 方：騰雲科技服務股份有限公司

發 行 人：梁基文



Facebook



LinkedIn

騰雲科技 6870

Q&A

04

附錄

公司發展沿革



- 騰雲科技服務公司創立
- 取得 Microsoft Gold Partner
- 與 Hitachi Solutions 簽訂海外代理商合約
- 導入永旺 AEON China、三井 Mitsui
- 設立台中、高雄辦公室及中國子公司
- 取得海內外交易管理系統專利



- 與法國 Ingenico 共同推出新型態零售解決方案
- 榮獲經濟部工業局第六屆潛力中堅企業
- 於全台新光三越全面導入騰雲解決方案
- 國泰人壽成為策略投資夥伴
- 11月於台灣「興櫃戰略版」掛牌
- 獲選經濟部科技研究發展 AI 新創領航專案
- 成立騰創數析子公司
- 研發並取得自助結帳機應用方案專利



- 成立日本子公司
- 導入 SOGO 大巨蛋、全國電子、台南林百貨、31冰淇淋、日本京急、新光影城 (桃園/北市科)
- 完成資安公司安律國際及日本 beBit 策略投資及合作
- 與菲律賓代擬商 IMMORTA 啟動菲律賓商務合作
- 於 AI Taiwan 未來商務展發表最新 TCIS (Turn Cloud Interaction Suites) AI 全方位商務解決方案

2016-2017

2018-2019

2020-2021

2022-2023

2024

VINX



遠東集團
FAR EASTERN GROUP

- 與 VINX 簽訂戰略合作 MOU
- 榮獲台灣十大傑出企業金峰獎
- 取得海內外之數位應用產品專利
- 接連取得多項產品專利與認證包含 PCIDSS 認證、VISA 支付、NCCC 認證
- 導入台灣遠東集團 A13 百貨



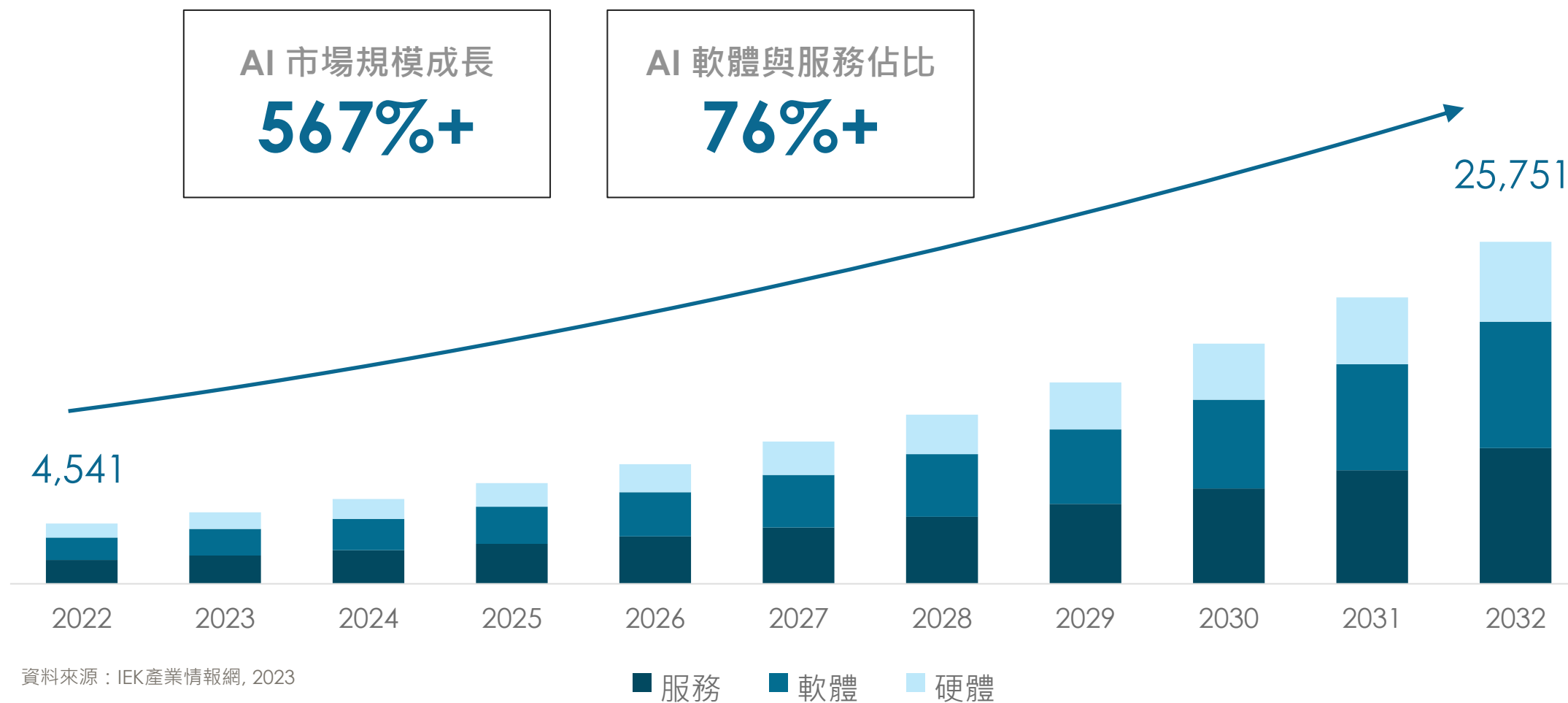
經濟部國家產業創新獎
Ministry of Economic Affairs, R.O.C.
National Industrial Innovation Award



- 成立騰加數位、馬來西亞子公司
- 9月於櫃檯買賣中心上櫃掛牌買賣
- 通過 ISO 27001 資安認證
- 榮獲金炬獎年度十大企業、創新設計
- 導入三井馬來西亞、三井台南Outlet、誠品馬來西亞、新光三越高雄SKM Park、竹北遠百、台中勤美誠品、花蓮理想大地
- 榮獲國家產業創新獎、品牌金錨獎
- 取得消費購物意向與推薦分析系統專利、商場節能控制系統專利

➤ 市場觀點 – AI 軟體與服務

全球人工智慧未來十年市場規模 (單位：億美元)

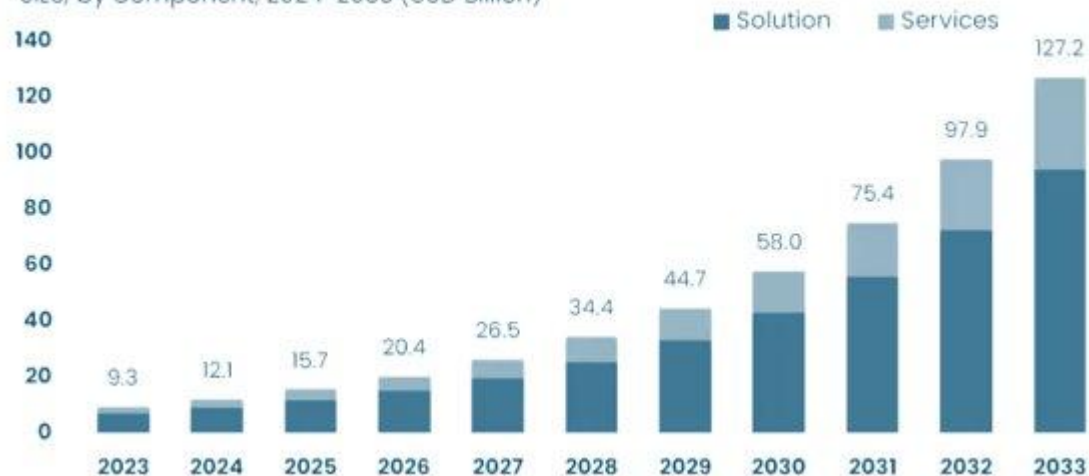


資料來源：IEK產業情報網, 2023

➤ 市場觀點 - AI 零售市場每年成長 30%

Global AI in Retail Market

Size, by Component, 2024-2033 (USD Billion)



全球 AI 零售市場規模
每年成長

30 %

全球數位轉型市場

5兆美元



認為 AI 重要的
零售業者

90%

目前已預計推動 AI 的
零售業者

80%